PLATAFORMA REGIONAL
DE SUELOS
REGIONAL SUR

ESTUDIO SOBRE EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS AGROPECUARIOS, PRODUCIDOS POR LAS FAMILIAS CAMPESINAS, EN MUNICIPIOS DE CHUQUISACA Y POTOSÍ

Diciembre de 2019

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. MARCO GENERAL DEL ESTUDIO 13

2.1. ANTECEDENTES 13
2.2. OBJETIVOS Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN 14
2.2.1. Objetivo General *14*
2.2.2. Objetivos Específicos *14*
2.2.3. Alcance y productos esperados del trabajo *14*
2.3. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN 14
2.3.1. Planificación y organización *14*
2.3.2. El trabajo de campo – Recopilación de información primaria *15*
2.3.3. Elaboración y presentación del estudio *15*
2.4. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA 16

II. MARCO TEÓRICO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS 18

2.1. LA AGRICULTURA FAMILIAR SOSTENIBLE Y LA COMERCIALIZACIÓN 18
2.2. MARCO CONCEPTUAL 18
2.2.1. Agropecuaria ecológica *18*
2.2.2. Agropecuaria Convencional *19*
2.2.3. Agropecuaria Tradicional *19*
2.2.4. Denominación de productos ecológicos *19*
2.2.5. Producto Ecológico *19*
2.2.6. Producción Ecológica *20*
2.2.7. Producto orgánico *20*
2.2.8. Producto en Transición *20*
2.2.9. Producción Paralela *21*
2.2.10. Producción convencional *21*
2.2.10. Función Comercialización *21*

III. EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE 22

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES 22
3.1.1. El sexo y la edad de los productores *22*
3.1.2. El tamaño de la familia de los productores *22*
3.1.3. Pertenencia a estrato social *23*
3.1.4. Grado de escolaridad de los productores *24*
3.1.5. Disposición de celular *26*
3.2. CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN EL ÁREA DE ESTUDIO 27
3.2.1. Número de siembras, por gestión agrícola y de productores por municipios *27*
3.2.2. Producción y comercialización de productos ecológicos *30*
3.2.2.1. Maní ecológico 30
3.2.2.1.1. Calendario agrícola del maní ecológico 30
3.2.2.1.2. Superficie, producción y rendimiento del maní ecológico 30
3.2.2.1.3. Destino de la producción del maní ecológico 31
3.2.2.1.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de maní ecológico 31
3.2.2.1.5. Compradores y precios de venta por meses del maní ecológico 32
3.2.2.1.6. Grado de importancia de los compradores del maní ecológico 33

3.2.2.1.7. Tendencias en los precios del maní ecológico 33
3.2.2.2. Maní convencional 34
3.2.2.2.1. Calendario agrícola del maní convencional 34
3.2.2.2.2. Superficie, producción y rendimiento del maní convencional 34
3.2.2.2.3. Destino de la producción del maní convencional 35
3.2.2.2.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de maní convencional 35
3.2.2.2.5. Compradores y precios de venta por meses del maní convencional 36
3.2.2.2.6. Grado de importancia de los compradores del maní convencional 37
3.2.2.2.7. Tendencias en los precios del maní convencional 37
3.2.2.3. Maíz ecológico 37
3.2.2.3.1. Calendario agrícola del maíz ecológico 38
3.2.2.3.2. Superficie, producción y rendimiento del maíz 1 ecológico 39
3.2.2.3.3. Destino de la producción del maíz ecológico 39
3.2.2.3.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de maíz ecológico 40
3.2.2.3.5. Compradores y precios de venta por meses del maíz ecológico 41
3.2.2.3.6. Grado de importancia de los compradores del maíz ecológico 43
3.2.2.3.7. Tendencias en los precios del maíz ecológico 44
3.2.2.4. Choclo ecológico 45
3.2.2.4.1. Calendario agrícola del choclo 1 ecológico 46
3.2.2.4.2. Superficie, producción y rendimiento del choclo ecológico 47
3.2.2.4.3. Destino de la producción del choclo ecológico 48
3.2.2.4.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de choclo 1 ecológico 48
3.2.2.4.5. Compradores y precios de venta por meses del choclo ecológico 50
3.2.2.4.6. Grado de importancia de los compradores del choclo ecológico 51
3.2.2.4.7. Tendencias en los precios del choclo ecológico 52
3.2.2.5. Choclo convencional 53
3.2.2.5.1. Calendario agrícola del choclo convencional 53
3.2.2.5.2. Superficie, producción y rendimiento del choclo convencional 53
3.2.2.5.3. Destino de la producción del choclo convencional 54
3.2.2.5.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de choclo convencional 54
3.2.2.5.5. Compradores y precios de venta por meses del choclo convencional 55
3.2.2.5.6. Grado de importancia de los compradores del choclo convencional 55
3.2.2.5.7. Tendencias en los precios del choclo convencional 56
3.2.2.6. Maíz kulli ecológico 57
3.2.2.6.1. Calendario agrícola del maíz kulli ecológico 57
3.2.2.6.2. Superficie, producción y rendimiento del maíz kulli ecológico 57
3.2.2.6.3. Destino de la producción del maíz kulli ecológico 58
3.2.2.6.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de maíz kulli ecológico 58
3.2.2.6.5. Compradores y precios de venta por meses del maíz kulli ecológico 58
3.2.2.6.6. Grado de importancia de los compradores del maíz kulli ecológico 59
3.2.2.6.7. Tendencias en los precios del maíz kulli ecológico 59
3.2.2.7. Papa ecológica 60
3.2.2.7.1. Calendario agrícola de papa ecológica 60
3.2.2.7.2. Superficie, producción y rendimiento de papa ecológica 62
3.2.2.7.3. Destino de la producción de papa ecológica 63
3.2.2.7.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de papa ecológica 63
3.2.2.7.5. Compradores y precios de venta por meses de papa ecológica 65
3.2.2.7.6. Grado de importancia de los compradores de papa ecológica 68
3.2.2.7.7. Tendencias en los precios de papa ecológica 69
3.2.2.8. Papa convencional 70
3.2.2.8.1. Calendario agrícola de papa convencional 70
3.2.2.8.2. Superficie, producción y rendimiento de papa convencional 72
3.2.2.8.3. Destino de la producción de papa convencional 72
3.2.2.8.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de papa convencional 74

3.2.2.8.5. Compradores y precios de venta por meses de papa convencional 76
3.2.2.8.6. Grado de importancia de los compradores de papa convencional 78
3.2.2.8.7. Tendencias en los precios de papa convencional 79
3.2.2.9. Trigo ecológico 80
3.2.2.9.1. Calendario agrícola de trigo ecológico 80
3.2.2.9.2. Superficie, producción y rendimiento de trigo ecológico 81
3.2.2.9.3. Destino de la producción de trigo ecológico 81
3.2.2.9.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de trigo ecológico 82
3.2.2.9.5. Compradores y precios de venta por meses de trigo ecológico 82
3.2.2.9.6. Grado de importancia de los compradores de trigo ecológico 84
3.2.2.9.7. Tendencias en los precios de trigo ecológico 84
3.2.2.10. Tarwi ecológico 86
3.2.2.10.1. Calendario agrícola de tarwi ecológico 86
3.2.2.10.2. Superficie, producción y rendimiento de tarwi ecológico 86
3.2.2.10.3. Destino de la producción de tarwi ecológico 86
3.2.2.10.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de tarwi ecológico 87
3.2.2.10.5. Compradores y precios de venta por meses de tarwi ecológico 87
3.2.2.10.6. Grado de importancia de los compradores de tarwi ecológico 88
3.2.2.10.7. Tendencias en los precios de tarwi ecológico 88
3.2.2.11. Zanahoria ecológica 89
3.2.2.11.1. Calendario agrícola de la zanahoria ecológica 89
3.2.2.11.2. Superficie, producción y rendimiento de la zanahoria ecológica 91
3.2.2.11.3. Destino de la producción de la zanahoria ecológica 92
3.2.2.11.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de la zanahoria ecológica 93
3.2.2.11.5. Compradores y precios de venta por meses de la zanahoria ecológica 95
3.2.2.11.6. Grado de importancia de los compradores de la zanahoria ecológica 99
3.2.2.11.7. Tendencias en los precios de la zanahoria ecológica 99
3.2.2.12. Arveja en vaina ecológica 100
3.2.2.12.1. Calendario agrícola de la arveja en vaina ecológica 101
3.2.2.12.2. Superficie, producción y rendimiento de la arveja en vaina ecológica 102
3.2.2.12.3. Destino de la producción de la arveja en vaina ecológica 103
3.2.2.12.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de la arveja en vaina ecológica 104
3.2.2.12.5. Compradores y precios de venta por meses de la arveja en vaina ecológica 104
3.2.2.12.6. Grado de importancia de los compradores la arveja en vaina ecológica 106
3.2.2.12.7. Tendencias en los precios de la arveja en vaina ecológica 107
3.2.2.13. Arveja en vaina convencional 108
3.2.2.13.1. Calendario agrícola de la arveja en vaina convencional 108
3.2.2.13.2. Superficie, producción y rendimiento de la arveja en vaina convencional 108
3.2.2.13.3. Destino de la producción de la arveja en vaina convencional 109
3.2.2.13.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de la arveja en vaina convencional 109
3.2.2.13.5. Compradores y precios de venta de la arveja en vaina convencional 109
3.2.2.13.6. Grado de importancia de los compradores la arveja en vaina convencional 110
3.2.2.13.7. Tendencias en los precios de la arveja en vaina convencional 110
3.2.2.14. Haba en vaina ecológica 111
3.2.2.14.1. Calendario agrícola de haba en vaina ecológica 111
3.2.2.14.2. Superficie, producción y rendimiento de haba en vaina ecológica 112
3.2.2.14.3. Destino de la producción de haba en vaina ecológica 113
3.2.2.14.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de haba en vaina ecológica 114
3.2.2.14.5. Compradores y precios de venta por meses de haba en vaina ecológica 115
3.2.2.14.6. Grado de importancia de los compradores haba en vaina ecológica 115
3.2.2.14.7. Tendencias en los precios de haba en vaina ecológica 116
3.2.2.15. Repollo ecológico 117
3.2.2.15.1. Calendario agrícola del repollo ecológico 117
3.2.2.15.2. Superficie, producción y rendimiento del repollo ecológico 117

3.2.2.15.3. Destino de la producción del repollo ecológico 118
3.2.2.15.4. Compradores frecuentes y lugar de venta del repollo ecológico 118
3.2.2.15.5. Compradores y precios de venta por meses del repollo ecológico 119
3.2.2.15.6. Grado de importancia de los compradores del repollo ecológico 119
3.2.2.15.7. Tendencias en los precios del repollo ecológico 119
3.2.2.16. Lechuga ecológica 119
3.2.2.17. Acelga ecológica 119
3.2.2.18. Cebolla ecológica cultivo 119
3.2.2.18.1. Calendario agrícola de cebolla ecológica 120
3.2.2.18.2. Superficie, producción y rendimiento de cebolla ecológica 121
3.2.2.18.3. Destino de la producción de cebolla ecológica 121
3.2.2.18.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de cebolla ecológica 122
3.2.2.18.5. Compradores y precios de venta de cebolla ecológica 123
3.2.2.18.6. Grado de importancia de los compradores cebolla ecológica 124
3.2.2.18.7. Tendencias en los precios de cebolla ecológica 125
3.2.2.19. Vainita ecológica 125
3.2.2.19.1. Calendario agrícola de vainita ecológica 125
3.2.2.19.2. Superficie, producción y rendimiento de vainita ecológica 126
3.2.2.19.3. Destino de la producción de vainita ecológica 126
3.2.2.19.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de vainita ecológica 126
3.2.2.19.5. Compradores y precios de venta por meses de vainita ecológica 127
3.2.2.19.6. Grado de importancia de los compradores vainita ecológica 127
3.2.2.19.7. Tendencias en los precios de vainita ecológica 128
3.2.2.20. Amaranto ecológico 128
3.2.2.20.1. Calendario agrícola de amaranto ecológico 128
3.2.2.20.2. Superficie, producción y rendimiento de amaranto ecológico 129
3.2.2.20.3. Destino de la producción de amaranto ecológico 129
3.2.2.20.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de amaranto ecológico 130
3.2.2.20.5. Compradores y precios de venta por meses de amaranto ecológico 131
3.2.2.20.6. Grado de importancia de los compradores amaranto ecológico 132
3.2.2.20.7. Tendencias en los precios de amaranto ecológico 133
3.2.2.21. Perejil ecológico 133
3.2.2.21.1. Calendario agrícola de perejil ecológico 134
3.2.2.21.2. Superficie, producción y rendimiento de perejil ecológico 135
3.2.2.21.3. Destino de la producción de perejil ecológico 135
3.2.2.21.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de perejil ecológico 136
3.2.2.21.5. Compradores y precios de venta por meses de perejil ecológico 137
3.2.2.21.6. Grado de importancia de los compradores perejil ecológico 137
3.2.2.21.7. Tendencias en los precios de perejil ecológico 138
3.2.2.22. Poroto ecológico 138
3.2.2.22.1. Calendario agrícola de poroto ecológico 138
3.2.2.22.2. Superficie, producción y rendimiento de poroto ecológico 139
3.2.2.22.3. Destino de la producción de poroto ecológico 139
3.2.2.22.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de poroto ecológico 139
3.2.2.22.5. Compradores y precios de venta de poroto ecológico 140
3.2.2.22.6. Grado de importancia de los compradores poroto ecológico 140
3.2.2.22.7. Tendencias en los precios de poroto ecológico 140
3.2.2.23. Chía ecológica 140
3.2.2.23.1. Calendario agrícola de la chía ecológica 141
3.2.2.23.2. Superficie, producción y rendimiento de la chía ecológica 141
3.2.2.23.3. Destino de la producción de la chía ecológica 141
3.2.2.23.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de la chía ecológica 142
3.2.2.23.5. Compradores y precios de venta de la chía ecológica 142
3.2.2.23.6. Grado de importancia de los compradores la chía ecológica 142

3.2.2.23.7. Tendencias en los precios de la chía ecológica 143
3.2.2.24. Quinua ecológica 143
3.2.2.24.1. Calendario agrícola de quinua ecológica 143
3.2.2.24.2. Superficie, producción y rendimiento de quinua ecológica 144
3.2.2.24.3. Destino de la producción de quinua ecológica 144
3.2.2.24.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de quinua ecológica 144
3.2.2.24.5. Compradores y precios de venta de quinua ecológica 145
3.2.2.24.6. Grado de importancia de los compradores quinua ecológica 145
3.2.2.24.7. Tendencias en los precios de quinua ecológica 146
3.2.2.25. Manzana ecológica 146
3.2.2.25.1. Calendario agrícola de la manzana ecológica 146
3.2.2.25.2. Cosecha y destino de la producción de la manzana ecológica 147
3.2.2.25.3. Compradores frecuentes y lugar de venta de la manzana ecológica 147
3.2.2.25.4. Compradores y precios de venta por meses de la manzana ecológica 148
3.2.2.25.5. Grado de importancia de los compradores la manzana ecológica 148
3.2.2.25.6. Tendencias en los precios de la manzana ecológica 149
3.2.2.26. Durazno ecológico 149
3.2.2.26.1. Calendario agrícola del durazno ecológico 149
3.2.2.26.2. Cosecha y destino de la producción del durazno ecológico 149
3.2.2.26.3. Compradores frecuentes y lugar de venta del durazno ecológico 150
3.2.2.26.4. Compradores y precios de venta del durazno ecológico 150
3.2.2.26.5. Grado de importancia de los compradores del durazno ecológico 151
3.2.2.26.6. Tendencias en los precios del durazno ecológico 151
3.2.2.27. Tumbo ecológico 151
3.2.2.27.1. Calendario agrícola de tumbo ecológico 152
3.2.2.27.2. Cosecha y destino de la producción de tumbo ecológico 152
3.2.2.27.3. Compradores frecuentes y lugar de venta de tumbo ecológico 152
3.2.2.27.4. Compradores y precios de venta de tumbo ecológico 153
3.2.2.27.5. Grado de importancia de los compradores tumbo ecológico 153
3.2.2.27.6. Tendencias en los precios de tumbo ecológico 154
3.2.2.28. Chirimoya 154
3.2.2.28.1. Calendario agrícola de la chirimoya ecológica 154
3.2.2.28.2. Cosecha y destino de la producción de chirimoya ecológica 154
3.2.2.28.3. Compradores frecuentes y lugar de venta de la chirimoya ecológica 155
3.2.2.28.4. Compradores y precios de venta de la chirimoya ecológica 155
3.2.2.28.5. Grado de importancia de los compradores la chirimoya ecológica 156
3.2.2.28.6. Tendencias en los precios de la chirimoya ecológica 156
3.2.2.29. Naranja ecológica 156
3.2.2.29.1. Calendario agrícola de la naranja ecológica 156
3.2.2.29.2. Cosecha y destino de la producción de la naranja ecológica 157
3.2.2.29.3. Compradores frecuentes y lugar de venta de la naranja ecológica 157
3.2.2.29.4. Compradores y precios de venta de la naranja ecológica 158
3.2.2.29.5. Grado de importancia de los compradores la naranja ecológica 158
3.2.2.29.6. Tendencias en los precios de la naranja ecológica 158
3.2.2.30. Lima ecológica 159
3.2.2.30.1. Calendario agrícola de la lima ecológica 159
3.2.2.30.2. Cosecha y destino de la producción de lima ecológica 159
3.2.2.30.3. Compradores frecuentes y lugar de venta de la lima ecológica 160
3.2.2.30.4. Compradores y precios de venta de la lima ecológica 160
3.2.2.30.5. Grado de importancia de los compradores la lima ecológica 160
3.2.2.30.6. Tendencias en los precios de la lima ecológica 161
3.2.3. Información de precios, organizaciones económicas y la comercialización *161*
3.2.3.1. Acceso a información y fijación de precios 161
3.2.4.3.1. Información de precios 161

3.2.4.1.2. Fijación y "manejo" de precios 162
3.2.3.2. Pertenencia a organizaciones económicas y comercialización de productos 163

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: INSTITUCIONES Y MUNICIPIOS DE ESTUDIO 13
CUADRO N° 2: MUNICIPIOS, NÚMERO DE COMUNIDADES Y PRODUCTORES ENCUESTADOS POR INSTITUCIÓN 17
CUADRO N° 3: SEXO Y EDAD DE LOS PRODUCTORES DEL ÁREA DE ESTUDIO 22
CUADRO N° 4: TAMAÑO DE LA FAMILIA, POR MUNICIPIOS 23
CUADRO N° 5: PERTENENCIA A ESTRATO SOCIAL, POR MUNICIPIOS 24
CUADRO N° 6: GRADO DE ESCOLARIDAD DEL PRODUCTOR, POR SEXO Y MUNICIPIO 25
CUADRO N° 7: DISPOSICIÓN DE CELULAR 26
CUADRO N° 8: CEREALES, TUBÉRCULOS, OTROS Y NÚMERO DE SIEMBRAS EN LA GESTIÓN AGRÍCOLA, POR MUNICIPIOS 27
CUADRO N° 9: HORTALIZAS Y NÚMERO DE SIEMBRAS EN LA GESTIÓN AGRÍCOLA, POR MUNICIPIOS 28
CUADRO N° 10: FRUTAS Y NÚMERO DE COSECHAS EN LA GESTIÓN AGRÍCOLA, POR MUNICIPIOS 28
CUADRO N° 11: NÚMERO DE PRODUCTORES, POR CULTIVO BAJO RIEGO Y POR MUNICIPIO 29
CUADRO N° 12: CALENDARIO AGRÍCOLA DEL MANÍ ECOLÓGICO, EN EL MUNICIPIO DE PADILLA 30
CUADRO N° 13: SUPERFICIE, COSECHA Y RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE MANÍ ECOLÓGICO, PADILLA 30
CUADRO N° 14: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE MANÍ ECOLÓGICO 31
CUADRO N° 15: CANTIDADES PROMEDIO DESTINADAS AL AUTOCONSUMO, SEMILLA Y VENTA DE MANÍ ECOLÓGICO 31
CUADRO N° 16: COMPRADORES FRECUENTES Y LUGAR DE VENTA DE MANÍ ECOLÓGICO 31
CUADRO N° 17: MES DE VENTA AL CONTADO DEL MANÍ ECOLÓGICO 32
CUADRO N° 18: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA POR MESES DEL MANÍ ECOLÓGICO 32
CUADRO N° 19: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES EN LA COMPRA DEL MANÍ ECOLÓGICO 33
CUADRO N° 20: TENDENCIA EN EL PRECIO DEL MANÍ ECOLÓGICO 33
CUADRO N° 21: CALENDARIO AGRÍCOLA DEL MANÍ CONVENCIONAL 34
CUADRO N° 22: SUPERFICIE, COSECHA Y RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE MANÍ CONVENCIONAL, TOMINA 34
CUADRO N° 23: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DEL MANÍ CONVENCIONAL 35
CUADRO N° 24: CANTIDADES PROMEDIO DESTINADAS AL AUTOCONSUMO, SEMILLA Y VENTA DE MANÍ ECOLÓGICO 35
CUADRO N° 25: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DE MANÍ CONVENCIONAL 36
CUADRO N° 26: COMPRADORES Y PRECIOS POR MESES DE VENTA DEL MANÍ CONVENCIONAL 36
CUADRO N° 27: IMPORTANCIA DEL COMPRADOR EN LA COMPRA DE MANÍ CONVENCIONAL 37
CUADRO N° 28: TENDENCIAS EN LOS PRECIOS DEL MANÍ CONVENCIONAL 37
CUADRO N° 29: NÚMERO DE PRODUCTORES DE MAÍZ ECOLÓGICO, POR MUNICIPIOS 38
CUADRO N° 30: CALENDARIO AGRÍCOLA DEL MAÍZ ECOLÓGICO, POR MUNICIPIO Y CAMPAÑA DE SIEMBRA 38
CUADRO N° 31: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DEL MAÍZ ECOLÓGICO 39
CUADRO N° 32: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ ECOLÓGICO 40
CUADRO N° 33: COMPRADORES FRECUENTES POR LUGAR DE VENTA DE MAÍZ ECOLÓGICO, CAMPAÑA 1 40
CUADRO N° 34: COMPRADORES FRECUENTES POR LUGAR DE VENTA DE MAÍZ ECOLÓGICO, CAMPAÑA 2 41
CUADRO N° 35: COMPRADORES FRECUENTES Y PRECIOS PAGADOS POR MESES DEL MAÍZ ECOLÓGICO, CAMPAÑA 1 42
CUADRO N° 36: COMPRADORES FRECUENTES Y PRECIOS PAGADOS POR MESES DEL MAÍZ ECOLÓGICO, CAMPAÑA 2 43
CUADRO N° 37: IMPORTANCIA DEL COMPRADOR EN LA COMPRA DEL MAÍZ ECOLÓGICO 44
CUADRO N° 38: TENDENCIA EN LOS PRECIOS DEL MAÍZ ECOLÓGICO, POR MESES Y MUNICIPIOS 45
CUADRO N° 39: COMPARACIÓN DEL PRECIO DEL MAÍZ ECOLÓGICO CON LA COMPETENCIA 45
CUADRO N° 40: NÚMERO DE PRODUCTORES DE CHOCLO ECOLÓGICO, POR MUNICIPIOS 46
CUADRO N° 41: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CHOCLO ECOLÓGICO, CAMPAÑA 1 46
CUADRO N° 42: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CHOCLO ECOLÓGICO, CAMPAÑA 2 47
CUADRO N° 43: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE CHOCLO ECOLÓGICO 47
CUADRO N° 44: CANTIDAD COSECHADA Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE CHOCLO ECOLÓGICO 48
CUADRO N° 45: COMPRADORES FRECUENTES Y LUGARES DE COMPRA DEL CHOCLO ECOLÓGICO, POR MUNICIPIOS 49
CUADRO N° 46: COMPRADOR FRECUENTE Y PRECIO DE VENTA DEL CHOCLO1 ECOLÓGICO, POR MESES Y MUNICIPIOS 50

CUADRO N° 47: COMPRADOR FRECUENTE Y PRECIO DE VENTA DEL CHOCLO2 ECOLÓGICO, POR MESES Y MUNICIPIOS 51
CUADRO N° 48: IMPORTANCIA DEL COMPRADOR EN LA COMPRA DEL CHOCLO ECOLÓGICO, POR MUNICIPIOS 51
CUADRO N° 49: TENDENCIA EN LOS PRECIOS DEL CHOCLO ECOLÓGICO POR MESES Y MUNICIPIOS 52
CUADRO N° 50: PRECIO DEL CHOCLO ECOLÓGICO CON RELACIÓN AL DE SU COMPETENCIA 52
CUADRO N° 51: CALENDARIO AGRÍCOLA DE CHOCLO CONVENCIONAL 53
CUADRO N° 52: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE CHOCLO CONVENCIONAL 53
CUADRO N° 53: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE CHOCLO CONVENCIONAL 54
CUADRO N° 54: COMPRADOR FRECUENTE POR LUGAR DE VENTA DEL CHOCLO CONVENCIONAL 54
CUADRO N° 55: COMPRADOR Y PRECIO DE VENTA DEL CHOCLO CONVENCIONAL 55
CUADRO N° 56: IMPORTANCIA DEL COMPRADOR DEL CHOCLO CONVENCIONAL 56
CUADRO N° 57: TENDENCIAS EN EL PRECIO DEL CHOCLO CONVENCIONAL 56
CUADRO N° 58: PRECIO DEL CHOCLO CONVENCIONAL Y RELACIÓN CON EL DE LA COMPETENCIA 56
CUADRO N° 59: CALENDARIO AGRÍCOLA DE MAÍZ KULLI ECOLÓGICO 57
CUADRO N° 60: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DEL MAÍZ KULLI 57
CUADRO N° 61: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ KULLI ECOLÓGICO 58
CUADRO N° 62: COMPRADOR Y LUGAR DE VENTA DEL MAÍZ KULLI ECOLÓGICO 58
CUADRO N° 63: PRECIOS DE VENTA Y COMPRADOR DE MAÍZ KULLI POR MESES 59
CUADRO N° 64: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES DE MAÍZ KULLI ECOLÓGICO 59
CUADRO N° 65: TENDENCIAS EN EL PRECIO DEL MAÍZ KULLI ECOLÓGICO 59
CUADRO N° 66: PRECIO DEL MAÍZ KULLI ECOLÓGICO CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 60
CUADRO N° 67: NÚMERO DE PRODUCTORES DE PAPA ECOLÓGICA, POR CAMPAÑA Y MUNICIPIO 60
CUADRO N° 68: CALENDARIO AGRÍCOLA PAPA ECOLÓGICA 61
CUADRO N° 69: SUPERFICIE, COSECHA Y RENDIMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA ECOLÓGICA 62
CUADRO N° 70: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA ECOLÓGICA 63
CUADRO N° 71: COMPRADOR Y LUGAR DE VENTA DE LA PAPA ECOLÓGICA, POR CAMPAÑA Y MUNICIPIO 64
CUADRO N° 72: COMPRADOR Y PRECIO DE VENTA DE LA PAPA ECOLÓGICA DE LA CAMPAÑA 1 POR MUNICIPIO 66
CUADRO N° 73: COMPRADOR Y PRECIO DE VENTA DE LA PAPA ECOLÓGICA DE LA CAMPAÑA 1, TOTAL ÁREA DE PRODUCCIÓN 67
CUADRO N° 74: COMPRADOR Y PRECIO DE VENTA DE LA PAPA ECOLÓGICA, CAMPAÑA 2, POR MUNICIPIO 68
CUADRO N° 75: IMPORTANCIA DEL COMPRADOR EN LA COMPRA DE LA PAPA ECOLÓGICA, POR MUNICIPIO 69
CUADRO N° 76: TENDENCIA EN EL PRECIO DE LA PAPA ECOLÓGICA POR MUNICIPIO 69
CUADRO N° 77: CAMPAÑAS Y NÚMERO DE PRODUCTORES DE PAPA CONVENCIONAL, POR MUNICIPIOS 70
CUADRO N° 78: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA PAPA CONVENCIONAL 70
CUADRO N° 79: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA PAPA CONVENCIONAL, POR CAMPAÑA 72
CUADRO N° 80: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA COMERCIAL, POR MUNICIPIOS 73
CUADRO N° 81: COMPRADOR FRECUENTE Y LUGAR DE VENTA DE PAPA CONVENCIONAL, POR MUNICIPIO Y CAMPAÑA 74
CUADRO N° 82: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA POR MESES DE PAPA CONVENCIONAL, CAMPAÑA 1 76
CUADRO N° 83: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA POR MESES DE PAPA CONVENCIONAL, CAMPAÑAS 2 Y 3 77
CUADRO N° 84: GRADO DE IMPORTANCIA DEL COMPRADOR EN LA COMPRA DE LA PAPA CONVENCIONAL 78
CUADRO N° 85: TENDENCIA EN LOS PRECIOS DE LA PAPA COMERCIAL, POR MESES Y MUNICIPIO 79
CUADRO N° 86: PRECIO DE LA PAPA COMERCIAL CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 79
CUADRO N° 87: NÚMERO DE PRODUCTORES DE TRIGO ECOLÓGICO, POR MUNICIPIOS 80
CUADRO N° 88: CALENDARIO AGRÍCOLA DEL TRIGO ECOLÓGICO 80
CUADRO N° 89: SUPERFICIE SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE TRIGO ECOLÓGICO 81
CUADRO N° 90: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE TRIGO ECOLÓGICO 81
CUADRO N° 91: COMPRADOR Y LUGAR DE VENTA DEL TRIGO ECOLÓGICO 82
CUADRO N° 92: COMPRADOR Y PRECIO DE VENTA DEL TRIGO ECOLÓGICO 83
CUADRO N° 93: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES EN LA COMPRA DEL TRIGO ECOLÓGICO 84
CUADRO N° 94: TENDENCIAS EN EL PRECIO DEL TRIGO ECOLÓGICO 85
CUADRO N° 95: EL PRECIO DEL TRIGO ECOLÓGICO Y SU RELACIÓN CON EL DE LA COMPETENCIA 85

CUADRO N° 96: CALENDARIO AGRÍCOLA DEL TARWI ECOLÓGICO 86
CUADRO N° 97: SUPERFICIE SEMBRADA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE TARWI ECOLÓGICO 86
CUADRO N° 98: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE TARWI ECOLÓGICO 87
CUADRO N° 99: COMPRADOR Y LUGAR DE VENTA DEL TARWI ECOLÓGICO 87
CUADRO N° 100: COMPRADOR Y PRECIO DE VENTA DEL TARWI ECOLÓGICO 87
CUADRO N° 101: IMPORTANCIA DEL COMPRADOR EN LA COMPRA DEL TARWI ECOLÓGICO 88
CUADRO N° 102: TENDENCIAS EN EL PRECIO DEL TARWI ECOLÓGICO 88
CUADRO N° 103: EL PRECIO DEL TARWI ECOLÓGICO CON RELACIÓN AL DE SU COMPETENCIA 88
CUADRO N° 104: NÚMERO DE PRODUCTORES DE ZANAHORIA ECOLÓGICA, POR CAMPAÑA Y MUNICIPIO 89
CUADRO N° 105: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA ZANAHORIA ECOLÓGICA, CAMPAÑA 1 Y 2 89
CUADRO N° 106: SUPERFICIE SEMBRADA, COSECHA Y RENDIMIENTOS EN LA PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA ECOLÓGICA 91
CUADRO N° 107: COSECHA Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE ZANAHORIA ECOLÓGICA 92
CUADRO N° 108: COMPRADOR Y LUGAR DE VENTA DE ZANAHORIA ECOLÓGICA 94
CUADRO N° 109: COMPRADOR Y PRECIO DE VENTA DE LA ZANAHORIA ECOLÓGICA, POR MESES Y MUNICIPIO 95
CUADRO N° 110: COMPRADOR Y PRECIO DE VENTA DE LA ZANAHORIA2 ECOLÓGICA, POR MESES Y MUNICIPIO 98
CUADRO N° 111: IMPORTANCIA DEL COMPRADOR EN LA COMPRA DE LA ZANAHORIA ECOLÓGICA 99
CUADRO N° 112: TENDENCIAS EN LOS PRECIOS DE LA ZANAHORIA ECOLÓGICA 100
CUADRO N° 113: PRECIO DE LA ZANAHORIA ECOLÓGICA CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 100
CUADRO N° 114: NÚMERO DE PRODUCTORES DE ARVEJA EN VAINA ECOLÓGICA 100
CUADRO N° 115: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA ARVEJA EN VAINA ECOLÓGICA 101
CUADRO N° 116: SUPERFICIE, COSECHA Y RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ARVEJA EN VAINA ECOLÓGICA 102
CUADRO N° 117: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN ARVEJA EN VAINA1 ECOLÓGICA 103
CUADRO N° 118: COMPRADOR Y LUGAR DE VENTA DE ARVEJA EN VAINA ECOLÓGICA 104
CUADRO N° 119: COMPRADOR Y PRECIOS DE VENTA DE LA ARVEJA EN VAINA ECOLÓGICA, POR MESES Y MUNICIPIOS 105
CUADRO N° 120: IMPORTANCIA DEL COMPRADOR DE LA ARVEJA EN VAINA ECOLÓGICA 107
CUADRO N° 121: PRECIO DE LA ARVEJA EN VAINA ECOLÓGICA CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 107
CUADRO N° 122: NÚMERO DE PRODUCTORES DE ARVEJA EN VAINA CONVENCIONAL 108
CUADRO N° 123: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA ARVEJA EN VAINA CONVENCIONAL 108
CUADRO N° 124: SUPERFICIE SEMBRADA, COSECHA Y RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE ARVEJA EN VAINA CONVENCIONAL 108
CUADRO N° 125: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE ARVEJA EN VAINA CONVENCIONAL 109
CUADRO N° 126: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DE LA ARVEJA EN VAINA CONVENCIONAL 109
CUADRO N° 127: COMPRADOR Y PRECIO DE VENTA DE LA ARVEJA EN VAINA CONVENCIONAL 110
CUADRO N° 128: IMPORTANCIA DEL COMPRADOR EN LA COMPRA DE LA ARVEJA EN VAINA CONVENCIONAL 110
CUADRO N° 129: PRECIO DE LA ARVEJA CONVENCIONAL CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 111
CUADRO N° 130: NÚMERO DE PRODUCTORES DE HABA EN VAINA ECOLÓGICA 111
CUADRO N° 131: CALENDARIO AGRÍCOLA HABA EN VAINA ECOLÓGICA 111
CUADRO N° 132: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE HABA EN VAINA ECOLÓGICA 112
CUADRO N° 133: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN HABA1 EN VAINA ECOLÓGICA 113
CUADRO N° 134: COMPRADOR Y LUGAR DE VENTA DE HABA EN VAINA ECOLÓGICA 114
CUADRO N° 135: COMPRADOR Y PRECIO DE VENTA DE LA HABA EN VAINA ECOLÓGICA 115
CUADRO N° 136: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES HABA EN VAINA ECOLÓGICA 116
CUADRO N° 137: PRECIO DE LA HABA EN VAINA ECOLÓGICA CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 116
CUADRO N° 138: NÚMERO DE PRODUCTORES DE REPOLLO ECOLÓGICO, POR CAMPAÑA Y MUNICIPIO 117
CUADRO N° 139: CALENDARIO AGRÍCOLA REPOLLO1 ECOLÓGICO 117
CUADRO N° 140: COMPRADOR Y LUGAR DE VENTA DEL REPOLLO1 ECOLÓGICO 118
CUADRO N° 141: PRECIO DEL REPOLLO ECOLÓGICO CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 119
CUADRO N° 142: NÚMERO DE PRODUCTORES DE CEBOLLA ECOLÓGICA, POR CAMPAÑA Y MUNICIPIO 119
CUADRO N° 143: CALENDARIO AGRÍCOLA DE CEBOLLA ECOLÓGICA 120
CUADRO N° 144: SUPERFICIE, COSECHA Y RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CEBOLLA ECOLÓGICA 121

CUADRO N° 145: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN CEBOLLA1 ECOLÓGICA 121
CUADRO N° 146: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DE CEBOLLA ECOLÓGICA 122
CUADRO N° 147: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DE CEBOLLA ECOLÓGICA 123
CUADRO N° 148: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES CEBOLLA ECOLÓGICA 124
CUADRO N° 149: PRECIO DE LA CEBOLLA ECOLÓGICA CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 125
CUADRO N° 150: NÚMERO DE PRODUCTORES DE VAINITA ECOLÓGICA 125
CUADRO N° 151: CALENDARIO AGRÍCOLA DE VAINITA ECOLÓGICA 125
CUADRO N° 152: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE VAINITA ECOLÓGICA 126
CUADRO N° 153: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE VAINITA ECOLÓGICA 126
CUADRO N° 154: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DE VAINITA ECOLÓGICA 126
CUADRO N° 155: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DE VAINITA ECOLÓGICA 127
CUADRO N° 156: IMPORTANCIA DEL COMPRADOR EN LA COMPRA DE VAINITA ECOLÓGICA 127
CUADRO N° 157: PRECIO DE LA VAINITA ECOLÓGICA CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 128
CUADRO N° 158: NÚMERO DE PRODUCTORES DE AMARANTO ECOLÓGICO POR MUNICIPIOS 128
CUADRO N° 159: CALENDARIO AGRÍCOLA DE AMARANTO ECOLÓGICO 128
CUADRO N° 160: SUPERFICIE, COSECHA Y RENDIMIENTO DE AMARANTO ECOLÓGICO 129
CUADRO N° 161: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE AMARANTO ECOLÓGICO 130
CUADRO N° 162: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DE AMARANTO ECOLÓGICO 130
CUADRO N° 163: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DE AMARANTO ECOLÓGICO 132
CUADRO N° 164: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES AMARANTO ECOLÓGICO 132
CUADRO N° 165: TENDENCIAS EN LOS PRECIOS DE AMARANTO ECOLÓGICO 133
CUADRO N° 166: NÚMERO DE PRODUCTORES DE PEREJIL, POR CAMPAÑA 134
CUADRO N° 167: CALENDARIO AGRÍCOLA DE PEREJIL ECOLÓGICO 134
CUADRO N° 168: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE PEREJIL ECOLÓGICO 135
CUADRO N° 169: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE PEREJIL ECOLÓGICO 135
CUADRO N° 170: COMPRADORES FRECUENTES Y LUGAR DE VENTA DE PEREJIL ECOLÓGICO 136
CUADRO N° 171: PRECIO DE VENTA Y COMPRADOR DE PEREJIL ECOLÓGICO 137
CUADRO N° 172: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES PEREJIL ECOLÓGICO 137
CUADRO N° 173: PRECIO DE PEREJIL ECOLÓGICO CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 138
CUADRO N° 174: CALENDARIO AGRÍCOLA DE POROTO ECOLÓGICO 138
CUADRO N° 175: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE POROTO ECOLÓGICO 139
CUADRO N° 176: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE POROTO ECOLÓGICO 139
CUADRO N° 177: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DE POROTO ECOLÓGICO 139
CUADRO N° 178: COMPRADORES Y PRECIOS DE POROTO ECOLÓGICO 140
CUADRO N° 179: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES POROTO ECOLÓGICO 140
CUADRO N° 180: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA CHÍA ECOLÓGICA 141
CUADRO N° 181: SUPERFICIE, COSECHA Y RENDIMIENTO DE LA CHÍA ECOLÓGICA 141
CUADRO N° 182: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LA CHÍA ECOLÓGICA 141
CUADRO N° 183: COMPRADOR Y LUGAR DE VENTA DE LA CHÍA ECOLÓGICA 142
CUADRO N° 184: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DE LA CHÍA ECOLÓGICA 142
CUADRO N° 185: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES DE LA CHÍA ECOLÓGICA 142
CUADRO N° 186: PRECIO DE CHÍA ECOLÓGICA CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 143
CUADRO N° 187: NÚMERO DE PRODUCTORES DE QUINUA ECOLÓGICA 143
CUADRO N° 188: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA QUINUA ECOLÓGICA 143
CUADRO N° 189: SUPERFICIE, COSECHA Y RENDIMIENTO DE QUINUA ECOLÓGICA 144
CUADRO N° 190: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE QUINUA ECOLÓGICA 144
CUADRO N° 191: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DE QUINUA ECOLÓGICA 144
CUADRO N° 192: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DE QUINUA ECOLÓGICA 145
CUADRO N° 193: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES QUINUA ECOLÓGICA 145

CUADRO N° 194: PRECIO DE QUINUA ECOLÓGICA CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 146
CUADRO N° 195: NÚMERO DE PRODUCTORES DE MANZANA ECOLÓGICA 146
CUADRO N° 196: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA MANZANA ECOLÓGICA 146
CUADRO N° 197: PRODUCCIÓN Y DESTINO DE LA MANZANA ECOLÓGICA 147
CUADRO N° 198: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DE LA MANZANA ECOLÓGICA 147
CUADRO N° 199: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DE LA MANZANA ECOLÓGICA 148
CUADRO N° 200: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES LA MANZANA ECOLÓGICA 148
CUADRO N° 201: PRECIO DE MANZANA ECOLÓGICA CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 149
CUADRO N° 202: NÚMERO DE PRODUCTORES DE DURAZNO ECOLÓGICO 149
CUADRO N° 203: CALENDARIO AGRÍCOLA DEL DURAZNO ECOLÓGICO 149
CUADRO N° 204: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DEL DURAZNO ECOLÓGICO 149
CUADRO N° 205: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DEL DURAZNO ECOLÓGICO 150
CUADRO N° 206: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DEL DURAZNO ECOLÓGICO 150
CUADRO N° 207: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES DEL DURAZNO ECOLÓGICO 151
CUADRO N° 208: PRECIO DE DURAZNO ECOLÓGICO CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 151
CUADRO N° 209: NÚMERO DE PRODUCTORES DE TUMBO ECOLÓGICO 151
CUADRO N° 210: CALENDARIO AGRÍCOLA TUMBO1 ECOLÓGICO 152
CUADRO N° 211: COSECHA Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE TUMBO ECOLÓGICO 152
CUADRO N° 212: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DE TUMBO ECOLÓGICO 152
CUADRO N° 213: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DE TUMBO ECOLÓGICO 153
CUADRO N° 214: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES TUMBO ECOLÓGICO 153
CUADRO N° 215: PRECIO DE TUMBO ECOLÓGICO CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 154
CUADRO N° 216: NÚMERO DE PRODUCTORES DE CHIRIMOYA ECOLÓGICA 154
CUADRO N° 217: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA CHIRIMOYA ECOLÓGICA 154
CUADRO N° 218: COSECHA Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LA CHIRIMOYA ECOLÓGICA 154
CUADRO N° 219: COMPRADORES Y LUGAR DE VENTA DE LA CHIRIMOYA ECOLÓGICA 155
CUADRO N° 220: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DE LA CHIRIMOYA ECOLÓGICA 155
CUADRO N° 221: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES LA CHIRIMOYA ECOLÓGICA 156
CUADRO N° 222: TENDENCIAS EN LOS PRECIOS DE LA CHIRIMOYA ECOLÓGICA 156
CUADRO N° 223: NÚMERO DE PRODUCTORES DE NARANJA ECOLÓGICA 156
CUADRO N° 224: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA NARANJA ECOLÓGICA 157
CUADRO N° 225: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LA NARANJA ECOLÓGICA 157
CUADRO N° 226: COMPRADORES FRECUENTES Y LUGAR DE VENTA DE LA NARANJA ECOLÓGICA 157
CUADRO N° 227: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DE LA NARANJA ECOLÓGICA 158
CUADRO N° 228: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES LA NARANJA ECOLÓGICA 158
CUADRO N° 229: TENDENCIAS EN LOS PRECIOS DE LA NARANJA ECOLÓGICA 158
CUADRO N° 230: NÚMERO DE PRODUCTORES DE LIMA ECOLÓGICA 159
CUADRO N° 231: CALENDARIO AGRÍCOLA DE LA LIMA ECOLÓGICA 159
CUADRO N° 232: DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LIMA ECOLÓGICA 159
CUADRO N° 233: COMPRADORES FRECUENTES Y LUGAR DE VENTA DE LA LIMA ECOLÓGICA 160
CUADRO N° 234: COMPRADORES Y PRECIOS DE VENTA DE LA LIMA ECOLÓGICA 160
CUADRO N° 235: IMPORTANCIA DE LOS COMPRADORES LA LIMA ECOLÓGICA 160
CUADRO N° 236: PRECIO DE LA LIMA ECOLÓGICA CON RELACIÓN A SU COMPETENCIA 161
CUADRO N° 237: ACCESO Y MEDIOS DE INFORMACIÓN DE PRECIOS 161
CUADRO N° 238: FIJACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS 162
CUADRO N° 239: MANEJO DE DIFERENTES PRECIOS DE SUS PRODUCTOS 162
CUADRO N° 240: PERTENENCIA A ORGANIZACIONES ECONÓMICAS 163
CUADRO N° 241: COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS, A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN 163
CUADRO N° 242: PARTICIPACIÓN EN FERIAS, A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN 164

CUADRO N° 243: PAGO O FINANCIAMIENTO DE GASTOS DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS..... 164

ESTUDIO SOBRE EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS AGROPECUARIOS, PRODUCIDOS POR LAS FAMILIAS CAMPESINAS, EN LOS MUNICIPIOS DE CHUQUISACA Y POTOSÍ

I. MARCO GENERAL DEL ESTUDIO

2.1. Antecedentes

La Plataforma de Suelos para una Agricultura Sostenible – Regional SUR, en el marco del proyecto Nº 234-900-1185 ZG, financiado por la Agencia de Cooperación Internacional MISEREOR de Alemania, estableció la realización de la investigación acción participativa, sobre el sistema de comercialización de productos agrícolas ecológicos producidos por las familias agricultoras en los Municipios de Chuquisaca y Potosí en las que trabajan las instituciones miembros de la Plataforma Regional de Suelos para una Agricultura Sostenible.

La Regional SUR, PLATSUR", está integrada por 9 instituciones que trabajan promoviendo una agricultura sostenible, con enfoque agroecológico, en pisos ecológicos de puna, cabecera de valle y valle, de 9 Municipios de Chuquisaca y Potosí. Las instituciones y municipios que fueron parte del presente estudio son las siguientes:

Cuadro N° 1: Instituciones y municipios de estudio

Nº	Instituciones	Municipios de estudio
1.	Fundación ACLO Chuquisaca	Padilla
2.	Fundación Intercultural Nor Sud	Tacobamba
3.	Fundación Pro Desarrollo Andino y Medio Ambiente – Fundación PRODAMA	Tomina
4.	Proyecto de Desarrollo Comunitario "PRODECO"	Mojocoya
		Presto
5.	PRODII	Pocoata

En los municipios de estudio, la producción agrícola es diversificada, está orientada a la seguridad alimentaria y existen rubros potenciales excedentarios con visión de mercado. En esta perspectiva, para la venta de la producción excedentaria, tienen establecido un sistema de comercialización que les permite ingresar, aunque de manera individual, al mercado local, municipal, regional y departamental, aspectos que se dan a conocer con la presente investigación, cuyos resultados posibilitarán diseñar, de manera participativa, estrategias de comercialización más ventajosas para las familias agricultoras.

2.2. Objetivos y alcance de la investigación

2.2.1. Objetivo General

Realizar el estudio sobre el sistema de comercialización productos agrícolas ecológicos producidos por las familias que trabajan con las instituciones de la Plataforma Regional de Suelos.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar y analizar el actual sistema de comercialización de productos agrícolas e identificar tendencias a partir de los productores.
- Identificar los actores productivos y de comercialización que intervienen en estos procesos. Hacer conocer los productos ecológicos que ofertan los productores.
- Identificar los canales o flujos de comercialización que tienen y las tendencias a futuro, resaltando sus ventajas y desventajas.
- Determinar los costos de producción y de comercialización de los productos versus ingresos generados.
- Análisis sobre los precios del producto, en relación a los precios del mercado, los costos de producción y comercialización, y/o los beneficios que obtienen.

2.2.3. Alcance y productos esperados del trabajo

Los resultados del presente estudio, fueron generados a partir de la secuencia de dos fases de trabajo, cuyos alcances y productos fueron definidos y ejecutados de la siguiente manera:

- ✓ **Primera parte:**
  - Revisión del marco teórico y legal sobre el tema de investigación.
  - Diseño de instrumentos de investigación.
  - Aplicación de instrumentos de investigación (levantamiento de información de fuentes primarias). Esta acción estuvo a cargo y bajo la responsabilidad de los equipos técnicos institucionales de la PLATSUR

- ✓ **Segunda parte:**
  - Información secundaria (teórica y legal) recopilada y sistematizada.
  - Vaciado, tabulación y sistematización de la información recopilada.
  - Cruce de datos para análisis.
  - Análisis de la información sistematizada.
  - Identificación de los hallazgos y redacción del documento.

2.3. Procedimiento metodológico para el estudio de comercialización

2.3.1. Planificación y organización

✓ **Elaboración y aprobación del plan de trabajo**

En esta fase, se elaboró el plan de trabajo y se puso en consideración de los Responsables de la Plataforma Institucional, su aprobación posibilito iniciar con las actividades establecidas en la misma. En esta fase se

planificó operativamente, el trabajo de campo y de gabinete en el marco de los plazos, las formalidades del contrato, los términos de referencia, los alcances y resultados del proceso de ejecución del servicio de consultoría.

- ✓ **Recopilación de información secundaria**

Asimismo, se revisó información secundaria, para el diseño y concepción del estudio, así como para el diseño de los instrumentos de recolección de información primaria y construir el marco teórico y legal del presente estudio.

- ✓ **Diseño de instrumentos de recolección de información primaria**

Se diseñaron los instrumentos de recolección de información primaria, entre estos, están las boletas de encuesta y hojas de costos que fueron validados, en reunión con los representantes de las instituciones de la Plataforma y de manera directa con varios de los técnicos de las instituciones respectivas.

- ✓ **Determinación de la muestra**

En base a las características propias de cada área de intervención de las instituciones de la Plataforma y tomando en cuenta la cantidad de familias beneficiarias, se consideró una muestra, estimada de manera estadística, del total de los productores/as que participan en los proyectos promovidos por la Plataforma.

2.3.2. El trabajo de campo – Recopilación de información primaria

Para obtener la información primaria que posibilitó construir y elaborar el estudio de comercialización, se aplicaron encuestas a los representantes de las familias productoras de los diferentes municipios de intervención de las instituciones de la Plataforma y se estimaron los diferentes costos de producción de los productos considerados en el presente estudio. La información, obtenida, está relacionada a los contenidos que se requieren y exigen para el presente estudio. Se obtuvo información, de manera detallada, relacionada a sus sistemas de comercialización.

Esta actividad estuvo a cargo y bajo la responsabilidad de las instituciones que son parte de la Plataforma.

2.3.3. Elaboración y presentación del estudio

- ✓ **Base de datos, tabulación, sistematización y análisis de la información**

En esta etapa se procedió, en el programa SPSS, a crear y definir 1188 variables considerando a las diferentes instituciones, municipios, productos y los aspectos que se establecieron en las boletas de encuesta.

Posteriormente se realizó el vaciado y una primera sistematización de toda la información recopilada, información (tablas) que fueron exportadas al programa Excel para su procesado y generación de cuadros que se presentan en el presente estudio. Posteriormente, se realizó un análisis en profundidad de cada uno de los aspectos, en el marco de sus sistemas de comercialización de los productores/as.

- ✓ **La redacción de documento preliminar**

Una vez ordenada toda la información obtenida se procedió a la redacción del documento preliminar, en función a los alcances requeridos y exigidos en los TDR y el contrato.

- ✓ **La revisión del documento preliminar**

Se presentó el documento preliminar del Estudio de Comercialización y los representantes de la Plataforma Institucional realizaron el control de calidad, procediendo a realizar algunas observaciones y recomendaciones al documento preliminar del estudio.

- ✓ **La redacción del documento final**

Una vez recibidas las observaciones sobre los contenidos de la presentación del documento preliminar, se realizaron las enmiendas y correcciones respectivas para proceder a su presentación final del estudio.

2.4. Determinación de la muestra

El estudio de comercialización, consideró un tipo de muestreo probabilístico por conglomerados, que están constituidos por el conjunto de familias "participantes" en los proyectos del área de intervención de cada una de las Instituciones de la Plataforma, consideró a los productores/as que practican una agricultura sostenible, de las comunidades y municipios de trabajo en los departamentos de Chuquisaca y Potosí.

Se establecieron, los siguientes parámetros para determinar el marco muestral y la población objeto de estudio:

Unidad: Familias que practican una agricultura "sostenible", de las comunidades de los municipios de intervención institucional, en los departamentos de Chuquisaca y Potosí.
Elemento: Productor/a responsable de la familia que practica la agricultura "sostenible".
Extensión: Comunidades y municipios rurales de los departamentos de Chuquisaca y Potosí, en los que intervienen las instituciones de la Plataforma.
Tiempo: Agosto y septiembre de 2019.
Parámetro: Percepciones y dinámicas de comercialización de los productos comercializados (ecológicos y convencionales excedentarios) por los productores/as de la agricultura familiar campesina.

Para este efecto se utilizó la fórmula de cálculo de muestras para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y un estándar de error del 5%. En esta perspectiva, el tamaño de la muestra se estableció mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

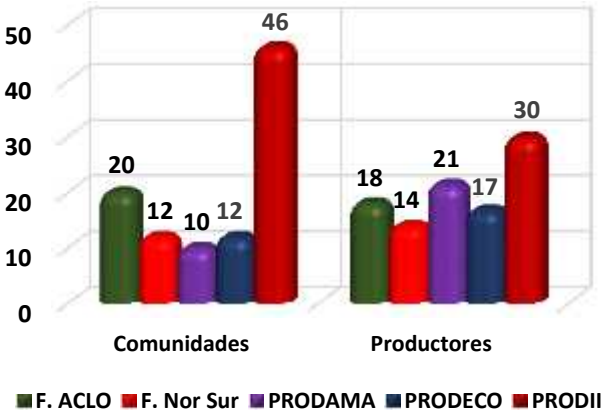
n = tamaño de la muestra = ?
N = tamaño de la población = A determinar por cada institución miembro de la Plataforma.
P = probabilidad de éxito = 80%
Q = probabilidad de fracaso = 20%
Z^2 = nivel de confianza = 1,96 (95%)
E^2= error máximo = 5% (0,05)

Cada institución aplicó la fórmula de acuerdo al número de familias beneficiarias que tiene, obteniendo el tamaño de la muestra para su área de estudio respectivo.

Teniendo como resultado la aplicación de encuestas a 393 productores/as de 50 comunidades correspondientes a los seis municipios de intervención de las Instituciones que son parte del presente estudio, información que se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 2: Municipios, número de comunidades y productores encuestados por institución

Instituciones	Municipios	Comunidades		Productores/as	
		N° Cdds. (*)	%	N° Prod. (**)	%
F. ACLO	Padilla	10	20	71	18
F. Nor Sur	Tacobamba	6	12	55	14
PRODAMA	Tomina	5	10	84	21
PRODECO	Mojocoya	3	6	33	8
	Presto	3	6	33	8
PRODII	Pocoata	23	46	117	30
Total		**50**	**100**	**393**	**100**



(*) N° Cdds.: Número de Comunidades; (*+) N° Prod.: Número de productores/as
Fuente: Elaboración propia.

II. MARCO TEÓRICO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

2.1. La agricultura familiar sostenible y la comercialización

Los pequeños productores que en los últimos años han transformado sus unidades productivas y practican una agricultura "sostenible" o "ecológica" (en parte con gran éxito), buscan mejores posibilidades de comercialización para sus crecientes excedentes de producción y/o para sus productos cultivados orgánicamente. Este hecho requiere pensar en la complementación de la economía de la agricultura familiar campesina al mercado, ya que es allí donde se definen los precios y donde se necesitan generar condiciones para lograr mejor retribución por el trabajo productivo que desarrollan los pequeños productores.

Así también, es evidente que, en las actuales circunstancias, ningún proyecto productivo puede tener éxito si no se incluyen acciones dirigidas a apoyar la comercialización de productos agrícolas, entendida esta como la disponibilidad de recursos para realizar estudios de comercialización, identificación de clientes/distribuidores, consumidores, diseño de presentaciones adecuadas, publicidad, entre otros.

En este ámbito, la generación de propuestas, ejecución y consolidación de estrategias de comercialización y el desarrollo comercial, son actualmente herramientas importantes de planificación que deben ser utilizadas por los profesionales del agro para contribuir a una inserción favorable de los productores (hombres y mujeres) al mercado, mediante aportes metodológicos y de conocimientos para que mejoren las estrategias de fortalecimiento y promoción de las organizaciones de productores de la agricultura familiar campesina. En este marco, el concepto de "desarrollo comercial" debe de tener: el significado de "cooperación" cuando se trata de crear (producir) el producto/servicio y; "competencia" cuando se trata de repartir/entregar (vender) el servicio/producto. Por tanto, tenemos que competir y cooperar al mismo tiempo. Por lo que, la relación del "negocio" de la agricultura familiar campesina es "ganar - ganar".

El enfoque que se planteó para la realización del presente estudio es el participativo, el mismo consideró el desarrollo de instrumentos que permitan la participación, efectiva, de los productores (hombres y mujeres) de la agricultura familiar campesina. Por lo que, a través de los resultados del presente estudio se busca favorecer a los productores/as de la agricultura familiar campesina, para contribuir a mejorar sus condiciones de inserción y su relación con el mercado.

El estudio, identifica y conoce la situación actual (Diagnóstico) sobre los productores/as y sus procesos de comercialización de sus productos agrícolas en los diferentes municipios de intervención de la Plataforma

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Agropecuaria ecológica

La Agropecuaria Ecológica[1], es la ciencia y el arte empleados con soberanía durante el proceso de producción agrícola, pecuaria, apícola, forestal y obtención de alimentos (sanos, nutritivos, innocuos a la salud humana, de calidad y de fácil acceso a toda la población, provenientes de especies domesticadas y

[1] Artículo 2 de la Ley 3525: Regulación y promoción de la producción agropecuaria y forestal no maderable ecológica.

sus parientes silvestres), incluida la transformación, industrialización y comercialización. Así también, en el marco del Reglamento de la Ley 3525 la Agropecuaria Ecológica, se define como el sistema holístico de producción agropecuaria que fomenta y mejora la salud del agroecosistema y en particular la biodiversidad, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo; y que cumple con los requisitos de la presente Norma.

2.2.2. Agropecuaria Convencional[2]

Es el sistema de producción agropecuaria que no cumple con los requisitos de la Norma Nacional sobre producción ecológica, que generalmente se basa en una explotación intensiva y/o extensiva del suelo y el uso de agroquímicos e insumos no permitidos dentro de la respectiva Norma.

2.2.3. Agropecuaria Tradicional[3]

Es el sistema de producción basado en el conocimiento y saberes de los pueblos originarios y la aplicación de técnicas ancestrales, como la labranza mínima, reciprocidad en el trabajo, rotación de cultivos y/o parcelas; uso de insumos locales; técnicas culturales colectivas en el cuidado de los cultivos, recolección y/o crianza de animales; medidas precautorias colectivas en el cuidado de suelos y/o praderas de uso común. Es el sistema de producción en el cual no se emplearon y no se emplean productos o técnicas prohibidas por la Norma Nacional.

2.2.4. Denominación de productos ecológicos[4]

A efectos de la normativa nacional, se especifica la denominación de productos ecológicos a los siguientes:

a) Productos provenientes del aprovechamiento racional y sostenible de la actividad agrícola, pecuaria, de los recursos forestales no maderables, del medio de vida silvestre vegetal y animal, (especies domesticadas y sus parientes silvestres), transformados y no transformados, tipificados como agrícola, animal y forestal no maderable ecológicos.

b) Productos acuícolas transformados y no transformados, tipificados como ecológicos.

c) Los productos destinados a la alimentación humana, compuestos esencialmente por uno o más ingredientes de origen vegetal y/o animal, tipificados como ecológicos.

d) Insumos destinados a la producción ecológica: semillas, abonos, bioplaguicidas, control de malezas y otros tipificados como ecológicos.

2.2.5. Producto Ecológico[5]

Producto producido en cumplimiento de la Norma Nacional sobre producción ecológica, que cuenta con el seguimiento y evaluación de un organismo de control reconocido por la Autoridad Nacional Competente, que le da derecho al uso del sello nacional de “Producto Ecológico”.

---

[2] Reglamento de la ley 3525, para la norma técnica nacional para la producción ecológica, elaborado por el CNAPE.
[3] Ibíd.
[4] Artículo 3 de la Ley 3525.
[5] Ibíd.

2.2.6. Producción Ecológica[6]

Es la ciencia y el arte empleados para la obtención de productos agropecuarios, de recolección silvestre y/o procesados; sanos y altamente nutritivos, mediante sistemas holísticos de producción ecológica planificada, que fomenta y mejora la salud del agroecosistema, basado en el manejo racional y sostenible de los recursos naturales, biodiversidad y el medio ambiente, la no utilización de agroquímicos y otros, para que se produzca rendimientos estables, y cumpla los requisitos de la Norma Nacional.

2.2.7. Producto orgánico

Un producto orgánico, son aquellos alimentos, en las que en ninguna etapa de su producción utilizaron fertilizantes, herbicidas o pesticidas químicos, así como tampoco en los suelos donde fueron cultivados y cosechados. Los productos orgánicos, son aquellos productos obtenidos de la agricultura orgánica, sin la utilización de productos químicos, utilizando métodos naturales que conservan y protegen el ambiente.

La agricultura orgánica "es un sistema global de gestión de la producción que fomenta y realza la salud de los agro-ecosistemas, inclusive la diversidad biológica, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo. Esto se consigue aplicando, siempre que es posible, métodos agronómicos, biológicos y mecánicos, en contraposición a la utilización de materiales sintéticos, para desempeñar cualquier función específica dentro del sistema[7]".

La agricultura orgánica son "todos los sistemas agrícolas que promueven la producción sana y segura de alimentos y fibras textiles desde el punto de vista ambiental, social y económico. Estos sistemas parten de la fertilidad del suelo como base para una buena producción. Respetando las exigencias y capacidades naturales de las plantas, los animales y el paisaje, busca optimizar la calidad de la agricultura y el medio ambiente en todos sus aspectos. La agricultura orgánica reduce considerablemente las necesidades de aportes externos al no utilizar abonos químicos ni plaguicidas u otros productos de síntesis. En su lugar permite que sean las poderosas leyes de la naturaleza las que incrementen tanto los rendimientos como la resistencia de los cultivos[8]".

Como se podrá observar en las definiciones anteriores, existen muchas similitudes con las de producción ecológica, sin embargo, el criterio establecido y por la experiencia boliviana la producción orgánica está relacionada a monocultivos de carácter ecológico, lo que significa que es posible que un productor, dentro de su sistema productivo, obtenga, a través de un proceso de producción certificado productos ecológicos.

2.2.8. Producto en Transición[9]

Producto producido en cumplimiento de la Norma Nacional, que cuenta con seguimiento y evaluación de un organismo de control reconocido por la Autoridad Nacional Competente, cuyo sistema de producción se encuentra en proceso de conversión a la producción ecológica, y que le da derecho al uso del sello nacional de "Producto En Transición".

---

[6] Reglamento de la ley 3525, para la norma técnica nacional para la producción ecológica, elaborado por el CNAPE.
[7] Definición propuesta por la Comisión del Codex Alimentarius (FAO).
[8] Definición que aporta la IFOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica).
[9] Ibíd.

2.2.9. Producción Paralela[10]

Es la producción ecológica y convencional de la misma especie, por un mismo productor agrícola. La Norma Nacional no acepta la producción paralela de las mismas especies difícilmente diferenciables.

2.2.10. Producción convencional[11]

Método de producción intensivo y extensivo, con el uso de maquinaria, insumos sintéticos (Fertilizantes, insecticidas, fungicidas, herbicidas, etc.); métodos y técnicas no aceptados por la Norma Nacional.

2.2.10. Función Comercialización

Es el conjunto de actividades realizadas para canalizar los productos, bienes y/o servicios, desde el productor al consumidor y/o usuario. Las actividades básicas que se deben realizar son: compra, venta, almacenaje y transporte, aunque también tenemos las actividades complementarias, siendo estas: financiación, absorción del riesgo e información del mercado.

[10] Ibíd.
[11] Ibíd.

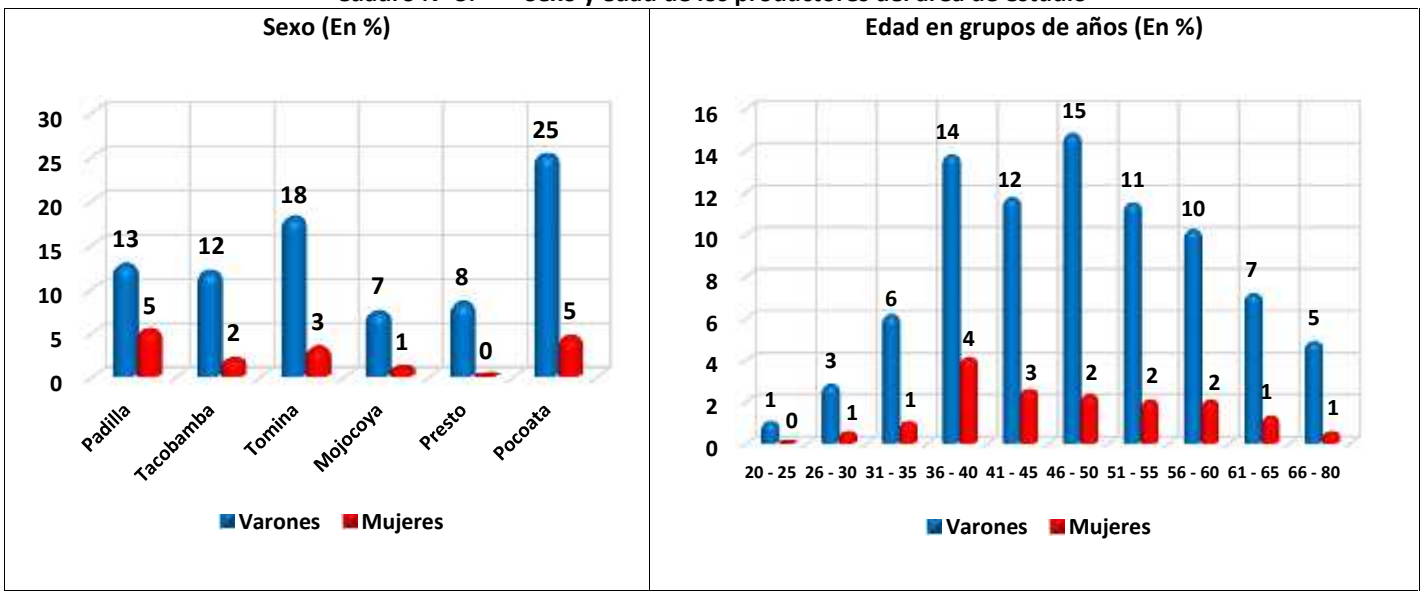
III. EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

3.1. Caracterización socioeconómica de los productores

3.1.1. El sexo y la edad de los productores

En los siguientes gráficos se presentan los porcentajes correspondientes al sexo y la edad (por grupos) de los productores que son parte del presente estudio.

Cuadro N° 3: Sexo y edad de los productores del área de estudio



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al sexo de los productores, en el área del estudio, el 84% corresponde a varones y el 16% a mujeres, cuya distribución por municipio está entre el 7 (Mojocoya) y el 25% en el caso de los varones y entre el 0 (Presto) y el 5% (Padilla y Pocoata) en el de las mujeres. Así también, el 30% corresponde al municipio de Pocoata, el 21% a Tomina, el 18% a Padilla, el 14% a Tacobamba y el 8% a cada uno de los municipios de Mojocoya y Presto.

La estructura de los productores por grupos de edad, en el área de estudio, está caracterizada por una mayor presencia de población adulta, el 63% pertenece al rango de edad de 36 y 55 años, el 26% está en el rango de los 56 y 80 años y solamente el 11% se encuentra en el rango que está entre los 20 y 35 años de edad.

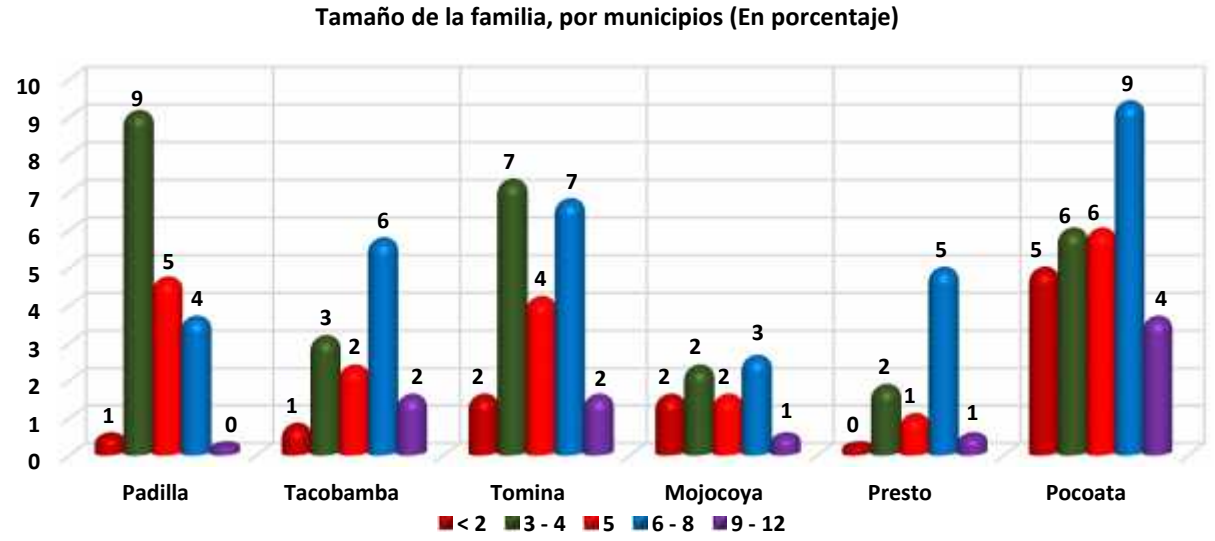
3.1.2. El tamaño de la familia de los productores

El indicador tamaño de la familia nos da a conocer "el número de personas que componen la familia, sean parientes o no y que ocupan la totalidad o parte de la vivienda, comparten la comida y satisfacen en común otras necesidades básicas".

En esta perspectiva, la información sobre el tamaño de la familia se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 4: Tamaño de la familia, por municipios

Municipios	Tamaño de la familia										Total	
	≤ 2		3 - 4		5		6 - 8		9 - 12			
	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%
Padilla	2	0,5	35	9,1	18	4,7	14	3,6	1	0,3	70	18,2
Tacobamba	3	0,8	12	3,1	9	2,3	22	5,7	6	1,6	52	13,5
Tomina	6	1,6	28	7,3	16	4,2	26	6,8	6	1,6	82	21,3
Mojocoya	6	1,6	9	2,3	6	1,6	10	2,6	2	0,5	33	8,6
Presto	1	0,3	7	1,8	4	1,0	19	4,9	2	0,5	33	8,6
Pocoata	19	4,9	23	6,0	23	6,0	36	9,4	14	3,6	115	29,9
Total	**37**	**9,6**	**114**	**29,6**	**76**	**19,7**	**127**	**33,0**	**31**	**8,1**	**385**	**100,0**



Fuente: Elaboración propia.

Las familias que tienen menor o igual a dos personas e igual o mayor a nueve personas representan el 10 y el 8% respectivamente, representando una minoría, en cambio familias compuestas por 3 y 4 personas representan el 30% y entre 6 y 8 miembros se encuentran el 33%. El tamaño promedio de la familia, en el área del estudio, es de 5 personas, encontrándose en esta situación aproximadamente el 20% de los productores.

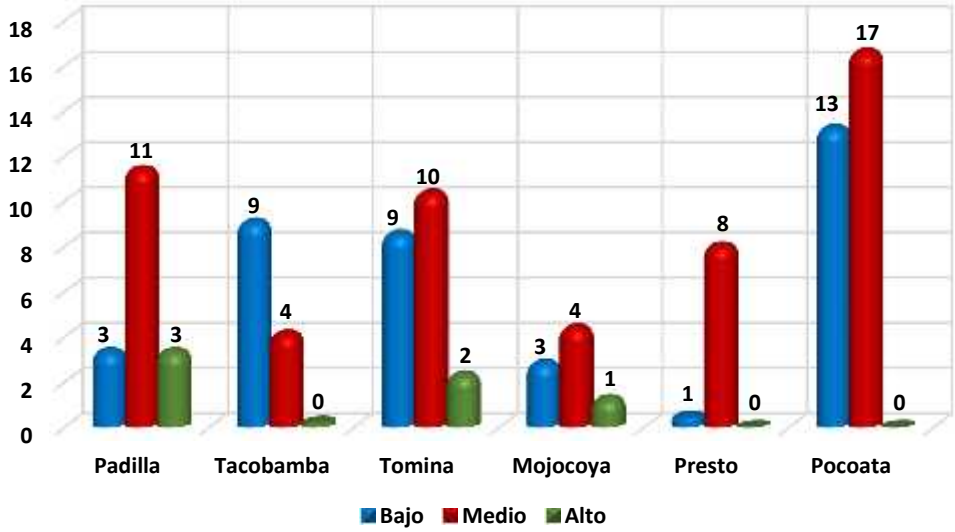
3.1.3. Pertenencia a estrato social

En toda comunidad, si bien existen características similares en aspectos relacionados al acceso a los servicios de educación, salud y saneamiento básico. No obstante, tienen diferencias, entre otros, en aspectos concernientes a la tenencia de tierras, la producción agrícola y pecuaria, la disponibilidad de riego, mano de obra, movilidad, que ponen en evidencia cierta diferenciación socioeconómica en las comunidades.

Desde la perspectiva de los propios productores, los resultados obtenidos son los siguientes:

Cuadro N° 5: Pertenencia a estrato social, por municipios

Municipio	Estrato Social						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%
Padilla	13	3,4	44	11,4	13	3,4	70	18,2
Tacobamba	35	9,1	16	4,2	1	0,3	52	13,5
Tomina	33	8,6	40	10,4	9	2,3	82	21,3
Mojocoya	11	2,9	17	4,4	5	1,3	33	8,6
Presto	2	0,5	31	8,1	0	0,0	33	8,6
Pocoata	51	13,2	64	16,6	0	0,0	115	29,9
Total	**145**	**37,7**	**212**	**55,1**	**28**	**7,3**	**385**	**100,0**



Fuente: Elaboración propia.

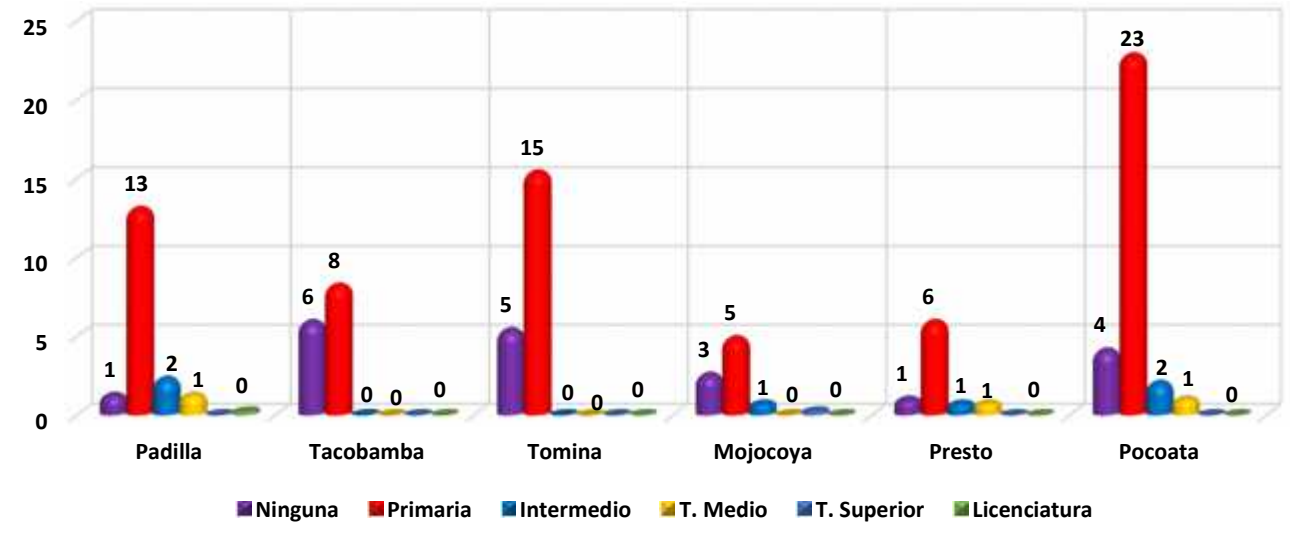
El 55% de todos los productores, del área del estudio, considera pertenecer al estrato medio, en cambio el 38% (aproximadamente) manifiesta corresponder al estrato social bajo y solo el 7% "declara" ser parte del estrato social alto.

3.1.4. Grado de escolaridad de los productores

El grado de escolaridad considera el ciclo de educación básica (cinco años), Intermedia (tres años) y medio (cuatro años) considerando en que la mayoría de los productores fue parte de ese sistema educativo que estuvo vigente en su oportunidad. En este sentido, los datos en cuanto al grado de escolaridad de los productores, del área de estudio, se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 6: Grado de escolaridad del productor, por sexo y municipio

Municipio	Sexo	Grado de escolaridad de los productores												Total	
		Ninguna		Primaria		Intermedio		T. Medio		T. Superior		Licenciatura			
		N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%
Padilla	Varones	4	1,0	35	9,0	6	1,5	5	1,3	0	0,0	0	0,0	50	12,8
	Mujeres	1	0,3	16	4,1	3	0,8	0	0,0	0	0,0	1	0,3	21	5,4
	Subtotal	**5**	**1,3**	**51**	**13,1**	**9**	**2,3**	**5**	**1,3**	**0**	**0,0**	**1**	**0,3**	**71**	**18,2**
Tacobamba	Varones	16	4,1	31	7,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	47	12,1
	Mujeres	7	1,8	1	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	2,1
	Subtotal	**23**	**5,9**	**32**	**8,2**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**55**	**14,1**
Tomina	Varones	15	3,8	53	13,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	68	17,4
	Mujeres	6	1,5	7	1,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	13	3,3
	Subtotal	**21**	**5,4**	**60**	**15,4**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**81**	**20,8**
Mojocoya	Varones	10	2,6	16	4,1	2	0,5	0	0,0	1	0,3	0	0,0	29	7,4
	Mujeres	0	0,0	3	0,8	1	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	1,0
	Subtotal	**10**	**2,6**	**19**	**4,9**	**3**	**0,8**	**0**	**0,0**	**1**	**0,3**	**0**	**0,0**	**33**	**8,5**
Presto	Varones	4	1,0	23	5,9	3	0,8	3	0,8	0	0,0	0	0,0	33	8,5
	Mujeres	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Subtotal	**4**	**1,0**	**23**	**5,9**	**3**	**0,8**	**3**	**0,8**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**33**	**8,5**
Pocoata	Varones	13	3,3	74	19,0	8	2,1	4	1,0	0	0,0	0	0,0	99	25,4
	Mujeres	3	0,8	15	3,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	18	4,6
	Subtotal	**16**	**4,1**	**89**	**22,8**	**8**	**2,1**	**4**	**1,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**117**	**30,0**
Total	**Varones**	**62**	**15,9**	**232**	**59,5**	**19**	**4,9**	**12**	**3,1**	**1**	**0,3**	**0**	**0,0**	**326**	**83,6**
	Mujeres	**17**	**4,4**	**42**	**10,8**	**4**	**1,0**	**0**	**0,0**	**0**	**0,0**	**1**	**0,3**	**64**	**16,4**
	Total	**79**	**20**	**274**	**70**	**23**	**5,9**	**12**	**3,1**	**1**	**0,3**	**1**	**0,3**	**390**	**100,0**



Fuente: Elaboración propia.

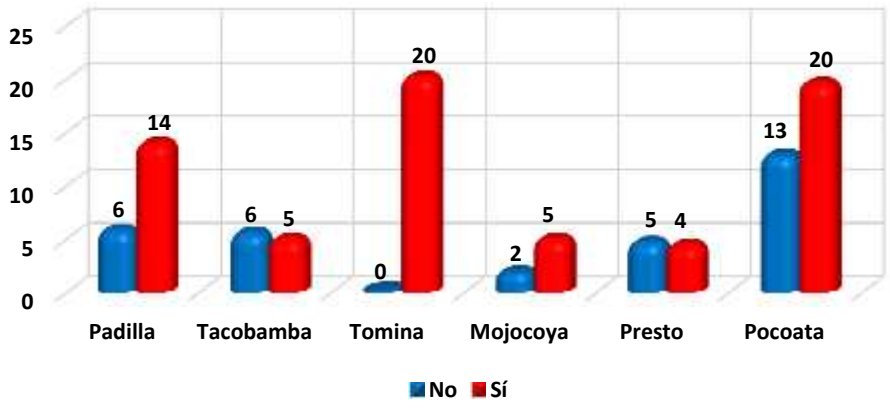
Como se puede observar, de acuerdo a la información obtenida, el 20% no tuvo posibilidades y acceso a la escuela y solo el 70% de los productores (hombres y mujeres) lograron realizar cursos pertenecientes al nivel primario es decir entre 1° a 5° grado. El 6% realizó cursos correspondientes al nivel intermedio, en cambio el 3% llegó al nivel medio y solo el 0,6% logro obtener una profesión a nivel técnico y licenciatura.

3.1.5. Disposición de celular

Los celulares facilitan la comunicación instantánea, la navegación por internet, el uso de las redes sociales y en lo laboral puede ser considerado como una herramienta de negocios. En esta perspectiva se ha obtenido información sobre la disposición del teléfono celular. Es importante aclarar que solo el 90,6% de las encuestas aplicadas cuentan con la respuesta sobre la disposición de teléfono celular y existen 37 casos perdidos equivalentes al 9,4% razón por la cual, los datos presentados en el siguiente cuadro corresponden al 90,6% de los productores encuestados y los porcentajes se establecen con relación a este último dato. Esta información se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 7: Disposición de celular

Municipio	Tiene celular				Total	
	No		Sí			
	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%
Padilla	21	5,9	50	14,0	71	19,9
Tacobamba	20	5,6	18	5,1	38	10,7
Tomina	1	0,3	72	20,2	73	20,5
Mojocoya	7	2,0	18	5,1	25	7,0
Presto	17	4,8	16	4,5	33	9,3
Pocoata	46	12,9	70	19,7	116	32,6
Total	**112**	**31,5**	**244**	**68,5**	**356**	**100,0**



Fuente: Elaboración propia.

El 68,5% de los productores cuentan con un teléfono móvil y el 31,5% no disponen de un teléfono celular.

3.2. Caracterización de la producción ecológica en el área de estudio

3.2.1. Número de siembras, por gestión agrícola y de productores por municipios

En nuestro país se entiende como campaña agrícola de siembras al período que se inicia el 1 de julio y concluye el 30 de junio del siguiente año. En esta perspectiva, en algunos municipios se ha identificado hasta tres siembras, en otros dos durante la gestión agrícola. A continuación, se presentan los productos y el número de siembras que son parte de la campaña agrícola anual.

En el caso de los cereales, tubérculos, entre otros productos, se ha obtenido información sobre 14 productos, los mismos que se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 8: Cereales, tubérculos, otros y número de siembras en la gestión agrícola, por municipios

N°	Productos	N° de Siembras por Municipio					
		Padilla	Tacobamba	Tomina	Mojocoya	Presto	Pocoata
1	Maní ecológico	1					
2	Maní convencional			1			
3	Maíz ecológico	1		2		2	2
4	Choclo ecológico			1	1	2	
5	Choclo convencional				2		
6	Maíz kulli ecológico			1			
7	Papa ecológica		2				3
8	Papa convencional			2	1	1	
9	Trigo ecológico		1		1	1	
10	Tarwi ecológico		1				
11	Amaranto ecológico			1	1		
12	Poroto ecológico				1		
13	Chía ecológica				1		
14	Quinua ecológica				1		

Fuente: Elaboración propia.

En el municipio de Padilla se priorizaron dos productos ecológicos, ambos se siembran y producen por una sola vez durante la gestión agrícola, en cambio en el municipio de Tacobamba fueron tres productos ecológicos y solo la papa tiene dos campañas/siembras.

En el municipio de Tomina fueron 6 productos y dos de ellos son producidos durante dos campañas, en el de Mojocoya son ocho productos, dos corresponden a convencionales (de estos solo uno se produce en dos campañas de la gestión agrícola) y 6 a ecológicos, estos se producen a partir de una sola siembra. En Presto se tienen cuatro productos, uno convencional y tres ecológicos, de los cuatro dos se producen en dos campañas y los otros dos en una sola campaña.

En el municipio de Pocoata prevalecieron dos productos, ambos ecológicos, el uno se produce en dos campañas, mientras que el otro en tres.

En cuanto a las hortalizas, diez productos fueron priorizadas en cuatro de los seis municipios, información presentada en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 9: Hortalizas y número de siembras en la gestión agrícola, por municipios

N°	Productos	N° de Siembras por Municipio					
		Padilla	Tacobamba	Tomina	Mojocoya	Presto	Pocoata
1	Zanahoria ecológica		1	2			2
2	Arveja en vaina ecológica		2	2			
3	Arveja en vaina convencional					1	
4	Haba en vaina ecológica		2				2
5	Repollo ecológico		2				2
6	Lechuga ecológica		3	2			
7	Acelga ecológica		2				
8	Cebolla ecológica			1			2
9	Vainita ecológica			1			
10	Perejil ecológico			3			

Fuente: Elaboración propia.

En el municipio de Tacobamba se tiene seis hortalizas ecológicas, cuatro de ellas se producen durante dos campañas y a una campaña dos productos respectivamente. En Tomina, se priorizaron 6 hortalizas, 3 de ellas se cultivan y producen durante dos campañas, una de ellas como es el perejil ecológico, por la naturaleza del cultivo, se realizan tres cortes durante una gestión agrícola y dos de los cultivos se produce en una sola campaña. En el municipio de Presto se identifica solo a un producto y de carácter convencional produciéndose a partir de una sola siembra. En Pocoata, se tiene cuatro cultivos ecológicos y los mismos se producen en dos campañas.

En cuanto a las frutas, en el municipio de Tacobamba se tiene una sola (tumbo ecológico) cuya cosecha o recolección se lo hace en tres oportunidades. En cambio, en Tomina se tiene dos y se cosecha una sola vez al año y por último en el municipio de Presto se obtuvo información de tres frutas, cosechándose una vez al año. Esta información se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 10: Frutas y número de cosechas en la gestión agrícola, por municipios

N°	Productos	N° de cosechas por Municipio					
		Padilla	Tacobamba	Tomina	Mojocoya	Presto	Pocoata
1	Manzana ecológica			1			
2	Durazno ecológico			1			
3	Tumbo ecológico		3				
4	Chirimoya ecológica					1	
5	Naranja ecológica					1	
6	Lima ecológica					1	

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, se ha identificado los cultivos que se producen según su dependencia del agua, correspondiendo, por una parte, a una producción a secano o temporal, en la cual no es necesario el riego por parte de los agricultores, sino que utiliza únicamente la que proviene, centralmente, de la lluvia. Por otra, la producción bajo riego que consiste en el suministro de agua a los cultivos mediante diversos métodos de riego. Esta información (tipo de agricultura según su dependencia del agua), así como el número de productores se presenta por cultivo y municipio a continuación:

Cuadro N° 11: Número de productores, por cultivo bajo riego y por municipio

Productos	Pocoata					
	No		Sí		Total	
	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%
Maíz1 ecológico	43	9,7	14	3,2	57	12,9
Maíz2 ecológico	3	0,7	1	0,2	4	0,9
Papa ecológica1	65	14,7	37	8,4	102	23,1
Papa ecológica2	21	4,8	4	0,9	25	5,7
Papa3 ecológica			1	0,2	1	0,2
Zanahoria1 ecológica			68	15,4	68	15,4
Zanahoria2 ecológica			5	1,1	5	1,1
Haba vaina1 ecológica	42	9,5	13	2,9	55	12,4
Haba vaina2 ecológica	4	0,9	0		4	0,9
Repollo1 ecológico	2	0,5	35	7,9	37	8,4
Repollo2 ecológico			1	0,2	1	0,2
Cebolla1 ecológica			73	16,5	73	16,5
Cebolla2 ecológica	3	0,7	7	1,6	10	2,3
Total	**183**	**41,4**	**259**	**58,6**	442	100

Productos	Padilla (Bajo riego)					
	No		Sí		Total	
	N° Prod	%	N° Prod	%	N° Prod	%
Maní ecológico	44	64	25	36	69	100
Maíz1 ecológico	62	87	9	13	71	100

Productos	Tacobamba (Bajo riego)					
	No		Sí		Total	
	N° Prod	%	N° Prod	%	N° Prod	%
Papa1 ecológica	20	37	34	63	**54**	**100**
Papa2 ecológica	7	78	2	22	**9**	**100**
Trigo ecológico	15	94	1	6	**16**	**100**
Tarwi ecológico	6	100	0	0	**6**	**100**
Zanahoria1 ecológica	0	0	7	100	**7**	**100**
Arveja en vaina ecológica	7	70	3	30	**10**	**100**
Arveja vaina2 ecológica	0	0	1	100	**1**	**100**
Haba en vaina1 ecológica	13	87	2	13	**15**	**100**
Haba en vaina2 ecológica	0	0	1	100	**1**	**100**
Repollo1 ecológico	0	0	8	100	**8**	**100**
Repollo2 ecológico	0	0	1	100	**1**	**100**
Lechuga1 ecológica	0	0	11	100	**11**	**100**
Lechuga2 ecológica	0	0	2	100	**2**	**100**
Lechuga3 ecológica	0	0	2	100	**2**	**100**
Acelga1 ecológica	0	0	4	100	**4**	**100**
Acelga2 ecológica	0	0	1	100	**1**	**100**
Tumbo1 ecológico	3	43	4	57	**7**	**100**
Tumbo2 ecológico	1	50	1	50	**2**	**100**
Tumbo3 ecológico	0	0	1	100	**1**	**100**

Productos	Presto (Bajo riego)					
	No		Sí		Total	
	N° Prod	%	N° Prod	%	N° Prod	%
Maíz1 ecológico	12	86	2	14	**14**	**100**
Maíz2 ecológico	0	0	2	100	**2**	**100**
Choclo1 ecológico	1	14	6	86	**7**	**100**
Choclo2 ecológico	0	0	3	100	**3**	**100**
Papa convencional	10	50	10	50	**20**	**100**
Trigo ecológico	13	100	0	0	**13**	**100**
Arveja vaina convencional	2	40	3	60	**5**	**100**
Chirimoya ecológica	0	0	12	100	**12**	**100**
Naranja ecológica	0	0	10	100	**10**	**100**
Lima ecológica	0	0	9	100	**9**	**100**

Productos	Tomina (Bajo riego)					
	No		Sí		Total	
	N° Prod	%	N° Prod	%	N° Prod	%
Maní convencional	14	58	10	42	**24**	**100**
Maíz1 ecológico	58	95	3	5	**61**	**100**
Maíz2 ecológico	9	100	0	0	**9**	**100**
Choclo1 ecológico	0	0	9	100	**9**	**100**
Maíz kulli ecológico	2	67	1	33	**3**	**100**
Papa convencional	29	36	51	64	**80**	**100**
Papa2 convencional	1	25	3	75	**4**	**100**
Zanahoria1 ecológica	1	2	40	98	**41**	**100**
Zanahoria2 ecológica	0	0	1	100	**1**	**100**
Arveja en vaina ecológica	10	29	25	71	**35**	**100**
Arveja vaina2 ecológica	1	100	0	0	**1**	**100**
Lechuga1 ecológica	2	7	28	93	**30**	**100**
Lechuga2 ecológica	0	0	1	100	**1**	**100**
Cebolla1 ecológica	1	2	46	98	**47**	**100**
Vainita ecológica	1	6	15	94	**16**	**100**
Amaranto ecológico	7	78	2	22	**9**	**100**
Perejil1 ecológico	0	0	18	100	**18**	**100**
Perejil2 ecológico	0	0	2	100	**2**	**100**
Perejil3 ecológico	0	0	1	100	**1**	**100**
Manzana ecológica	2	11	16	89	**18**	**100**
Durazno ecológico	2	8	24	92	**26**	**100**

Productos	Mojocoya (Bajo riego)					
	No		Sí		Total	
	N° Prod	%	N° Prod	%	N° Prod	%
Choclo1 ecológico	0	0	5	100	**5**	**100**
Choclo convencional	10	59	7	41	**17**	**100**
Choclo2 convencional	0	0	1	100	**1**	**100**
Papa convencional	12	36	21	64	**33**	**100**
Trigo ecológico	1	100	0	0	**1**	**100**
Amaranto ecológico	9	39	14	61	**23**	**100**
Poroto ecológico	2	100	0	0	**2**	**100**
Chía ecológica	1	100	0	0	**1**	**100**
Quinua ecológica	5	45	6	55	**11**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2. Producción y comercialización de productos ecológicos

Considerando que la unidad de investigación, para el presente estudio, está constituida por cada uno de los productos seleccionados, la información que se presenta a continuación asume esta perspectiva.

3.2.2.1. Maní ecológico

3.2.2.1.1. Calendario agrícola del maní ecológico

El maní ecológico se produce en el municipio de Padilla, la campaña de siembra es una sola y son 69 de los 71 productores/as (considerados en la muestra para el municipio respectivo) quienes lo producen. Sobre esta información y considerando los casos válidos, los resultados se presentan a continuación.

Cuadro N° 12: Calendario Agrícola del maní ecológico, en el municipio de Padilla

Producto	Actividad central	Bajo Riego	Calendario Agrícola Maní Ecológico						
			Septiembre	Octubre	Noviembre	Abril	Mayo	Junio	Julio
Maní ecológico	Siembra (% Productores)	No	4	46	12				
		Sí	3	30	4				
	Cosecha (% Productores)	No				34	19	9	
		Sí				27	10	0	
	Venta (% Productores)	No					32	17	12
		Sí					22	17	0

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la información obtenida la campaña de siembra se lo realiza generalmente entre los meses de septiembre y noviembre dependiendo de las lluvias, concentrándose la actividad mayormente en el mes de octubre con el 76% de los productores, en cambio la cosecha se la realiza entre los meses de abril a junio y el 61% cosecha en abril, el 29% en mayo y el restante 9% en junio.

La venta es realizada entre los meses de mayo y julio, el 54% de los productores/as comercializa en el mes de mayo, el 34% lo hace en el mes de junio y solo el 12% procede a la venta en el mes de julio.

3.2.2.1.2. Superficie, producción y rendimiento del maní ecológico

El maní se constituye en uno de los principales cultivos en el área de estudio, municipio de Padilla, los datos obtenidos sobre la superficie, cosecha y los rendimientos obtenidos, son los siguientes:

Cuadro N° 13: Superficie, cosecha y rendimiento de la producción de maní ecológico, Padilla

	Bajo Riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Maní ecológico	No	26,0	787,0	30,3
	Sí	41,5	1394,0	33,6
Total		**67,5**	**2181,0**	**32,3**

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro anterior se observa que son 67,5 Has que se cultivan de maní ecológico, obteniéndose un rendimiento de 32,3 qq/ha., existiendo una diferencia de 3,3 qq entre la producción bajo riego con relación

a la de secano o temporal. El rendimiento que se obtiene puede ser considerado de relativamente bueno, ya que en el municipio los rendimientos obtenido fluctúan entre 20 y 45 qq/ha.

En promedio cada agricultor, del área de estudio, cultiva una hectárea de maní ecológico, obteniendo una cantidad promedio de 32,6 qq/ha.

3.2.2.1.3. Destino de la producción del maní ecológico

A continuación, se presenta la información relacionada al destino de la producción de maní ecológico que se le da, en el municipio de Padilla.

Cuadro N° 14: Destino de la producción de maní ecológico

Producto	Bajo Riego	Destino de la producción de maní ecológico (En %)				Total (%)
		Autoconsumo	Semilla	Trueque	Venta	
Maní ecológico	No	2,7	1,9	0,0	31,3	**35,9**
	Sí	2,1	2,6	0,0	59,3	**64,1**
Total		**4,8**	**4,6**	**0,0**	**90,6**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El 90,6% de la producción de maní ecológico se destina a la venta, el 4,8% al autoconsumo y el 4,6% lo conservan para semilla que es utilizada en la siguiente campaña de siembra. En términos de cantidades por productor, se obtienen los siguientes promedios

Cuadro N° 15: Cantidades promedio destinadas al autoconsumo, semilla y venta de maní ecológico

Estadísticos	Media
Cantidad destinada al autoconsumo de maní ecológico (qq.)	1,6
Cantidad destinada para semilla de maní ecológico (qq.)	1,5
Cantidad destinada para venta de maní ecológico (qq.)	30,5

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.1.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de maní ecológico

Entre los compradores frecuentes y que son parte de su sistema de comercialización están los acopiadores, comerciantes, camioneros y rescatistas, las magnitudes y relevancia, expresadas en porcentajes, se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 16: Compradores frecuentes y lugar de venta de maní ecológico

Municipio	Comprador	Lugar de venta del maní ecológico; Comunidad		Total (%)
		Bajo riego		
		No (%)	Sí (%)	
Padilla	Acopiador	23,4	23,4	46,9
	Comerciante	6,3	6,3	12,5
	Camionero	3,1	3,1	6,3
	Rescatista	29,7	4,7	34,4
Total (%)		**62,5**	**37,5**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Todos los productores/as optan por comercializar sus productos en la propia comunidad, de acuerdo a la información obtenida y los compradores más relevantes los constituyen los acopiadores con el 46,9% y los rescatistas con el 34,4% en porcentajes más bajos están los comerciantes (12,5%) y los camioneros (6,3%).

Así también, solo el 1,5% de los productores comercializa, al acopiador, su producción a crédito y lo hace en el mes de mayo, denotando la urgencia de contar con efectivo para cubrir sus diferentes gastos. En cambio el 98,5% realiza sus ventas al contado, tal como se presenta en el siguiente cuadro

Cuadro N° 17: Mes de venta al contado del maní ecológico

Mes de venta	Venta al contado del maní ecológico		Total (%)
	No (%)	Sí (%)	
Mayo	1,5	52,3	53,8
Junio	0,0	33,8	33,8
Julio	0,0	12,3	12,3
Total (%)	**1,5**	**98,5**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.1.5. Compradores y precios de venta por meses del maní ecológico

En el siguiente cuadro, se presenta la información, considerando los compradores más frecuentes, los meses de compra/venta y el porcentaje de los productores de maní ecológico que establecieron relaciones comerciales con los diferentes actores del mercado.

Cuadro N° 18: Compradores y precios de venta por meses del maní ecológico

Comprador de maní ecológico	Mes de compra	Precio de venta del maní ecológico (Bs./qq.)							Total
		300	320	330	340	350	360	380	
		% de Prod.	% de Prod.	% de Prod.	% de Prod.	% de Prod.	% de Prod.	% de Prod.	% de Prod.
Acopiador	**Mayo**		3,1	4,7	6,3	3,1	1,6		18,8
	Junio		4,7	4,7	7,8	1,6	1,6		20,3
	Julio		1,6	1,6	4,7				7,8
	Subtotal	**0,0**	**9,4**	**10,9**	**18,8**	**4,7**	**3,1**	**0,0**	**46,9**
Comerciante	**Mayo**	1,6	4,7		1,6				7,8
	Junio				1,6	1,6			3,1
	Julio						1,6		1,6
	Subtotal	**1,6**	**4,7**	**0,0**	**3,1**	**1,6**	**1,6**	**0,0**	**12,5**
Camionero	**Mayo**				1,6				1,6
	Junio		1,6	1,6					3,1
	Julio				1,6				1,6
	Subtotal	**0,0**	**1,6**	**1,6**	**3,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**6,3**
Rescatista	**Mayo**			1,6	7,8	3,1	10,9	1,6	25,0
	Junio		1,6		1,6	3,1		1,6	7,8
	Julio					1,6			1,6
	Subtotal	**0,0**	**1,6**	**1,6**	**9,4**	**7,8**	**10,9**	**3,1**	**34,4**
Total	**Mayo**	**1,6**	**7,8**	**6,3**	**17,2**	**6,3**	**12,5**	**1,6**	**53,1**
	Junio	**0,0**	**7,8**	**6,3**	**10,9**	**6,3**	**1,6**	**1,6**	**34,4**
	Julio	**0,0**	**1,6**	**1,6**	**6,3**	**1,6**	**1,6**	**0,0**	**12,5**
	Total	**1,6**	**17,2**	**14,1**	**34,4**	**14,1**	**15,6**	**3,1**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios de venta del maní ecológico fluctuaron entre 300 y 380 Bs/qq. No obstante, los precios (extremos; más bajo y más alto) pagados de 300 (por un comerciante) y 380 Bs/qq (por un rescatista), ambos en el mes de mayo, corresponden de manera agregada al 3,2% de los productores.

El precio promedio (también de la moda y la mediana) obtenido por los productores fue de 340 Bs/qq que correspondió al 34,4% de los productores. En cambio, los precios pagados de 320, 330, 350 y 360 Bs/qq están entre el 14,1 y el 17,2%.

3.2.2.1.6. Grado de importancia de los compradores del maní ecológico

En la perspectiva de conocer las percepciones que tienen los productores, sobre los compradores/actores más importantes en la compra de su maní ecológico, se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro N° 19: Importancia de los compradores en la compra del maní ecológico

	En % de productores					Total
	Totalmente importante	Muy importante	Importante	Regular importancia	Poca importancia	
Camionero	7,7	32,3	58,5	1,5	0,0	**100**
Comerciante	16,9	66,2	16,9	0,0	0,0	**100**
Acopiador	74,2	1,5	24,2	0,0	0,0	**100**
Consumidor final	0,0	0,0	0,0	5,3	94,7	**100**
Consumidor intermedio	0,0	0,0	0,0	94,7	5,3	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Entre los valores más altos, sobre el grado de importancia de los actores en la compra de su maní ecológico, están el acopiador considerado por el 74% de los productores como totalmente importante, en cambio el comerciante es considerado muy y totalmente importante por el 83% de los productores. El camionero es considerado por el 91% como importante y muy importante. En cambio, el consumidor es considerado que tiene poca importancia, esto es expresado por 94,7% de los productores.

3.2.2.1.7. Tendencias en los precios del maní ecológico

En cuanto a la tendencia sobre el comportamiento de los precios, se tiene la siguiente información:

Cuadro N° 20: Tendencia en el precio del maní ecológico

	Tiende a subir Mes: Diciembre	Se mantiene	Tiende a bajar Mes: Julio - Agosto	Total
Maní ecológico (% de Prod.)	2	53	45	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar las percepciones sobre la tendencia a bajar el precio en los meses de julio-agosto es manifestada por 45% de los productores, en cambio el 53% manifiesta que el precio tiende a mantenerse y solo el 2% percibe que tiende a subir en el mes de diciembre.

Por otro lado, el 98% de los productores manifiesta que no existen diferencias significativas sobre el precio que pagan con relación a su competencia.

3.2.2.2. Maní convencional

3.2.2.2.1. Calendario agrícola del maní convencional

El maní convencional se produce en el Municipio de Tomina y es el 28,6% (24 de 84) de los productores (considerados en la muestra) que cultivan y producen maní convencional. La campaña de siembra es realizada una vez al año y el calendario agrícola que tiene es el siguiente:

Cuadro N° 21: Calendario agrícola del maní convencional

Producto	Actividad central	Bajo Riego	Calendario Agrícola Maní Convencional									
			Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Maní convencional	Siembra (% Productores)	No	4,3	17,4	34,8	0,0						
		Sí	4,3	13,0	21,7	4,3						
	Cosecha (% Productores)	No						8,7	4,3	39,1	4,3	
		Sí						0,0	4,3	39,1	0,0	
	Venta (% Productores)	No							7,1	21,4	28,6	0,0
		Sí							0,0	14,3	14,3	14,3

Fuente: Elaboración propia.

La siembra es realizada entre los meses de septiembre y diciembre. No obstante, el mayor porcentaje de los productores (86,9%) lo realiza entre octubre y noviembre. La cosecha se inicia en el mes de marzo y concluye en junio, el mayor porcentaje (78,2%) de los productores cosecha en mayo. Las ventas se realiza en el periodo que se inicia en el mes de abril y concluye el mes de julio y son los meses de mayo y junio en los que se concentran las mayores (78,6%) ventas de los productores del municipio de Tomina.

3.2.2.2.2. Superficie, producción y rendimiento del maní convencional

La superficie, cosecha y rendimientos obtenidos en el maní convencional se presenta a continuación:

Cuadro N° 22: Superficie, cosecha y rendimiento de la producción de maní convencional, Tomina

	Bajo Riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Maní Convencional	No	2,532	75,0	29,6
	Sí	2,490	45,8	18,4
Total		**5,022**	**120,8**	**24,0**

Fuente: Elaboración propia.

La superficie sembrada entre todos los productores (de la muestra) de maní convencional es de 5,022 Has., sembrando en promedio cada productor una superficie de 0,21 Has., logrando obtener un volumen de producción de 120,8 quintales y un rendimiento promedio de 24 qq/ha. Cada productor en promedio obtiene una cosecha de 5,03 quintales. Llama la atención que los rendimientos promedio de la producción bajo riego sea menor que el de la producción a secano.

3.2.2.2.3. Destino de la producción del maní convencional

La producción de maní convencional se destina al autoconsumo, para semilla y la venta, no existen productores, en el marco de la muestra, que hayan destinado al trueque, los datos obtenidos son los siguientes:

Cuadro N° 23: Destino de la producción del maní convencional

Producto	Bajo Riego	Destino de la producción del maní convencional				Total (%)
		Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Maní Convencional	**No**	25,1	0,6	0,0	36,4	**62,1**
	Sí	18,3	1,8	0,0	17,8	**37,9**
Total		**43,4**	**2,4**	**0,0**	**54,2**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

La producción de maní tiene como destinos principales el autoconsumo con el 43,4% y la venta con el 54,2% y en el caso de la semilla solo el 2,4% del total de la producción. Es importante mencionar que solo el 66,7% de los productores destina parte de su producción a la venta y solo el 25% destina para la semilla que será usada en la siguiente campaña de siembra. En cuanto a las cantidades promedio, estas son las siguientes:

Cuadro N° 24: Cantidades promedio destinadas al autoconsumo, semilla y venta de maní ecológico

Estadísticos	Media	N° de productores
Cantidad destinada al autoconsumo de maní (qq.)	2,18	24
Cantidad destinada para semilla de maní (qq.)	0,48	6
Cantidad destinada para venta de maní (qq.)	4,09	16

Fuente: Elaboración propia.

Los promedios obtenidos, en cada uno de los destinos (autoconsumo semilla y venta) consideran el número de productores que destinan respectivamente a cada uno de los mismos, tal como se establece en el cuadro anterior.

3.2.2.2.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de maní convencional

Considerando el número de productores que destinan su producción a la venta, que corresponde al 54,2% del total de los productores de la muestra, en el siguiente cuadro se presentan los porcentajes de productores que venden su producto a los diferentes compradores de maní convencional, considerando la producción bajo riego y a secano.

Cuadro N° 25: Compradores y lugar de venta de maní convencional

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta del maní			Total (%Prod.)
			Comunidad (%Prod.)	Ciudad (%Prod.)	Pueblo (%Prod.)	
Tomina	Acopiador	No	6			**6**
		Sí				**0**
		Total	**6**			**6**
	Comerciante	No		6	25	**31**
		Sí			19	**19**
		Total		**6**	**44**	**50**
	Rescatista	No	6			**6**
		Sí				**0**
		Total	**6**			**6**
	Consumidor final	No		6		**6**
		Total		**6**		**6**
	Tostadería	No		6		**6**
		Sí		6		**6**
		Total		**13**		**13**
	Alcaldía	No			6	**6**
		Total			**6**	**6**
	Total	No	13	19	31	**63**
		Sí	0	19	19	**38**
		Total	**13**	**38**	**50**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Se identifica una diversidad de actores del mercado, con los cuales establecen relaciones comerciales a través de la venta del maní convencional, no obstante, sobresalen como compradores más importantes, los comerciantes (50%) y en un porcentaje relativamente bajo (13%) las tostaderías de maní, la primera corresponde a negocios establecidos en el pueblo (Tomina) y la segunda en la ciudad de Sucre.

3.2.2.2.5. Compradores y precios de venta por meses del maní convencional

Los precios de compra venta, por meses que pagaron los diferentes compradores son los siguientes:

Cuadro N° 26: Compradores y precios por meses de venta del maní convencional

Comprador	Mes de venta	Precio de venta del maní convencional (Bs./qq.) Municipio de Tomina									Total (%Prod.)
		160 (%Prod.)	200 (%Prod.)	240 (%Prod.)	300 (%Prod.)	320 (%Prod.)	350 (%Prod.)	360 (%Prod.)	400 (%Prod.)	450 (%Prod.)	
Acopiador	Mayo							**8**			**8**
	Total							**8**			**8**
Comerciante	Abril		**8**								**8**
	Mayo	**8**					**8**		**15**		**31**
	Junio					**8**		**8**			**15**
	Julio					**8**					**8**
	Total	**8**	**8**			**15**	**8**	**8**	**15**		**62**
Rescatista	Mayo				**8**						**8**
	Total				**8**						**8**
Consumidor	Junio			**8**							**8**
	Total			**8**							**8**
Tostadería	Julio								**8**		**8**
	Total								**8**		**8**
Alcaldía	Junio									**8**	**8**
	Total									**8**	**8**
Total	**Abril**	**0**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**
	Mayo	**8**	**0**	**0**	**8**	**0**	**8**	**8**	**15**	**0**	**46**
	Junio	**0**	**0**	**8**	**0**	**8**	**0**	**8**	**0**	**8**	**31**
	Julio	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**	**0**	**0**	**8**	**0**	**15**
	Total	**8**	**8**	**8**	**8**	**15**	**8**	**15**	**23**	**8**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios fluctuaron entre 160 a 450 Bs/qq. Se puede observar, en el cuadro, que el 61% de los productores lograron vender, el quintal de maní convencional, entre 320 y 400 bolivianos. Solo el 8% de los productores logro vender a 450 Bs/qq que fue pagado por la Alcaldía del municipio. Luego se tiene a los comerciantes y tostaderías que pagaron Bs. 360 por un quintal.

3.2.2.2.6. Grado de importancia de los compradores del maní convencional

La percepción sobre el grado de importancia de los productores sobre los compradores de maní convencional se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 27: Importancia del comprador en la compra de maní convencional

	Totalmente importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Total (% Prod.)
Comerciante	11,1	88,9	**100,0**
Consumidor final	0,0	100,0	**100,0**
Consumidor intermedio	0,0	100,0	**100,0**
Otro actor	0,0	100,0	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El grado de importancia asignado al comerciante se encuentra en dos categorías, totalmente importante con el 11% y con el 89% como importante. En cambio, el consumidor final e intermedio y otro actor (alcaldía) se los considera como importantes en el 100% respectivamente.

3.2.2.2.7. Tendencias en los precios del maní convencional

Las percepciones sobre las tendencias de los precios, para el maní convencional, es la siguiente:

Cuadro N° 28: Tendencias en los precios del maní convencional

	Tiende a subir Meses: Mayo a Agosto (% Prod.)	Se mantiene (% Prod.)	Tiende a bajar Mes: Mayo (% Prod.)	Total (% Prod.)
Maní convencional	50	41,7	8,3	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 42% de los productores manifiesta que el precio del maní convencional se mantiene y el 50% percibe que hay una tendencia a subir entre los meses de mayo a agosto. No obstante, el 8% manifiesta que en mayo normalmente baja el precio del maní.

En cambio, las percepciones sobre los precios, con relación a su competencia, el 22% manifiesta que es menor, el 67% mencionan que es igual y no existe ninguna diferencia y solo el 11% comunica que es más alto.

3.2.2.3. Maíz ecológico

El maíz ecológico, se cultiva y produce en cuatro municipios, el número de productores que lo hace se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 29: Número de productores de maíz ecológico, por municipios

Productos	Pocoata	Presto	Tomina	Padilla	Total
Maíz1 ecológico (N° Prod.)	57	14	61	71	**203**
Maíz2 ecológico (N° Prod.	4	2	9	0	**15**

Fuente: Elaboración propia.

Considerando toda el área del estudio, el 67% del total de los productores de la muestra produce maíz ecológico, en el caso del municipio de Padilla lo hace el 100%, en Tomina el 73%, en Presto el 42% y en Pocoata el 49%.

En tres de los cuatro municipios se lo hace a través de dos campañas de siembra, una solo en el municipio de Padilla, en cambio en Tomina, Presto y Pocoata se tienen dos campañas. No obstante, esta segunda campaña es realizada por el 7,4% de los productores de toda el área del presente estudio, el 7% en Pocoata, el 14% en Presto y el 15% en Tomina. No obstante, el número de productores que representan los porcentajes mencionados es bajo (15 productores de toda el área). Es sobre esta información que se presenta la información en los siguientes acápites.

3.2.2.3.1. Calendario agrícola del maíz ecológico

En el siguiente cuadro se presenta el porcentaje de productores que siembra, cosecha y vende su maíz ecológico, información que se presenta por municipio y campaña de siembra.

Cuadro N° 30: Calendario agrícola del maíz ecológico, por municipio y campaña de siembra

Producto	Actividad central	Municipio	Campa-ña	Calendario Agrícola Maíz Ecológico										
				Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Maíz ecológico	Siembra (% Productores)	Padilla	C 1					94,4	5,6					
		Tomina	C 1	1,6		1,6	3,3	90,2	3,3					
			C 2					100						
		Presto	C 1		7,1			64,3	28,6					
			C 2					50,0	50,0					
		Pocoata	C 1	3,5	1,8	14,0	52,6	26,3	1,8					
			C 2					75,0	25,0					
		Total	C 1	1,5	1,0	4,4	15,8	71,9	5,4					
			C 2					87,5	12,5					
	Cosecha (% Productores)	Padilla	C 1									1,4	70,4	28,2
		Tomina	C 1						1,6	1,6			91,8	4,9
			C 2										100	
		Presto	C 1						7,1		14,3	28,6	42,9	7,1
			C 2										100	
		Pocoata	C 1						5,3	1,8		22,8	43,9	26,3
			C 2	25,0										75,0
		Total	C 1						2,5	1,0	1,0	8,9	67,5	19,2
			C 2	6,3									75,0	18,8
	Venta (% Productores)	Padilla	C 1	56,5	1,4								1,4	40,6
		Tomina	C 1	21,3	34,0	2,1			2,1	2,1			10,6	27,7
			C 2										60,0	40,0
		Presto	C 1		18,2				9,1			27,3	9,1	36,4
			C 2										50,0	50,0
		Pocoata	C 1	37,8	16,1	0,7		0,7	2,1	2,1		2,1	5,6	32,9
			C 2	100										
		Total	C 1	31,3	25,0			6,3	6,3	12,5			6,3	12,5
			C 2	12,5									50,0	37,5

C 1 = Campaña de siembra 1; C 2 = Campaña de siembra 2;

Fuente: Elaboración propia.

La siembra de maíz ecológico en la siembra "grande" (campaña 1[12]), en los cuatro municipios, se concentra en los meses de octubre a diciembre. En cambio, la campaña bajo riego se la realiza en los meses de julio y agosto. La cosecha se realiza mayoritariamente entre los meses de mayo y junio.

La venta del maíz ecológico es realizada entre los meses de junio y julio principalmente. No obstante, existe un porcentaje del 25% en los cuatro municipios que comercializa su producto el mes de agosto.

3.2.2.3.2. Superficie, producción y rendimiento del maíz 1 ecológico

La superficie, los volúmenes y rendimientos de la producción, considerando las dos campañas y por municipio es la siguiente:

Cuadro N° 31: Superficie, producción y rendimiento del maíz ecológico

Producto	Municipio	Campaña	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Maíz ecológico	Padilla	C 1	165,50	4839,00	29,24
	Tomina	C 1	59,45	1824,00	30,68
		C 2	14,50	380,00	26,21
	Presto	C 1	8,25	190,00	23,03
		C 2	1,00	40,00	40,00
	Pocoata	C 1	11,21	686,13	61,20
		C 2	0,52	17,97	34,42
	Total	**C 1**	**244,41**	**7539,13**	**30,85**
		C 2	**16,02**	**512,00**	31,96

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, es en el municipio de Padilla donde se tiene la mayor superficie (165 has.) y se produce la mayor cantidad (4.839 qq.) de maíz ecológico obteniendo un rendimiento de 30,85 qq/ha. Lo que representa, considerando a toda el área de estudio, a más del 65% en superficie como en la cosecha. En promedio un agricultor cultiva una superficie de 1,2 has., y obtiene una cosecha promedio de 37,3 qq.

En Pocoata se obtienen rendimientos excepcionales (61,20 qq/ha.), con relación a los otros tres municipios, en estos municipios el rendimiento esta entre 23 y 30,7 qq/ha.

En cambio, en la campaña 2, los volúmenes de superficie y cosecha son relativamente bajos y el rendimiento obtenido es de 32 qq/Ha.

3.2.2.3.3. Destino de la producción del maíz ecológico

El destino de la producción de maíz ecológico, tanto a nivel de cada uno de los municipios, como del área total del estudio, se lo realiza en los siguientes porcentajes:

[12] En el presente estudio se denomina “Campaña de siembra 1” a la siembra realizada entre los meses de octubre y diciembre, de esta manera fue registrado en las encuestas. Así también, la “Campaña de siembra 2” hace referencia a aquella que se siembra entre los meses de julio y agosto.

Cuadro N° 32: Destino de la producción de maíz ecológico

Producto	Municipio	Campaña	Destino de la producción maíz ecológico				Total (%)
			Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Maíz ecológico	Padilla	C 1	57,8	2,9	0,0	39,3	**100,0**
	Tomina	C 1	61,3	1,2	0,0	37,5	**100,0**
		C 2	69,7	0,0	0,0	30,3	**100,0**
	Presto	C 1	54,8	7,5	0,5	37,2	**100,0**
		C 2	45,0	5,0	0,0	50,0	**100,0**
	Pocoata	C 1	87,0	2,5	0,0	10,5	**100,0**
		C 2	87,3	1,6	0,0	11,1	**100,0**
Total		C 1	**61,2**	**2,6**	**0,0**	**36,2**	**100,0**
		C 2	**70,9**	**0,7**	**0,0**	**28,4**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

La producción de maíz ecológico, según los productores encuestados, se destina principalmente al consumo, en la campaña 1 el 61% y en la campaña 2 el 71% así lo manifiestan y solamente el 36% y el 28% en la campaña 1 y 2 respectivamente, llevan su producción al mercado. La cantidad promedio por agricultor, destinada al autoconsumo de es 23 quintales, y en el caso de la cantidad promedio destinada a la venta es de 20,5 quintales.

3.2.2.3.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de maíz ecológico

En los dos siguientes cuadros se presentan los compradores más frecuentes por lugares de venta.

Cuadro N° 33: Compradores frecuentes por lugar de venta de maíz ecológico, campaña 1

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta del maíz1 ecológico			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Padilla	Acopiador	No	35			35
		Sí	11			11
		Total	**47**			**47**
	Comerciante	No	8			8
		Total	**8**			**8**
	Camionero	No	10			10
		Total	**10**			**10**
	Rescatista	No	34			34
		Sí	2			2
		Total	**35**			**35**
	Total	No	87			87
		Sí	13			13
		Total	**100**			**100**
Tomina	Comerciante	No	2	22	24	48,9
		Sí			4	4,4
		Total	**2**	**22**	**29**	**53,3**
	Familiares	No			2	2,2
		Total			**2**	**2,2**
	Consumidor	No	20	9	13	42,2
		Sí	2			2,2
		Total	**22**	**9**	**13**	**44,4**
	Total	No	22	31	40	93,3
		Sí	2		4	6,7
		Total	**24**	**31**	**44**	**100**
Presto	Comerciante	No	8	8	0	16,7
		Total	**8**	**8**	**0**	**16,7**
	Consumidor	No	50	8	8	66,7
		Sí	8	8	0	16,7
		Total	**58**	**17**	**8**	**83,3**
	Total	No	58	17	8	83,3
		Sí	8	8	0	16,7
		Total	**67**	**25**	**8**	**100**

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta del maíz1 ecológico			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Pocoata	Acopiador	No		13,3		13,3
		Total	**0,0**	**13,3**	**0,0**	**13,3**
	Camionero	No	6,7	0,0	0,0	6,7
		Total	**6,7**	**0,0**	**0,0**	**6,7**
	Rescatista	No		20,0	6,7	26,7
		Total	**0,0**	**20,0**	**6,7**	**26,7**
	Profesores	No	6,7			6,7
		Total	**6,7**	**0,0**	**0,0**	**6,7**
	Familiares	No	13,3			13,3
		Total	**13,3**	**0,0**	**0,0**	**13,3**
	Consumidor	No	6,7		6,7	13,3
		Sí	20,0			20,0
		Total	**26,7**	**0,0**	**6,7**	**33,3**
	Total	No	33,3	33,3	13,3	80,0
		Sí	20,0			20,0
		Total	**53,3**	**33,3**	**13,3**	**100**
Total	Acopiador	No	16	1	0	17,9
		Sí	5	0	0	5,2
		Total	**22**	**1**	**0**	**23,1**
	Comerciante	No	5	8	8	21,6
		Sí	0	0	1	1,5
		Total	**5**	**8**	**10**	**23,1**
	Camionero	No	5	0	0	5,2
		Total	**5**	**0**	**0**	**5,2**
	Rescatista	No	16	2	1	18,7
		Sí	1	0	0	0,7
		Total	**16**	**2**	**1**	**19,4**
	Profesores	No	1	0	0	0,7
		Total	**1**	**0**	**0**	**0,7**
	Familiares	No	1	0	1	2,2
		Total	**1**	**0**	**1**	**2,2**
	Consumidor	No	12	4	6	21,6
		Sí	4	1	0	4,5
		Total	**16**	**4**	**6**	**26,1**
	Total	No	57	16	16	88,1
		Sí	10	1	1	11,9
		Total	**66**	**16**	**17**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro N° 34: Compradores frecuentes por lugar de venta de maíz ecológico, campaña 2

Municipio	Comprador	Lugar de venta del maíz2 ecológico			Total (% Prod.)
		Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	0,0	20,0	40,0	**60,0**
	Camionero	0,0	0,0	20,0	**20,0**
	Familiares	0,0	20,0	0,0	**20,0**
	Total	**0,0**	**40,0**	**60,0**	**100**
Presto	Comerciante	0,0	50,0	0,0	**50,0**
	Consumidor	50,0	0,0	0,0	**50,0**
	Total	**50,0**	**50,0**	**0,0**	**100**
Pocoata	Comerciante	100,0	0,0	0,0	**100,0**
	Total	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**100**
Total	Comerciante	12,5	25,0	25,0	**62,5**
	Camionero	0,0	0,0	12,5	**12,5**
	Familiares	0,0	12,5	0,0	**12,5**
	Consumidor	12,5	0,0	0,0	**12,5**
	Total	**25,0**	**37,5**	**37,5**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1 el 66% de los productores comercializan en la comunidad y el 16 y 17% lo hacen en la ciudad y el pueblo más cercano respectivamente.

En general, el 26% de los productores comercializan su maíz ecológico de manera directa a los consumidores finales, exceptuando el municipio de Padilla, en este el 100% es comercializado a los diferentes intermediarios. Le siguen acopiadores (23%) y comerciantes (23%).

En cambio, en la campaña 2, el 37,5% comercializan tanto en la ciudad como en el pueblo más cercano, y, por último, el 25% comercializa en la comunidad.

3.2.2.3.5. Compradores y precios de venta por meses del maíz ecológico

En el siguiente cuadro se presenta la información obtenida sobre los compradores más frecuentes, los precios pagados, de acuerdo a los meses de venta del maíz ecológico.

Cuadro N° 35: Compradores frecuentes y precios pagados por meses del maíz ecológico, campaña 1

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta del maíz1 ecológico (Bs./qq.)							Total (% Prod.)
			40 (% Prod.)	70 -80 (% Prod.)	90-100 (% Prod.)	110 - 130 (% Prod.)	140 - 160 (% Prod.)	180 - 200 (% Prod.)	240 - 250 (% Prod.)	
Padilla	Acopiador	Mayo	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**1,6**
		Junio	0,0	17,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**17,7**
		Julio	0,0	24,2	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	**25,8**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	**1,6**
		Total	**0,0**	**43,5**	**1,6**	**1,6**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**46,8**
	Comerciante	Junio	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**1,6**
		Julio	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**6,5**
		Total	**0,0**	**8,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**8,1**
	Camionero	Junio	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**3,2**
		Julio	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**6,5**
		Total	**0,0**	**9,7**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**9,7**
	Rescatista	Junio	0,0	12,9	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	**14,5**
		Julio	0,0	19,4	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	**21,0**
		Total	**0,0**	**32,3**	**3,2**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**35,5**
	Total	Mayo	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**1,6**
		Junio	0,0	35,5	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	**37,1**
		Julio	0,0	56,5	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	**59,7**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	**1,6**
		Total	**0,0**	**93,5**	**4,8**	**1,6**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100**
Tomina	Comerciante	Mayo	0,0	0,0	4,8	0,0	2,4	2,4	0,0	**9,5**
		Junio	0,0	0,0	11,9	2,4	2,4	0,0	2,4	**19,0**
		Julio	0,0	2,4	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	**7,1**
		Agosto	0,0	2,4	0,0	4,8	4,8	0,0	0,0	**11,9**
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	**2,4**
		Total	**0,0**	**4,8**	**21,4**	**9,5**	**9,5**	**2,4**	**2,4**	**50,0**
	Familiares	Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	**2,4**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,4**	**0,0**	**0,0**	**2,4**
	Consumidor	Febrero	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**2,4**
		Junio	0,0	0,0	0,0	2,4	2,4	0,0	0,0	**4,8**
		Julio	0,0	0,0	2,4	7,1	4,8	0,0	0,0	**14,3**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	7,1	16,7	0,0	0,0	**23,8**
		Septiembre	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	**2,4**
		Total	**2,4**	**0,0**	**2,4**	**19,0**	**23,8**	**0,0**	**0,0**	**47,6**
	Total	Febrero	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**2,4**
		Mayo	0,0	0,0	4,8	0,0	2,4	2,4	0,0	**9,5**
		Junio	0,0	0,0	11,9	4,8	4,8	0,0	2,4	**23,8**
		Julio	0,0	2,4	7,1	7,1	4,8	0,0	0,0	**21,4**
		Agosto	0,0	2,4	0,0	11,9	23,8	0,0	0,0	**38,1**
		Septiembre	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	**2,4**
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	**2,4**
		Total	**2,4**	**4,8**	**23,8**	**28,6**	**35,7**	**2,4**	**2,4**	**100**
Pocoata	Acopiador	Junio	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	**6,7**
		Julio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	**6,7**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**6,7**	**0,0**	**13,3**
	Camionero	Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	**6,7**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**0,0**	**6,7**
	Rescatista	Julio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	26,7	0,0	**26,7**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**26,7**	**0,0**	**26,7**
	Profesores	Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	**6,7**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**0,0**	**0,0**	**6,7**
	Familiares	Junio	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	**6,7**
		Noviembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	**6,7**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**0,0**	**6,7**	**0,0**	**13,3**
	Consumidor	Febrero	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	6,7	**13,3**
		Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	**6,7**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	**6,7**
		Diciembre	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	**6,7**
		Total	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**0,0**	**13,3**	**6,7**	**6,7**	**33,3**
	Total	Febrero	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	6,7	**13,3**
		Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	**6,7**
		Junio	0,0	0,0	0,0	6,7	6,7	0,0	0,0	**13,3**
		Julio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	**33,3**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	13,3	0,0	**20,0**
		Noviembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	**6,7**
		Diciembre	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	**6,7**
		Total	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**6,7**	**26,7**	**53,3**	**6,7**	**100,0**

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta del maíz1 ecológico (Bs./qq.)							Total (% Prod.)
			40 (% Prod.)	70 -80 (% Prod.)	90-100 (% Prod.)	110 - 130 (% Prod.)	140 - 160 (% Prod.)	180 - 200 (% Prod.)	240 - 250 (% Prod.)	
Presto	Comerciante	Junio	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	**9,1**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	**9,1**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**9,1**	**9,1**	**0,0**	**18,2**
	Consumidor	Abril	0,0	0,0	0,0	27,3	0,0	0,0	0,0	**27,3**
		Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	**9,1**
		Junio	0,0	0,0	0,0	0,0	18,2	9,1	0,0	**27,3**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	**9,1**
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	**9,1**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**36,4**	**18,2**	**27,3**	**0,0**	**81,8**
	Total	Abril	0,0	0,0	0,0	27,3	0,0	0,0	0,0	**27,3**
		Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	**9,1**
		Junio	0,0	0,0	0,0	0,0	27,3	9,1	0,0	**36,4**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	9,1	0,0	**18,2**
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	**9,1**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**36,4**	**27,3**	**36,4**	**0,0**	**100,0**
Total	Acopiador	Mayo	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,8**
		Junio	0,0	8,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	**9,2**
		Julio	0,0	11,5	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	**13,1**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	**0,8**
		Total	**0,0**	**20,8**	**0,8**	**0,8**	**0,8**	**0,8**	**0,0**	**23,8**
	Comerciante	Mayo	0,0	0,0	1,5	0,0	0,8	0,8	0,0	**3,1**
		Junio	0,0	0,8	3,8	0,8	1,5	0,0	0,8	**7,7**
		Julio	0,0	3,8	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	**5,4**
		Agosto	0,0	0,8	0,0	1,5	1,5	0,8	0,0	**4,6**
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	**0,8**
		Total	**0,0**	**5,4**	**6,9**	**3,1**	**3,8**	**1,5**	**0,8**	**21,5**
	Camionero	Junio	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**1,5**
		Julio	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**3,1**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	**0,8**
		Total	**0,0**	**4,6**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,8**	**0,0**	**5,4**
	Rescatista	Junio	0,0	6,2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	**6,9**
		Julio	0,0	9,2	0,8	0,0	0,0	3,1	0,0	**13,1**
		Total	**0,0**	**15,4**	**1,5**	**0,0**	**0,0**	**3,1**	**0,0**	**20,0**
	Profesores	Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	**0,8**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,8**	**0,0**	**0,0**	**0,8**
	Familiares	Junio	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	**0,8**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	**0,8**
		Noviembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	**0,8**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,8**	**0,8**	**0,8**	**0,0**	**2,3**
	Consumidor	Febrero	0,8	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,8	**2,3**
		Abril	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	**2,3**
		Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8	0,0	**1,5**
		Junio	0,0	0,0	0,0	0,8	2,3	0,8	0,0	**3,8**
		Julio	0,0	0,0	0,8	2,3	1,5	0,0	0,0	**4,6**
		Agosto	0,0	0,0	0,0	3,1	5,4	0,8	0,0	**9,2**
		Septiembre	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	**0,8**
		Diciembre	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	**1,5**
		Total	**0,8**	**0,0**	**1,5**	**9,2**	**10,8**	**3,1**	**0,8**	**26,2**
	Total	Febrero	0,8	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,8	**2,3**
		Abril	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	**2,3**
		Mayo	0,0	0,8	1,5	0,0	1,5	1,5	0,0	**5,4**
		Junio	0,0	16,9	4,6	2,3	4,6	0,8	0,8	**30,0**
		Julio	0,0	27,7	3,8	2,3	1,5	3,8	0,0	**39,2**
		Agosto	0,0	0,8	0,0	5,4	8,5	2,3	0,0	**16,9**
		Septiembre	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	**0,8**
		Noviembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	**0,8**
		Diciembre	0,0	0,0	0,8	0,8	0,0	0,8	0,0	**2,3**
		Total	**0,8**	**46,2**	**10,8**	**13,8**	**16,9**	**10,0**	**1,5**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios pagados fluctuaron desde 40 a 250 bs/qq ambos extremos se dieron en porcentajes bajos de 0,8 y 1,5% respectivamente. El precio pagado a la mayor cantidad de los productores (al 46,2%) fue entre 70 y 80 bs/qq y solo el 10% logro un precio entre 180 y 200 bs/qq.

En cambio, en la campaña de siembra 2, los precios pagados fluctuaron entre 80 y 250 bs/qq., existiendo un 25% de los productores que lograron obtener un precio de 160 bs/qq., el resto de los productores obtuvo precios, por una parte, entre 80 y 120 bs/qq y por otra, de 190 y 250 bs/qq., en todos estos casos se tiene el 12,5% de los productores. Información que se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 36: Compradores frecuentes y precios pagados por meses del maíz ecológico, campaña 2

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta del maíz2 ecológico (Bs./qq.)							Total (% Prod.)
			80 (% Prod.)	92 (% Prod.)	100 (% Prod.)	120 (% Prod.)	160 (% Prod.)	190 (% Prod.)	250 (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	Mayo	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0
		Junio	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
		Subtotal	**20,0**	**0,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**	**0,0**	**60**
	Camionero	Mayo	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
		Subtotal	**0,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**20**
	Familiares	Junio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
		Subtotal	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**	**20**
	Total	Mayo	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0
		Junio	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0
		Total	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**	**20,0**	**100**
Presto	Comerciante	Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
		Subtotal	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**50,0**	**0,0**	**0,0**	**50**
	Consumidor	Junio	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
		Subtotal	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**50,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**50**
	Total	Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
		Junio	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**50,0**	**50,0**	**0,0**	**0,0**	**100**
Pocoata	Comerciante	Julio	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
		Subtotal	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**100**
	Total	Julio	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**100**
Total	Comerciante	Mayo	12,5	0,0	0,0	0,0	12,5	12,5	0,0	37,5
		Junio	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
		Julio	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	12,5
		Subtotal	**12,5**	**0,0**	**12,5**	**0,0**	**25,0**	**12,5**	**0,0**	**62,5**
	Camionero	Mayo	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
		Subtotal	**0,0**	**12,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,5**
	Familiares	Junio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	12,5
		Subtotal	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,5**	**12,5**
	Consumidor	Junio	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	12,5
		Subtotal	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,5**
	Total	**Mayo**	**12,5**	**12,5**	**0,0**	**0,0**	**12,5**	**12,5**	**0,0**	50,0
		Junio	**0,0**	**0,0**	**12,5**	**12,5**	**0,0**	**0,0**	**12,5**	37,5
		Julio	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,5**	**0,0**	**0,0**	12,5
		Total	**12,5**	**12,5**	**12,5**	**12,5**	**25,0**	**12,5**	**12,5**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.3.6. Grado de importancia de los compradores del maíz ecológico

A nivel de toda el área de estudio, las percepciones sobre el nivel de importancia de los diferentes actores y compradores del maíz ecológico es como sigue; aproximadamente el 71% de los productores considera entre importante y totalmente importante a los comerciantes, acopiadores y camioneros. Solamente el 11% manifiesta que el consumidor final tiene niveles de importante a totalmente importante. Esta información, así como por municipio se presenta a continuación:

Cuadro N° 37: Importancia del comprador en la compra del maíz ecológico

Municipio	Comprador	Importancia en la compra del maíz ecológico						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Padilla	Camionero	3,1	8,8	15,0	0,0	0,0	0,0	**27,0**
	Comerciante	2,2	15,9	8,8	0,0	0,0	0,0	**27,0**
	Acopiador	21,7	2,7	3,1	0,0	0,0	0,0	**27,4**
	Consumidor final	0,0	0,0	0,0	0,4	8,4	0,4	**9,3**
	Consumidor intermedio	0,0	0,0	0,0	8,4	0,9	0,0	**9,3**
	Otro actor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
	Total	**27,0**	**27,4**	**27,0**	**8,8**	**9,3**	**0,4**	**100**
Tomina	Camionero	2	0	0	0	0	0	**1,9**
	Comerciante	12	4	40	0	0	0	**55,8**
	Acopiador	2	2	0	0	0	0	**3,8**
	Consumidor final	29	0	8	0	0	0	**36,5**
	Consumidor intermedio	0	0	0	0	0	0	**0,0**
	Otro actor	0	0	2	0	0	0	**1,9**
	Total	**44,2**	**5,8**	**50,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100**
Presto	Camionero	0,0	10,8	5,4	5,4	0,0	2,7	**24,3**
	Comerciante	5,4	13,5	8,1	0,0	0,0	0,0	**27,0**
	Acopiador	0,0	2,7	5,4	2,7	2,7	0,0	**13,5**
	Consumidor final	29,7	2,7	2,7	0,0	0,0	0,0	**35,1**
	Consumidor intermedio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
	Otro actor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
	Total	**35,1**	**29,7**	**21,6**	**8,1**	**2,7**	**2,7**	**100**
Pocoata	Camionero	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	13,6	**22,7**
	Comerciante	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	**13,6**
	Acopiador	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	4,5	**9,1**
	Consumidor final	22,7	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	**27,3**
	Consumidor intermedio	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	**13,6**
	Otro actor	13,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**13,6**
	Total	**59,1**	**0,0**	**4,5**	**0,0**	**4,5**	**31,8**	**100**
Total	Camionero	3,0	7,1	10,7	0,6	0,0	1,2	**22,6**
	Comerciante	4,2	12,8	13,1	0,0	0,0	0,6	**30,6**
	Acopiador	14,8	2,4	2,7	0,3	0,6	0,3	**21,1**
	Consumidor final	9,2	0,3	1,8	0,3	5,6	0,3	**17,5**
	Consumidor intermedio	0,6	0,0	0,0	5,6	0,6	0,3	**7,1**
	Otro actor	0,9	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	**1,2**
	Total	**32,6**	**22,6**	**28,5**	**6,8**	**6,8**	**2,7**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.3.7. Tendencias en los precios del maíz ecológico

Las percepciones sobre las tendencias en los precios del maíz ecológico, desde la perspectiva de los productores y considerando los diferentes meses en los que tienden a subir, a mantenerse y a bajar se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 38: Tendencia en los precios del maíz ecológico, por meses y municipios

Municipio	Tendencia	Total		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		N° Prod.	%	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)
Padilla	Tiende a subir	16	26,2				1,6	4,9	14,8	4,9					
	Tiende a bajar	2	3,3		1,6										1,6
	Se mantiene	43	70,5												
	Total	**61**	**100**	**0**	**2**	**0**	**2**	**5**	**15**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**
Tomina	Tiende a subir	21	37,5			1,8	12,5		17,9	3,6	1,8				
	Tiende a bajar	19	33,9					1,8	1,8	1,8				23,2	5,4
	Se mantiene	16	28,6												
	Total	**56**	**100**	**0**	**0**	**2**	**13**	**2**	**20**	**5**	**2**	**0**	**0**	**23**	**5**
Presto	Tiende a subir	13	50,0			3,8		7,7	34,6			3,8			
	Tiende a bajar	13	50,0									7,7	30,8	11,5	
	Se mantiene	0	0,0												
	Total	**26**	**100**	**0**	**0**	**4**	**0**	**8**	**35**	**0**	**0**	**12**	**31**	**12**	**0**
Pocoata	Tiende a subir	8	36,4	9,1			13,6	4,5		9,1					
	Tiende a bajar	8	36,4										18,2	9,1	9,1
	Se mantiene	6	27,3												
	Total	**22**	**100**	**9**	**0**	**0**	**14**	**5**	**0**	**9**	**0**	**0**	**18**	**9**	**9**
Total	Tiende a subir	58	35,2	1,2	0,0	1,2	6,7	3,6	17,0	4,2	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0
	Tiende a bajar	42	25,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,6	0,6	0,6	0,0	1,2	7,3	10,9	3,6
	Se mantiene	65	39,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Total	**165**	**100**	**1,2**	**0,6**	**1,2**	**6,7**	**4,2**	**17,6**	**4,8**	**0,6**	**1,8**	**7,3**	**10,9**	**3,6**

Fuente: Elaboración propia.

En toda el área de estudio el 35% de los productores sostiene que el precio tiende a subir, sobre todo en los meses de diciembre (17%), octubre (6,7%), enero (4,2%) y en más pequeños porcentajes julio y septiembre. En cambio el 25,5% menciona que el precio tiende a bajar principalmente en los meses de mayo y junio.

Así también, el 39% de los productores manifiesta que el precio se mantiene, que no existen tendencias a subir o bajar de manera significativa y relevante.

Por otro lado, las percepciones en cuanto a la comparación del precio de su maíz ecológico, con relación al de su competencia, el 87% manifiesta que es igual, que no existen variaciones, no obstante el 8% menciona que es más alto y el 5% que es menor, información que se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 39: Comparación del precio del maíz ecológico con la competencia

Municipio	Cómo se compara el precio del maíz ecológico con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Padilla	0,0	0,0	100,0	100
Tomina	4,2	20,8	75,0	100
Presto	0,0	7,7	92,3	100
Pocoata	35,7	0,0	64,3	100
Total	5,1	8,0	86,9	100

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.4. Choclo ecológico

El choclo ecológico se produce en los municipios de Tomina, Presto y Mojocoya del departamento de Chuquisaca, 21 productores lo hacen en la campaña 1 y solo 3 en la campaña 2 y en el municipio de Presto, esta información se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 40: Número de productores de choclo ecológico, por municipios

Producto/Campaña	Tomina	Presto	Mojocoya	Total
Choclo1 ecológico (N° Prod.)	9	7	5	21
Choclo2 ecológico (N° Prod.)		3		3

Fuente: Elaboración propia.

Los siguientes acápites hacen referencia a esta información.

3.2.2.4.1. Calendario agrícola del choclo 1 ecológico

El calendario agrícola para la producción y comercialización de chocho ecológico es el siguiente:

Cuadro N° 41: Calendario agrícola de la producción y comercialización de choclo ecológico, campaña 1

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola choclo1 ecológico							
			Agosto	Noviembre	Diciembre	Enero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Tomina	Siembra (% Productores)	No								
		Sí	100							
		Total	100							
	Cosecha (% Productores)	No								
		Sí			100					
		Total			100					
	Venta (% Productores)	No								
		Sí			100					
		Total			100					
Mojocoya	Siembra (% Productores)	No								
		Sí		80	20					
		Total		80	20					
	Cosecha (% Productores)	No								
		Sí					60	40		
		Total					60	40		
	Venta (% Productores)	No								
		Sí					60	40		
		Total					60	40		
Presto	Siembra (% Productores)	No			14					
		Sí	57	14	14					
		Total	57	14	29					
	Cosecha (% Productores)	No						14		
		Sí			43	14		14	14	
		Total			43	14		29	14	
	Venta (% Productores)	No							14	0
		Sí			43	14			14	14
		Total			43	14			29	14
Total	Siembra (% Productores)	No			5					
		Sí	62	24	10					
		Total	62	24	14					
	Cosecha (% Productores)	No						5		
		Sí			57	5	14	14	5	
		Total			57	5	14	19	5	
	Venta (% Productores)	No							5	
		Sí			57	5	14	10	5	5
		Total			57	5	14	10	10	5

Fuente: Elaboración propia.

La siembra es realizada en los meses de agosto (62% de productores), noviembre (24%) y diciembre (14%) y la cosecha se la realiza a partir de enero concluyendo en el mes de mayo, por la naturaleza del producto

es comercializado de manera casi inmediata a su cosecha, razón por la cual los meses de venta son paralelos a los de la cosecha, extendiéndose hasta el mes de junio.

En cambio en la campaña 2 registrada como tal, el mes de siembra es en septiembre y diciembre y la cosecha y venta los meses de diciembre de enero y mayo, tal como se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 42: Calendario agrícola de la producción y comercialización de choclo ecológico, campaña 2

Municipio	Actividad central	Calendario Agrícola choclo2 ecológico			
		Septiembre	Diciembre	Enero	Mayo
Presto	Siembra (% Productores)	33	67		
	Cosecha (% Productores)			33	67
	Venta (% Productores)			33	67

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.4.2. Superficie, producción y rendimiento del choclo ecológico

La superficie, cosecha y los rendimientos obtenidos de choclo ecológico son los siguientes:

Cuadro N° 43: Superficie, producción y rendimiento de choclo ecológico

Campaña 1

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (Doc.)	Rendimiento (Doc./Ha.)
Tomina	No	0,000	0,0	
	Sí	6,000	5751,0	958,5
	Total	**6,000**	**5751,0**	**958,5**
Mojocoya	No	0,000	0,0	
	Sí	4,800	2665,0	555,2
	Total	**4,800**	**2665,0**	**555,2**
Presto	No	0,500	133,0	266,0
	Sí	1,750	900,0	514,3
	Total	**2,250**	**1033,0**	**459,1**
Total	**No**	**0,500**	**133,0**	**266,0**
	Sí	**12,550**	**9316,0**	**742,3**
	Total	**13,050**	**9449,0**	**724,1**

Campaña 2

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (Doc.)	Rendimiento (Doc./Ha.)
Presto	Sí	1,063	700,0	658,8

Fuente: Elaboración propia.

Considerando las dos campañas de siembras, se ha cultivado 13,05 has y cosechado 10.149 docenas, obteniéndose un rendimiento promedio de 724 y 659 docenas por hectárea en las campañas 1 y 2 respectivamente.

El promedio de superficie sembrada, por agricultor, fue de 0,62 y 0,35 hectáreas en la campaña 1 y 2 respectivamente. En cambio la cantidad cosechada promedio por agricultor fue de 450 y 233 docenas en las campañas 1 y 2 correspondiente.

3.2.2.4.3. Destino de la producción del choclo ecológico

El destino de la producción de choclo ecológico, correspondientes a la campaña 1 y 2 registradas, se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 44: Cantidad cosechada y destino de la producción de choclo ecológico

Campaña 1

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Choclo1 ecológico				Total (%)
			(Doc.)	(%)	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Choclo1 ecológico	Tomina	No	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	5.751,0	60,9	16,9	0,0	0,0	83,1	**100,0**
		Total	**5.751,0**	**60,9**	**16,9**	**0,0**	**0,0**	**83,1**	**100,0**
	Mojocoya	No	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	2.665,0	28,2	8,2	1,6	3,1	87,1	**100,0**
		Total	**2.665,0**	**28,2**	**8,2**	**1,6**	**3,1**	**87,1**	**100,0**
	Presto	No	133,0	1,4	8,2	1,6	0,0	1,7	**11,5**
		Sí	900,0	9,5	42,6	5,7	2,4	37,8	**88,5**
		Total	**1.033,0**	**10,9**	**50,8**	**7,4**	**2,4**	**39,4**	**100,0**
Total		**No**	**133,0**	**1,4**	**0,8**	**0,2**	**0,0**	**0,2**	**1,2**
		Sí	**9.316,0**	**98,6**	**17,2**	**1,0**	**1,1**	**79,5**	**98,8**
		Total	**9.449,0**	**100,0**	**18,0**	**1,2**	**1,1**	**79,7**	**100,0**

Campaña 2

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Choclo2 ecológico				Total (%)
			(Doc.)	(%)	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Choclo2 ecológico	**Presto**	Sí	700,0	100,0	59,6	7,1	0,0	33,3	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Gran parte de la producción de choclo ecológico, de la campaña 1 registrada, se destina a la venta (80%), en cambio en la campaña 2, el 33% se comercializa. El 18% y el 60% de las campañas 1 y 2 respectivamente se destinan al autoconsumo

Considerando las cantidades promedio, por agricultor, del destino de la producción de choclo ecológico se tiene en la campaña 1, 88 docenas al autoconsumo, 27 docenas a trueque y 371 docenas destinadas a la venta. En cambio en la campaña 2, 139 docenas para el autoconsumo y 78 destinadas a la venta.

3.2.2.4.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de choclo 1 ecológico

Entre los actores más frecuentes de compra del choclo ecológico están los comerciantes, camioneros y el consumidor final y entre los lugares de venta están la comunidad, el pueblo más cercano y la ciudad de Sucre.

Las magnitudes en cada caso considerando comprador frecuente y lugar de venta por campaña, se presentan en los cuadros siguientes.

Cuadro N° 45: Compradores frecuentes y lugares de compra del choclo ecológico, por municipios

Campaña 1

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta del choclo1 ecológico			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	No				**0,0**
		Sí		33,3	55,6	**88,9**
		Total	**0,0**	**33,3**	**55,6**	**88,9**
	Camionero	No				**0,0**
		Sí			11,1	**11,1**
		Total	**0,0**	**0,0**	**11,1**	**11,1**
	Total	No				**0,0**
		Sí		33,3	66,7	**100,0**
		Total	**0,0**	**33,3**	**66,7**	**100,0**
Mojocoya	Comerciante	No				**0,0**
		Sí	40,0	20,0	20,0	**80,0**
		Total	**40,0**	**20,0**	**20,0**	**80,0**
	Consumidor final	No				**0,0**
		Sí			20,0	**20,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**20,0**	**20,0**
	Total	No				**0,0**
		Sí	40,0	20,0	40,0	**100,0**
		Total	**40,0**	**20,0**	**40,0**	**100,0**
Presto	Comerciante	No	14,3			**14,3**
		Sí		28,6		**28,6**
		Total	**14,3**	**28,6**	**0,0**	**42,9**
	Consumidor final	No				**0,0**
		Sí	14,3	42,9		**57,1**
		Total	**14,3**	**42,9**	**0,0**	**57,1**
	Total	No	14,3			**14,3**
		Sí	14,3	71,4		**85,7**
		Total	**28,6**	**71,4**	**0,0**	**100,0**
Total	Comerciante	No	4,8	0,0	0,0	**4,8**
		Sí	9,5	28,6	28,6	**66,7**
		Total	**14,3**	**28,6**	**28,6**	**71,4**
	Camionero	No	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	0,0	0,0	4,8	**4,8**
		Total	**0,0**	**0,0**	**4,8**	**4,8**
	Consumidor final	No	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	4,8	14,3	4,8	**23,8**
		Total	**4,8**	**14,3**	**4,8**	**23,8**
	Total	No	4,8	0,0	0,0	**4,8**
		Sí	14,3	42,9	38,1	**95,2**
		Total	**19,0**	**42,9**	**38,1**	**100,0**

Campaña 2

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta: Comunidad (% Prod.)	Total (% Prod.)
Presto	Consumidor	Sí	100	100

Fuente: Elaboración propia.

La comercialización de choclo ecológico, en la campaña 1, considerando los tres municipios, el 71% de los productores lo realiza principalmente a comerciantes, el 24% a consumidores finales y el 5% lo hacen a los

camioneros o transportistas. Así también, el 43% de los productores comercializa en la ciudad de Sucre, el 38% lo hace en el pueblo de su municipio, en cambio el 19% comercializa en la propia comunidad.

3.2.2.4.5. Compradores y precios de venta por meses del choclo ecológico

Los compradores y los precios por meses de venta del choclo ecológico y por municipios, son los siguientes:

Cuadro N° 46: Comprador frecuente y precio de venta del choclo1 ecológico, por meses y municipios

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta del choclo1 ecológico			Total (% Prod.)
			10 Bs/Doc. (% Prod.)	12 Bs/Doc. (% Prod.)	15 Bs/Doc. (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	Diciembre	11,1	66,7	11,1	**88,9**
		Subtotal	**11,1**	**66,7**	**11,1**	**88,9**
	Camionero	Diciembre	0,0	11,1	0,0	**11,1**
		Subtotal	**0,0**	**11,1**	**0,0**	**11,1**
	Total	Diciembre	11,1	77,8	11,1	100,0
		Total	**11,1**	**77,8**	**11,1**	**100,0**
Mojocoya	Comerciante	Marzo	0,0	60,0	0,0	**60,0**
		Abril	0,0	20,0	0,0	**20,0**
		Subtotal	**0,0**	**80,0**	**0,0**	**80,0**
	Consumidor	Abril	0,0	20,0	0,0	**20,0**
		Subtotal	**0,0**	**20,0**	**0,0**	**20,0**
	Total	Marzo	0,0	60,0	0,0	**60,0**
		Abril	0,0	40,0	0,0	**40,0**
		Total	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Presto	Comerciante	Enero	0,0	14,3	0,0	**14,3**
		Mayo	0,0	14,3	0,0	**14,3**
		Diciembre	0,0	14,3	0,0	**14,3**
		Subtotal	**0,0**	**42,9**	**0,0**	**42,9**
	Consumidor	Mayo	0,0	14,3	0,0	**14,3**
		Junio	0,0	14,3	0,0	**14,3**
		Diciembre	0,0	28,6	0,0	**28,6**
		Subtotal	**0,0**	**57,1**	**0,0**	**57,1**
	Total	Enero	0,0	14,3	0,0	**14,3**
		Mayo	0,0	28,6	0,0	**28,6**
		Junio	0,0	14,3	0,0	**14,3**
		Diciembre	0,0	42,9	0,0	**42,9**
		Total	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Total	Comerciante	**Enero**	**0,0**	**4,8**	**0,0**	**4,8**
		Marzo	**0,0**	**14,3**	**0,0**	**14,3**
		Abril	**0,0**	**4,8**	**0,0**	**4,8**
		Mayo	**0,0**	**4,8**	**0,0**	**4,8**
		Diciembre	**4,8**	**33,3**	**4,8**	**42,9**
		Subtotal	**4,8**	**61,9**	**4,8**	**71,4**
	Camionero	**Diciembre**	**0,0**	**4,8**	**0,0**	**4,8**
		Subtotal	**0,0**	**4,8**	**0,0**	**4,8**
	Consumidor	**Abril**	**0,0**	**4,8**	**0,0**	**4,8**
		Mayo	**0,0**	**4,8**	**0,0**	**4,8**
		Junio	**0,0**	**4,8**	**0,0**	**4,8**
		Diciembre	**0,0**	**9,5**	**0,0**	**9,5**
		Subtotal	**0,0**	**23,8**	**0,0**	**23,8**
	Total	**Enero**	**0,0**	**4,8**	**0,0**	**4,8**
		Marzo	**0,0**	**14,3**	**0,0**	**14,3**
		Abril	**0,0**	**9,5**	**0,0**	**9,5**
		Mayo	**0,0**	**9,5**	**0,0**	**9,5**
		Junio	**0,0**	**4,8**	**0,0**	**4,8**
		Diciembre	**4,8**	**47,6**	**4,8**	**57,1**
		Total	**4,8**	**90,5**	**4,8**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios pagados por una docena fueron de 10, 12 y 15 bolivianos, el 90% de los productores recibió un precio de 12 bolivianos y el 5%, en cada caso, de 10 y 15 bolivianos por docena.
En el mes de diciembre el 48% de los productores comercializó sus excedentes de choclo ecológico.

En el caso de la campaña 2, el precio de venta fue de 12 bolivianos por docena de choclo ecológico, precios pagados en los meses de enero y mayo por el consumidor final de la comunidad. Información que se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 47: Comprador frecuente y precio de venta del choclo2 ecológico, por meses y municipios

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta 12,00 Bs/Doc. (% Prod.)	Total (% Prod.)
Presto	Consumidor	Enero	33	**33**
		Mayo	67	**67**
		Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.4.6. Grado de importancia de los compradores del choclo ecológico

Las percepciones sobre la importancia de los compradores en la comercialización del choclo ecológico, en los municipios de Tomina, Mojocoya y Presto se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 48: Importancia del comprador en la compra del choclo ecológico, por municipios

Municipio	Comprador	Importancia en la compra del choclo ecológico						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tomina	Camionero							**0,0**
	Comerciante		33,3	66,7				**100,0**
	Acopiador							**0,0**
	Consumidor final							**0,0**
	Consumidor intermedio							**0,0**
	Total	**0,0**	**33,3**	**66,7**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
Mojocoya	Camionero	5,0	5,0		5,0			**15,0**
	Comerciante	5,0		10,0				**15,0**
	Acopiador	10,0	10,0		5,0	5,0		**30,0**
	Consumidor final	5,0	10,0		5,0	5,0		**25,0**
	Consumidor intermedio	5,0		5,0		5,0		**15,0**
	Total	**30,0**	**25,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	**0,0**	**100,0**
Presto	Camionero		9,5	4,8	9,5			**23,8**
	Comerciante		19,0	9,5				**28,6**
	Acopiador		4,8		9,5			**14,3**
	Consumidor final	33,3						**33,3**
	Consumidor intermedio							**0,0**
	Total	**33,3**	**33,3**	**14,3**	**19,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
Total	Camionero	2,3	6,8	2,3	6,8	0,0	0,0	**18,2**
	Comerciante	2,3	11,4	13,6	0,0	0,0	0,0	**27,3**
	Acopiador	4,5	6,8	0,0	6,8	2,3	0,0	**20,5**
	Consumidor final	18,2	4,5	0,0	2,3	2,3	0,0	**27,3**
	Consumidor intermedio	2,3	0,0	2,3	0,0	2,3	0,0	**6,8**
	Total	**29,5**	**29,5**	**18,2**	**15,9**	**6,8**	**0,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en el cuadro anterior el nivel de importancia que tiene el consumidor final está entre muy y totalmente importante con el 23%, en cambio considerando las mismas categorías, el camionero tiene el 9%, el comerciante con un 14% y el acopiador con el 11%. No obstante, si agregamos los valores de los tres tipos de intermediarios esto llega al 34%, porcentaje que puede ser considerado como relativamente alto

3.2.2.4.7. Tendencias en los precios del choclo ecológico

La información sobre las tendencias de los precios, ya sea a subir, bajar o mantenerse del choclo ecológico, considerando los meses de venta es la siguiente:

Cuadro N° 49: Tendencia en los precios del choclo ecológico por meses y municipios

Municipio	Tendencia	Total (% Prod.)	Febrero (% Prod.)	Marzo (% Prod.)	Abril (% Prod.)	Mayo (% Prod.)	Junio (% Prod.)	Octubre (% Prod.)	Noviembre (% Prod.)	Diciembre (% Prod.)
Tomina	Tiende a subir	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0
	Tiende a bajar	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
	Se mantiene	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Total	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**0,0**	**20,0**
Mojocoya	Tiende a subir	50,0	0,0	33,3	8,3	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0
	Tiende a bajar	41,7	8,3	0,0	16,7	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0
	Se mantiene	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Total	**100,0**	**8,3**	**33,3**	**25,0**	**8,3**	**16,7**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Presto	Tiende a subir	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	35,7
	Tiende a bajar	50,0	0,0	14,3	21,4	7,1	7,1	0,0	0,0	0,0
	Se mantiene	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Total	**100,0**	**0,0**	**14,3**	**21,4**	**7,1**	**7,1**	**0,0**	**14,3**	**35,7**
Total	Tiende a subir	48,4	**0,0**	**12,9**	**3,2**	**3,2**	**0,0**	**3,2**	**6,5**	**19,4**
	Tiende a bajar	45,2	**3,2**	**6,5**	**16,1**	**6,5**	**12,9**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Se mantiene	6,5	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Total	**100,0**	**3,2**	**19,4**	**19,4**	**9,7**	**12,9**	**3,2**	**6,5**	**19,4**

Fuente: Elaboración propia.

El 48% de los productores, de los tres municipios, manifiesta que el precio del choclo ecológico tiende a subir, en cambio el 45% sostiene que tiende a bajar y solo el 6,5% declara que se mantiene. A partir de esta información se puede manifestar que el precio del choclo está supeditado a fluctuaciones.

Así también, la venta del choclo ecológico es realizada al contado, así lo manifiestan el 100% de los productores.

Por otro lado, las percepciones del 100% de los productores sobre el precio del choclo ecológico, con relación a los precios de su competencia, son iguales, prácticamente no existen diferencias significativas, esta información se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 50: Precio del choclo ecológico con relación al de su competencia

Municipio	Campaña	Precio igual al de la competencia (% Prod.)	Total (% Prod.)
Tomina	C 1	100	100
Mojocoya	C 1	100	100
Presto	C 1	100	100
	C 2	100	100

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.5. Choclo convencional

El choclo convencional, ha sido priorizado para el presente estudio y se produce, en el municipio de Mojocoya, en dos campañas de siembra y se lo hace tanto bajo riego como en la de temporal. El número de productores que cultiva son de 17 en la campaña uno y solo se tiene registrado en las encuestas, a 1 productor en la campaña dos. Considerando la relevancia del número productores de la campaña dos, la información sobre la producción y comercialización, que se presenta en los siguientes acápites, considera a la campaña 1.

3.2.2.5.1. Calendario agrícola del choclo convencional

El calendario agrícola, del choclo convencional es la siguiente:

Cuadro N° 51: Calendario agrícola de choclo convencional

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola choclo convencional							Total
			Octubre	Noviembre	Diciembre	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
Mojocoya	Siembra (% Productores)	No		24	35					59
		Sí	12	24	6					41
		Total	12	47	41					100
	Cosecha (% Productores)	No				12	24	12	12	59
		Sí					18	18	6	41
		Total				12	41	29	18	100
	Venta (% Productores)	No				12	18	18	12	59
		Sí					18	18	6	41
		Total				12	35	35	18	100

Fuente: Elaboración propia.

Los meses de siembra se encuentran entre octubre y diciembre, en cambio la cosecha se inicia en el mes de febrero hasta mayo y por la naturaleza del producto su venta es realizada luego de ser cosechado el choclo convencional.

3.2.2.5.2. Superficie, producción y rendimiento del choclo convencional

Los datos sobre la superficie, cosecha y rendimientos se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 52: Superficie, producción y rendimiento de choclo convencional

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (Doc.)	Rendimiento (Doc./Ha.)
Mojocoya	No	9,75	12.596,00	1.291,90
	Sí	6,25	4.061,50	649,84
	Total	**16,00**	**16.657,50**	1.041,09

Fuente: Elaboración propia.

Son 16 hectáreas que se cultivan, obteniéndose más de 16.650 docenas, con un rendimiento de 1041 docenas por hectárea.

3.2.2.5.3. Destino de la producción del choclo convencional

En cuanto al destino de la producción del choclo convencional, se tiene la siguiente información:

Cuadro N° 53: Destino de la producción de choclo convencional

Producto	Municipio	Bajo Riego	Destino de la producción de choclo convencional				Total (%)
			Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Choclo convencional	Mojocoya	No	2,8	1,0	2,5	57,9	**64,1**
		Sí	1,5	0,5	0,7	33,1	**35,9**
		Total	**4,3**	**1,5**	**3,2**	**91,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El choco convencional es un producto que se cultiva principalmente para el mercado, ya que el 91% se ha destinado a la venta, en cambio los porcentajes destinados al autoconsumo llegó al 4,3% y en el caso del trueque se tiene el 3,2%.

3.2.2.5.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de choclo convencional

La información sobre las relaciones comerciales que establecieron, los productores de choclo convencional, con los actores del mercado (compradores) y los lugares de venta en los cuales lo hicieron, se presenta a continuación.

Cuadro N° 54: Comprador frecuente por lugar de venta del choclo convencional

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta del choclo convencional			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Mojocoya	Acopiador	No	0,0	5,9	5,9	**11,8**
		Sí	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**0,0**	**5,9**	**5,9**	**11,8**
	Comerciante	No	11,8	5,9	5,9	**23,5**
		Sí	0,0	11,8	11,8	**23,5**
		Total	**11,8**	**17,6**	**17,6**	**47,1**
	Camionero	No	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	5,9	0,0	11,8	**17,6**
		Total	**5,9**	**0,0**	**11,8**	**17,6**
	Rescatista	No	5,9	0,0	0,0	**5,9**
		Sí	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**5,9**	**0,0**	**0,0**	**5,9**
	Consumidor final	No	0,0	0,0	17,6	**17,6**
		Sí	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**17,6**	**17,6**
	Total	**No**	**18**	**12**	**29**	**58,8**
		Sí	**6**	**12**	**24**	**41,2**
		Total	**23,5**	**23,5**	**52,9**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El pueblo de Redención Pampa es el lugar en el cual comercializaron el 53% de los productores y en el mismo porcentaje, del 23,5% de los productores, en cada caso, lo hicieron en su comunidad y en la ciudad de Sucre. Por otro lado, el 47% de los productores logró comercializar su producto a los comerciantes, el

12% a acopiadores, el 17,6% a camioneros. Es importante mencionar, agregando los datos, que el 82,4% de los productores comercializa su choclo convencional a intermediarios y solo el 17,6% al consumidor final.

3.2.2.5.5. Compradores y precios de venta por meses del choclo convencional

Cruzando la información entre los compradores, los precios y los meses de venta en los cuales, los productores, comercializaron su choclo convencional se ha obtenido la siguiente información que se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 55: Comprador y precio de venta del choclo convencional

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta del choclo convencional (Bs./Doc.)			Total (% Prod.)
			9 (% Prod.)	12 (% Prod.)	18 (% Prod.)	
Mojocoya	Acopiador	Abril	0,0	0,0	5,9	5,9
		Mayo	0,0	5,9	0,0	5,9
		Total	**0,0**	**5,9**	**5,9**	**11,8**
	Comerciante	Febrero	0,0	11,8	0,0	11,8
		Marzo	0,0	0,0	11,8	11,8
		Abril	0,0	17,6	0,0	17,6
		Mayo	0,0	5,9	0,0	5,9
		Total	**0,0**	**35,3**	**11,8**	**47,1**
	Camionero	Marzo	5,9	5,9	0,0	11,8
		Mayo	0,0	5,9	0,0	5,9
		Total	**5,9**	**11,8**	**0,0**	**17,6**
	Rescatista	Marzo	0,0	5,9	0,0	5,9
		Total	**0,0**	**5,9**	**0,0**	**5,9**
	Consumidor	Marzo	0,0	0,0	5,9	5,9
		Abril	0,0	5,9	5,9	11,8
		Total	**0,0**	**5,9**	**11,8**	**17,6**
	Total	Febrero	0,0	11,8	0,0	11,8
		Marzo	5,9	11,8	17,6	35,3
		Abril	0,0	23,5	11,8	35,3
		Mayo	0,0	17,6	0,0	17,6
		Total	**5,9**	**64,7**	**29,4**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios de venta del choclo convencional, obtenido en el mercado por los productores, fueron de 9, 12 y 18 bolivianos por docena. El 29,4% de los productores logro un precio de 18 bs/doc., de este porcentaje el 12% fue pagado por los consumidores finales, en los meses de marzo y abril.

El precio de 12 bs/doc., fue recibido por la mayoría de los productores (64,7%), precios que fueron pagados entre los meses de febrero a mayo, por los diferentes actores del mercado, en proporciones diferentes.

3.2.2.5.6. Grado de importancia de los compradores del choclo convencional

En el siguiente cuadro, se presentan las percepciones de los productores, sobre el grado de importancia que le otorgan, los productores de choclo convencional, a los diferentes actores del mercado con los cuales establecen relaciones comerciales.

Cuadro N° 56: Importancia del comprador del choclo convencional

Municipio	Comprador	Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca importancia (% Prod.)	Total (% Prod.)
Mojocoya	Camionero	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0
	Comerciante	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
	Acopiador	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
	Consumidor final	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
	Consumidor intermedio	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Total		**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Entre las categorías de importante, muy y totalmente importante, en cada uno de los casos, con el 20% de los productores están los acopiadores, comerciantes y el consumidor intermedio (pensiones del pueblo). En cambio en las categorías de regular y poca importancia están los camioneros y el consumidor final, en cada caso con el 20% de los productores.

3.2.2.5.7. Tendencias en los precios del choclo convencional

Las percepciones, de los productores, sobre las tendencias de los precios, del choclo convencional, a subir, bajar o mantenerse se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 57: Tendencias en el precio del choclo convencional

Municipio	Tendencia	Total (% Prod.)	Agosto (% Prod.)	Noviembre (% Prod.)	Diciembre (% Prod.)	Febrero (% Prod.)	Marzo (% Prod.)	Abril (% Prod.)	Mayo (% Prod.)	Junio (% Prod.)
Mojocoya	Tiende a subir	61,5	7,7	0,0	19,2	7,7	15,4	7,7	3,8	0,0
	Tiende a bajar	34,6	0,0	3,8	3,8	0,0	15,4	0,0	3,8	7,7
	Se mantiene	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Total	**100**	**7,7**	**3,8**	**23,1**	**7,7**	**30,8**	**7,7**	**7,7**	**7,7**

Fuente: Elaboración propia.

El 61,5% de los productores percibe que los precios tienden a subir y lo hace en los meses de agosto, diciembre y entre febrero y mayo. En cambio la tendencia a bajar lo manifiesta el 34,6% de los productores, los meses de noviembre, marzo y mayo son los que tienden a bajar. Solo el 3,8% manifiesta que los precios no tienen variaciones y que se mantienen.

Por otro lado, las percepciones sobre los precios con relación a los de su competencia, el 76% de los productores manifiesta que es igual y el 24% sostiene que es más alto, información que puede ser apreciada en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 58: Precio del choclo convencional y relación con el de la competencia

Municipio	Cómo se compara el precio del choclo convencional con su competencia		Total (% Prod.)
	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Mojocoya	24	76	100
Total	**24**	**76**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.6. Maíz kulli ecológico

El maíz Kulli ha sido un producto priorizado para el municipio de Tomina, en el cual se han registrado, en las encuestas a 3 productores, que cultivan en una sola campaña de siembra y lo realizan bajo riego y con el agua de las lluvias. Por tanto, la información de los siguientes acápites considera y refleja el comportamiento de los productores respectivos.

3.2.2.6.1. Calendario agrícola del maíz kulli ecológico

El calendario agrícola que tiene el maíz kulli, en el municipio de Tomina, es el siguiente:

Cuadro N° 59: Calendario agrícola de maíz kulli ecológico

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario agrícola maíz kulli ecológico					Total
			Agosto	Octubre	Noviembre	Mayo	Junio	
Tomina	Siembra (% Productores)	No			67			**67**
		Sí		33				**33**
		Total		**33**	**67**			**100**
	Cosecha (% Productores)	No				67		**67**
		Sí				33		**33**
		Total				**100**		**100**
	Venta (% Productores)	**No**	**0**			**33**	**33**	**67**
		Sí	**33**			**0**	**0**	**33**
		Total	**33**			**33**	**33**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Las siembras son realizadas entre los meses de octubre y noviembre. Por el ciclo del cultivo la cosecha se lo realizo el mes de mayo, procediéndose a la venta en los meses de mayo y junio.

3.2.2.6.2. Superficie, producción y rendimiento del maíz kulli ecológico

La información sobre la superficie, cosecha y los rendimientos obtenidos en el maíz kulli de acuerdo al registro en las encuestas se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 60: Superficie, producción y rendimiento del maíz kulli

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tomina	No	1,50	42,00	28,00
	Sí	0,20	7,00	35,00
	Total	**1,70**	**49,00**	**28,82**

Fuente: Elaboración propia.

La superficie sembrada de maíz kulli fue de 1,7 hectáreas, obteniéndose una cosecha de 49 quintales, lográndose un rendimiento aproximado de 29 quintales por hectárea.

3.2.2.6.3. Destino de la producción del maíz kulli ecológico

Las proporciones en cuanto a los diferentes destinos de la producción de maíz kulli se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 61: Destino de la producción de maíz kulli ecológico

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Maíz Kulli Ecológico				Total (%)
		(qq.)	%	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Tomina	No	42,0	85,7	67,3	0,0	0,0	18,4	**85,7**
	Sí	7,0	14,3	0,5	0,5	0,0	13,3	**14,3**
	Total	**49,0**	**100,0**	**67,9**	**0,5**	**0,0**	**31,6**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar, aproximadamente el 32% de la producción se destina a la venta y casi el 68% al autoconsumo, en un porcentaje reducido (0,5%) se conserva para semilla de la siguiente campaña de siembra.

3.2.2.6.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de maíz kulli ecológico

Los compradores y el lugar de venta del maíz kulli se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 62: Comprador y lugar de venta del maíz kulli ecológico

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta del maíz kulli ecológico		Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	No	33,3	33,3	**66,7**
		Sí	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**33,3**	**33,3**	**66,7**
	Asociación	No	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	0,0	33,3	**33,3**
		Total	**0,0**	**33,3**	**33,3**
	Total	**No**	**33,3**	**33,3**	**66,7**
		Sí	**0,0**	**33,3**	**33,3**
		Total	**33,3**	**66,7**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Los lugares de venta, del maíz kulli, fueron en la comunidad (33,3%) y en el pueblo de Tomina (66,7%). Entre los compradores del producto están los comerciantes con el 66,7% y la Asociación de Productores en Tomina con el 33,3%

3.2.2.6.5. Compradores y precios de venta por meses del maíz kulli ecológico

Con referencia a los precios pagados por el maíz kulli, por los comerciantes y la asociación, la información obtenida al respecto se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 63: Precios de venta y comprador de maíz kulli por meses

Municipio	Comprador	Meses	Precio de venta del maíz kulli ecológico (Bs./qq.)		Total (% Prod.)
			140 (% Prod.)	150 (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	Mayo	0,0	33,3	33,3
		Junio	0,0	33,3	33,3
		Total	**0,0**	**66,7**	**66,7**
	Asociación	Agosto	33,3	0,0	33,3
		Total	**33,3**	**0,0**	**33,3**
	Total	Mayo	0,0	33,3	33,3
		Junio	0,0	33,3	33,3
		Agosto	33,3	0,0	33,3
		Total	**33,3**	**66,7**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios pagados fueron de 140 y 150 Bs/qq., los comerciantes pagaron 150 y la Asociación Bs. 140 por quintal.

3.2.2.6.6. Grado de importancia de los compradores del maíz kulli ecológico

El nivel de importancia de los compradores de maíz kulli, desde la perspectiva de los productores, se presenta a continuación:

Cuadro N° 64: Importancia de los compradores de maíz kulli ecológico

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra del maíz kulli ecológico		Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	33,3	33,3	**66,7**
	Asociación (Otro)	33,3	0,0	**33,3**
	Total	**66,7**	**33,3**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

En la medida de su relación comercial establecida con comerciantes y la Asociación, los productores califican a estas con el nivel de importante y muy importante, es importante mencionar que no aparecen valoraciones sobre los consumidores finales.

3.2.2.6.7. Tendencias en los precios del maíz kulli ecológico

Las percepciones sobre el comportamiento de los precios, en cuanto a incrementos, bajas o se mantienen es la siguiente:

Cuadro N° 65: Tendencias en el precio del maíz kulli ecológico

Municipio	Tendencia	Total (% Prod.)	Octubre (% Prod.)	Noviembre (% Prod.)	Mayo (% Prod.)
Tomina	Tiende a subir	50,0	25,0	25,0	0,0
	Tiende a bajar	25,0	0,0	0,0	25,0
	Se mantiene	25,0	0,0	0,0	0,0
	Total	**100**	**25,0**	**25,0**	**25,0**

Fuente: Elaboración propia.

La tendencia manifestada por el 50% de los productores es que los precios tienden a subir, sobre todo en los meses de octubre, noviembre y mayo. En cambio el 25% manifiesta que los precios tienden a bajar en el mes de mayo. Asimismo, el 25% menciona que normalmente se mantienen los precios.

Por otro lado, los precios del maíz kulli comparados con relación a los de su competencia son percibidos en proporciones igualitarias por los productores, es decir, en cada caso con el 33,3% manifiestan que es menor, más alto e igual, tal como se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 66: Precio del maíz kulli ecológico con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio del maíz kulli ecológico con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tomina	33	33	33	100

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.7. Papa ecológica

La papa ecológica se produce, entre dos y tres campañas, durante el año agrícola y se lo hace en los municipios de Tacobamba y Pocoata.

Cuadro N° 67: Número de productores de papa ecológica, por campaña y municipio

Producto	Pocoata (Bajo riego)			Tacobamba (Bajo riego)			TOTAL (N° Prod.)
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)	
Papa1 ecológica	65	37	**102**	20	34	**54**	**156**
Papa2 ecológica	21	4	**25**	7	2	**9**	**34**
Papa3 ecológica	0	1	**1**	0	0	0	**1**

Fuente: Elaboración propia.

Considerando ambos municipios en la campaña uno, producen 156 productores, en la campaña dos 34 productores y solo uno en la campaña tres en el municipio de Pocoata.

La información que se presenta en los siguientes acápites corresponde a las unidades observadas y registradas en las encuestas, correspondientes a las campañas uno y dos y no se considera a la campaña tres debido que los volúmenes de producción es de 3 quintales y se destina exclusivamente al autoconsumo, razón por la cual, no existe información de las variables relacionadas a los procesos de comercialización.

3.2.2.7.1. Calendario agrícola de papa ecológica

Los calendarios agrícolas, registrados tanto de la campaña uno, como de la dos, de la papa ecológica, se presentan a continuación:

Cuadro N° 68: Calendario agrícola papa ecológica

Campaña 1

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola papa1 ecológica												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tacobamba	Siembra (% Productores)	No		1,9		13,0	22,2								37,0
		Sí	14,8	13,0		14,8	16,7							3,7	63,0
		Total	14,8	14,8		27,8	38,9							3,7	100,0
	Cosecha (% Productores)	No					1,9				7,4	3,7	24,1		37,0
		Sí				3,7	24,1	3,7		7,4	18,5	3,7	1,9		63,0
		Total				3,7	25,9	3,7		7,4	25,9	7,4	25,9	0,0	100,0
	Venta (% Productores)	No	11,8									8,8		2,9	23,5
		Sí					20,6	11,8			26,5	11,8	5,9		76,5
		Total	11,8				20,6	11,8			26,5	20,6	5,9	2,9	100,0
Pocoata	Siembra (% Productores)	No			5,9	47,1	10,8								63,7
		Sí	5,9	17,6	3,9	6,9	1,0							1,0	36,3
		Total	5,9	17,6	9,8	53,9	11,8							1,0	100,0
	Cosecha (% Productores)	No									1,0	26,5	36,3		63,7
		Sí					5,9	15,7	4,9	3,9	1,0	1,0	3,9		36,3
		Total					5,9	15,7	4,9	3,9	2,0	27,5	40,2	0,0	100,0
	Venta (% Productores)	No	21,7	10,9	6,5							2,2	13,0	13,0	67,4
		Sí	2,2				4,3	10,9	8,7	2,2	2,2	2,2			32,6
		Total	23,9	10,9	6,5		4,3	10,9	8,7	2,2	2,2	4,3	13,0	13,0	100,0
Total	Siembra (% Productores)	No		0,6	3,8	35,3	14,7								54,5
		Sí	9,0	16,0	2,6	9,6	6,4							1,9	45,5
		Total	9,0	16,7	6,4	44,9	21,2							1,9	100,0
	Cosecha (% Productores)	No					0,6				3,2	18,6	32,1		54,5
		Sí				1,3	12,2	11,5	3,2	5,1	7,1	1,9	3,2		45,5
		Total				1,3	12,8	11,5	3,2	5,1	10,3	20,5	35,3		100,0
	Venta (% Productores)	No	17,5	6,3	3,8							5,0	7,5	8,8	48,8
		Sí	1,3				11,3	11,3	5,0	1,3	12,5	6,3	2,5		51,3
		Total	18,8	6,3	3,8		11,3	11,3	5,0	1,3	12,5	11,3	10,0	8,8	100,0

Campaña 2

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola papa2 ecológica												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
Tacobamba	Siembra (% Productores)	No				55,6	22,2								77,8
		Sí				11,1	11,1								22,2
		Total	0,0	0,0		66,7	33,3							0,0	100,0
	Cosecha (% Productores)	No							11,1			66,7			77,8
		Sí								11,1		11,1			22,2
		Total				0,0	0,0	0,0	11,1	11,1	0,0	77,8	0,0		100,0
	Venta (% Productores)	No	33,3									33,3			66,7
		Sí								33,3					33,3
		Total	33,3				0,0	0,0		33,3	0,0	33,3	0,0		100,0
Pocoata	Siembra (% Productores)	No	4,0	4,0	20,0	36,0	28,0								92,0
		Sí				4,0							4,0		8,0
		Total	4,0	4,0	20,0	40,0	28,0						4,0		100,0
	Cosecha (% Productores)	No								20,0	52,0	12,0			84,0
		Sí				4,0	4,0	4,0				4,0			16,0
		Total				4,0	4,0	4,0	0,0	20,0	52,0	16,0	0,0		100,0
	Venta (% Productores)	No										50,0			50,0
		Sí					50,0								50,0
		Total	0,0	0,0	0,0		50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0		100,0
Total	Siembra (% Productores)	No				41,2	26,5								67,6
		Sí	2,9	2,9	14,7	5,9	2,9						2,9		32,4
		Total	2,9	2,9	14,7	47,1	29,4						2,9		100,0
	Cosecha (% Productores)	No							2,9	14,7	38,2	26,5			82,4
		Sí				2,9	2,9	2,9		2,9		5,9			17,6
		Total				2,9	2,9	2,9	2,9	17,6	38,2	32,4			100,0
	Venta (% Productores)	No	20,0									40,0			60,0
		Sí					20,0			20,0					40,0
		Total	20,0	0,0	0,0		20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0		100,0

Fuente: Elaboración propia.

Considerando los calendarios de las dos campañas de la papa ecológica, se puede observar que las siembras, cosechas y ventas están escalonadas en el tiempo. Las siembras se realizan a partir del mes de julio (siembras de invierno) hasta el mes de noviembre (siembra a temporal), este aspecto, por el ciclo corto de la variedad de papa hace que las cosechas se realicen a partir del mes de octubre hasta mayo de la siguiente gestión. Por lo que las ventas se inician en el mes de noviembre y concluyen en el mes de septiembre de la siguiente gestión. Este aspecto puede ser aprovechado para poder calendarizar la producción, desde la perspectiva del mercado, prácticamente se provee de papa ecológica durante toda la gestión (excepto el mes de octubre).

3.2.2.7.2. Superficie, producción y rendimiento de papa ecológica

La superficie sembrada, la cosecha y los rendimientos obtenidos en la producción de la papa ecológica, en cada uno de los municipios se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 69: Superficie, cosecha y rendimientos de la producción de papa ecológica

Campaña 1

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tacobamba	No	4,69	497,0	105,97
	Sí	5,28	543,0	102,84
	Total	**9,970**	**1.040,0**	**104,31**
Pocoata	No	24,38	2.262,0	92,80
	Sí	4,31	588,0	136,36
	Total	**28,687**	**2.850,0**	**99,35**
Total	No	29,07	2.759,0	94,93
	Sí	9,59	1.131,0	117,91
	Total	**38,657**	**3.890,0**	**100,63**

Campaña 2

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tacobamba	No	1,14	154,0	135,09
	Sí	0,15	33,8	225,00
	Total	**1,290**	**187,8**	**145,54**
Pocoata	No	1,92	483,0	251,69
	Sí	0,24	47,0	195,83
	Total	**2,159**	**530,0**	**245,48**
Total	No	3,059	637,0	208,24
	Sí	0,390	80,8	207,05
	Total	**3,449**	**717,8**	**208,10**

Fuente: Elaboración propia.

Considerando ambas campañas, registradas en las encuestas, se tiene aproximadamente una superficie de 42 hectáreas sembradas de papa ecológica, logrando cosechar aproximadamente 4.608 quintales.

Los rendimientos entre una y otra campaña tienen una diferencia significativa prácticamente la campaña 2 le dobla a la campaña 1, es decir en esta última se obtiene un promedio de 100 qq/ha, frente a los 208 qq/ha obtenidos en la campaña 2. Este aspecto deberá ser considerado en los procesos de planificación e intervención en las comunidades área del proyecto, para disminuir la brecha o diferencia de los rendimientos respectivos.

3.2.2.7.3. Destino de la producción de papa ecológica

La información sobre el destino de la producción de la papa ecológica, para cada una de las campañas y por municipio, se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 70: Destino de la producción de papa ecológica

Campaña 1

Producto	Municipio	Bajo Riego	Destino de la producción Papa1 Ecológica				Total (%)
			Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Papa Ecológica1	Tacobamba	No	29,0	11,3	0,2	7,4	**47,8**
		Sí	16,0	11,8	0,0	24,4	**52,2**
		Total	**45,0**	**23,1**	**0,2**	**31,8**	**100,0**
	Pocoata	No	53,2	14,1	2,7	9,3	**79,3**
		Sí	11,6	2,6	2,3	4,2	**20,7**
		Total	**64,8**	**16,7**	**5,0**	**13,5**	**100,0**
	Total	No	46,8	13,4	2,0	8,8	**70,9**
		Sí	12,7	5,0	1,7	9,6	**29,1**
		Total	**59,5**	**18,4**	**3,7**	**18,4**	**100,0**

Campaña 2

Producto	Municipio	Bajo Riego	Destino de la producción Papa2 Ecológica				Total (%)
			Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Papa Ecológica2	Tacobamba	No	57,5	18,1	0,0	6,4	**82,0**
		Sí	5,1	2,8	0,0	10,1	**18,0**
		Total	**62,6**	**20,9**	**0,0**	**16,5**	**100,0**
	Pocoata	No	74,9	14,5	1,7	0,0	**91,1**
		Sí	7,7	1,0	0,0	0,2	**8,9**
		Total	**82,6**	**15,5**	**1,7**	**0,2**	**100,0**
	Total	No	70,4	15,5	1,3	1,7	**88,7**
		Sí	7,0	1,5	0,0	2,8	**11,3**
		Total	**77,4**	**16,9**	**1,3**	**4,5**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en los cuadros anteriores, los porcentajes destinados al autoconsumo son elevados, en la campaña 1 casi el 60% y en la campaña 2 más del 77%. En cambio se destina a la venta, en la campaña 1 el 18% y en la campaña 2 solo el 4,5% de la producción de papa ecológica. En cambio se destina alrededor del 18% de la producción se destina para la semilla de la siguiente campaña. EL destino al trueque los porcentajes son bajos 3,7% y 1,3% respectivamente.

3.2.2.7.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de papa ecológica

La información con respecto a los compradores más frecuentes, a quienes venden su papa ecológica y los lugares de venta, en los cuales concretaron sus negocios y considerando ambas campañas, se presentan en los siguientes cuadros.

Cuadro N° 71: Comprador y lugar de venta de la papa ecológica, por campaña y municipio

Campaña 1

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la papa ecológica1				Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Ferias (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tacobamba	Acopiador	No	2,9	0,0	0,0	0,0	**2,9**
		Sí	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**2,9**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,9**
	Comerciante	No	2,9	2,9	0,0	0,0	**5,9**
		Sí	0,0	23,5	0,0	0,0	**23,5**
		Total	**2,9**	**26,5**	**0,0**	**0,0**	**29,4**
	Rescatista	No	5,9	0,0	0,0	0,0	**5,9**
		Sí	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**5,9**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**5,9**
	Profesores	No	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	11,8	0,0	0,0	0,0	**11,8**
		Total	**11,8**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**11,8**
	Familiares	No	2,9	0,0	0,0	0,0	**2,9**
		Sí	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**2,9**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,9**
	Consumidor	No	2,9	5,9	0,0	0,0	**8,8**
		Sí	2,9	35,3	0,0	0,0	**38,2**
		Total	**5,9**	**41,2**	**0,0**	**0,0**	**47,1**
	Total	No	17,6	8,8	0,0	0,0	**26,5**
		Sí	14,7	58,8	0,0	0,0	**73,5**
		Total	**32,4**	**67,6**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
Pocoata	Acopiador	No	0,0	6,0	0,0	2,0	**8,0**
		Sí	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**0,0**	**6,0**	**0,0**	**2,0**	**8,0**
	Comerciante	No	2,0	4,0	0,0	0,0	**6,0**
		Sí	0,0	0,0	0,0	2,0	**2,0**
		Total	**2,0**	**4,0**	**0,0**	**2,0**	**8,0**
	Rescatista	No	2,0	4,0	0,0	0,0	**6,0**
		Sí	2,0	0,0	0,0	0,0	**2,0**
		Total	**4,0**	**4,0**	**0,0**	**0,0**	**8,0**
	Profesores	No	0,0	0,0	0,0	2,0	**2,0**
		Sí	4,0	0,0	0,0	2,0	**6,0**
		Total	**4,0**	**0,0**	**0,0**	**4,0**	**8,0**
	Familiares	No	4,0	10,0	0,0	0,0	**14,0**
		Sí	2,0	0,0	0,0	2,0	**4,0**
		Total	**6,0**	**10,0**	**0,0**	**2,0**	**18,0**
	Consumidor	No	8,0	16,0	0,0	6,0	**30,0**
		Sí	8,0	4,0	2,0	6,0	**20,0**
		Total	**16,0**	**20,0**	**2,0**	**12,0**	**50,0**
	Total	No	**16,0**	**40,0**	**0,0**	**10,0**	**66,0**
		Sí	**16,0**	**4,0**	**2,0**	**12,0**	**34,0**
		Total	**32,0**	**44,0**	**2,0**	**22,0**	**100,0**
Total	Acopiador	No	1,2	3,6	0,0	1,2	**6,0**
		Sí	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**1,2**	**3,6**	**0,0**	**1,2**	**6,0**
	Comerciante	No	2,4	3,6	0,0	0,0	**6,0**
		Sí	0,0	9,5	0,0	1,2	**10,7**
		Total	**2,4**	**13,1**	**0,0**	**1,2**	**16,7**
	Rescatista	No	3,6	2,4	0,0	0,0	**6,0**
		Sí	1,2	0,0	0,0	0,0	**1,2**
		Total	**4,8**	**2,4**	**0,0**	**0,0**	**7,1**
	Profesores	No	0,0	0,0	0,0	1,2	**1,2**
		Sí	7,1	0,0	0,0	1,2	**8,3**
		Total	**7,1**	**0,0**	**0,0**	**2,4**	**9,5**
	Familiares	No	3,6	6,0	0,0	0,0	**9,5**
		Sí	1,2	0,0	0,0	1,2	**2,4**
		Total	**4,8**	**6,0**	**0,0**	**1,2**	**11,9**
	Consumidor	No	6,0	11,9	0,0	3,6	**21,4**
		Sí	6,0	16,7	1,2	3,6	**27,4**
		Total	**11,9**	**28,6**	**1,2**	**7,1**	**48,8**
	Total	No	16,7	27,4	0,0	6,0	**50,0**
		Sí	15,5	26,2	1,2	7,1	**50,0**
		Total	**32,1**	**53,6**	**1,2**	**13,1**	**100,0**

Campaña 2

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la papa ecológica2		Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	
Tacobamba	Profesores	No	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Sí	**33,3**	**0,0**	**33,3**
		Total	**33,3**	**0,0**	**33,3**
	Familiares	No	**33,3**	**0,0**	**33,3**
		Sí	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Total	**33,3**	**0,0**	**33,3**
	Consumidor	No	**0,0**	**33,3**	**33,3**
		Sí	**0,0**	**0,0**	**0,0**
		Total	**0,0**	**33,3**	**33,3**
	Total	No	33,3	33,3	**66,7**
		Sí	33,3	0,0	**33,3**
		Total	**66,7**	**33,3**	**100,0**
Pocoata	Consumidor	No	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	100,0	0,0	**100,0**
		Total	**100,0**	**0,0**	**100,0**
	Total	No	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	100,0	0,0	**100,0**
		Total	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Total	Profesores	No	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	25,0	0,0	**25,0**
		Total	**25,0**	**0,0**	**25,0**
	Familiares	No	25,0	0,0	**25,0**
		Sí	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**25,0**	**0,0**	**25,0**
	Consumidor	No	0,0	25,0	**25,0**
		Sí	25,0	0,0	**25,0**
		Total	**25,0**	**25,0**	**50,0**
	Total	No	25,0	25,0	**50,0**
		Sí	50,0	0,0	**50,0**
		Total	**75,0**	**25,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1 las relaciones establecidas con los diferentes actores es más amplia que en la campaña 2 (seis versus tres compradores respectivamente). En la campaña 1, el 53,6% de los productores comercializaron su papa ecológica en las ciudades de Potosí y Sucre, el 32% vendió en la comunidad, luego están el 13% que comercializó en los pueblos más cercanos y solo el 1,2% vendió a través de las ferias.

Los compradores más relevantes en el municipio de Tacobamba, con los que establecieron la compra venta de la papa ecológica, en la campaña 1, están los consumidores finales con el 47%, seguido de los comerciantes, con el 29%. En cambio en el municipio de Pocoata la relación comercial fue también mayoritariamente (50%) con los consumidores finales, seguido a familiares con el 18% que también pueden ser considerados consumidores finales, por tanto, este dato podría subir al 65%.

En cambio en la campaña 2, el 75% de los productores comercializaron su papa ecológica en las propias comunidades y el resto que corresponde al 25% vendió en las ciudades de Potosí y Sucre. En cuanto a los compradores principales, la proporción es la misma, es decir que el 33,3% de los productores, en cada caso, comercializo su producto a los profesores, familiares y consumidores finales. Realizando el mismo análisis que en la campaña 1, el dato de consumidor final puede subir al 66,6% de los productores que estableció relaciones comerciales.

Es importante relevar la relación comercial establecida con los consumidores finales, aspecto que determina la existencia de una cadena corta en el proceso de comercialización, del producto respectivo.

3.2.2.7.5. Compradores y precios de venta por meses de papa ecológica

Los precios pagados por los diferentes actores del mercado, por la papa ecológica, considerando los meses de venta y las campañas, tanto para el municipio de Tacobamba, como para el de Pocoata y a nivel global (se presenta así, por la extensión de cada uno de los cuadros) se presentan a continuación.

Cuadro N° 72: Comprador y precio de venta de la papa ecológica de la campaña 1 por municipio

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la papa ecológica1 (Bs./qq.)									Total (% Prod.)
			60 (% Prod.)	90 (% Prod.)	100 (% Prod.)	120 (% Prod.)	130 (% Prod.)	140 (% Prod.)	150 (% Prod.)	160 (% Prod.)	200 (% Prod.)	
Tacobamba	Acopiador	Julio	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**3,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**3,0**
	Comerciante	Marzo	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	6,1
		Abril	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Mayo	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Julio	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	6,1
		Noviembre	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	9,1
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**21,2**	**0,0**	**6,1**	**0,0**	**3,0**	**0,0**	**30,3**
	Rescatista	Julio	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**3,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**3,0**
	Profesores	Marzo	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Abril	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Noviembre	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1
		Total	**3,0**	0,0	**3,0**	**6,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,1**
	Familiares	Abril	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**3,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**3,0**
	Consumidor	Marzo	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	6,1	6,1	0,0	0,0	15,2
		Abril	0,0	3,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1
		Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Junio	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Noviembre	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	6,1
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	9,1
		Total	**0,0**	**3,0**	**0,0**	**24,2**	**0,0**	**15,2**	**6,1**	**0,0**	**0,0**	**48,5**
	Total	Marzo	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	9,1	6,1	0,0	0,0	24,2
		Abril	0,0	3,0	3,0	15,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,2
		Mayo	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	6,1
		Junio	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
		Julio	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	12,1
		Noviembre	3,0	0,0	3,0	9,1	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0	21,2
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	12,1
		Total	**3,0**	**3,0**	**6,1**	**57,6**	**0,0**	**21,2**	**6,1**	**3,0**	**0,0**	**100,0**
Pocoata	Acopiador	Mayo	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	6,7
		Julio	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**4,4**	**0,0**	**2,2**	**0,0**	**2,2**	**0,0**	**8,9**
	Comerciante	Junio	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
		Septiembre	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,2**	**0,0**	**8,9**
	Rescatista	Febrero	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
		Junio	0,0	0,0	2,2	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2
		Total	**0,0**	**0,0**	**2,2**	**4,4**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,2**	**0,0**	**8,9**
	Profesores	Enero	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2
		Marzo	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
		Abril	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	2,2
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**4,4**	**0,0**	**2,2**	**0,0**	**2,2**	**0,0**	**8,9**
	Familiares	Enero	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
		Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2
		Junio	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
		Julio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	2,2
		Agosto	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
		Septiembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	2,2
		Total	**0,0**	**0,0**	**2,2**	**4,4**	**2,2**	**2,2**	**2,2**	**2,2**	**0,0**	**15,6**
	Consumidor	Enero	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	2,2
		Abril	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	2,2
		Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	4,4
		Junio	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	4,4
		Julio	0,0	0,0	2,2	8,9	0,0	4,4	0,0	2,2	0,0	17,8
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	4,4
		Noviembre	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	2,2	8,9
		Total	**0,0**	**0,0**	**2,2**	**15,6**	**0,0**	**13,3**	**2,2**	**13,3**	**2,2**	**48,9**
	Total	Enero	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	2,2	2,2	0,0	8,9
		Febrero	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
		Marzo	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
		Abril	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	4,4
		Mayo	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	4,4	0,0	6,7	0,0	13,3
		Junio	0,0	0,0	2,2	8,9	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	13,3
		Julio	0,0	0,0	2,2	11,1	0,0	4,4	2,2	2,2	0,0	22,2
		Agosto	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	4,4	0,0	4,4	0,0	11,1
		Septiembre	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	6,7
		Noviembre	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,9	2,2	11,1
		Total	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**40,0**	**2,2**	**20,0**	**4,4**	**24,4**	**2,2**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro N° 73: Comprador y precio de venta de la papa ecológica de la campaña 1, total área de producción

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la papa ecológica1 (Bs./qq.)									Total (% Prod.)
			60 (% Prod.)	90 (% Prod.)	100 (% Prod.)	120 (% Prod.)	130 (% Prod.)	140 (% Prod.)	150 (% Prod.)	160 (% Prod.)	200 (% Prod.)	
Total	Acopiador	Mayo	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	3,8
		Julio	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**3,8**	**0,0**	**1,3**	**0,0**	**1,3**	**0,0**	**6,4**
	Comerciante	Marzo	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	2,6
		Abril	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
		Mayo	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
		Junio	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
		Julio	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	2,6
		Septiembre	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
		Noviembre	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	3,8
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	2,6
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,8**	**0,0**	**2,6**	**0,0**	**2,6**	**0,0**	**17,9**
	Rescatista	Febrero	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
		Junio	0,0	0,0	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
		Julio	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,3
		Total	**0,0**	**0,0**	**1,3**	**3,8**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**1,3**	**0,0**	**6,4**
	Profesores	Enero	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,3
		Marzo	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
		Abril	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	1,3
		Noviembre	1,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
		Total	**1,3**	**0,0**	**1,3**	**5,1**	**0,0**	**1,3**	**0,0**	**1,3**	**0,0**	**10,3**
	Familiares	Enero	0,0	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
		Abril	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
		Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,3
		Junio	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
		Julio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	1,3
		Agosto	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
		Septiembre	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	1,3
		Total	**0,0**	**0,0**	**2,6**	**2,6**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**0,0**	**10,3**
	Consumidor	Enero	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	1,3
		Marzo	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	2,6	2,6	0,0	0,0	6,4
		Abril	0,0	1,3	0,0	3,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	6,4
		Mayo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	1,3	0,0	3,8
		Junio	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	3,8
		Julio	0,0	0,0	1,3	5,1	0,0	2,6	0,0	1,3	0,0	10,3
		Agosto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	2,6
		Noviembre	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	5,1
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	1,3	0,0	3,8	1,3	9,0
		Total	**0,0**	**1,3**	**1,3**	**19,2**	**0,0**	**14,1**	**3,8**	**7,7**	**1,3**	**48,7**
	Total	Enero	0,0	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	1,3	0,0	5,1
		Febrero	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
		Marzo	0,0	0,0	0,0	5,1	0,0	3,8	2,6	0,0	0,0	11,5
		Abril	0,0	1,3	1,3	7,7	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	11,5
		Mayo	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	3,8	0,0	3,8	0,0	10,3
		Junio	0,0	0,0	1,3	6,4	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	9,0
		Julio	0,0	0,0	1,3	10,3	0,0	2,6	1,3	2,6	0,0	17,9
		Agosto	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	2,6	0,0	2,6	0,0	6,4
		Septiembre	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	3,8
		Noviembre	1,3	0,0	1,3	6,4	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	11,5
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	1,3	0,0	5,1	1,3	11,5
		Total	**1,3**	**1,3**	**6,4**	**47,4**	**1,3**	**20,5**	**5,1**	**15,4**	**1,3**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, el precio de venta pagado por un quintal de papa ecológica fué desde 60 a 200 bolivianos. El 9% de los productores recibió entre 60 a 100 bs/qq., precios considerados como bajos. En cambio, el 1,3% de los productores recibió el precio más alto, de 200 bs/qq. La mayoría de los productores, el 61,5% recibió entre 120 y 160 bs/qq.

Cuadro N° 74: Comprador y precio de venta de la papa ecológica, campaña 2, por municipio

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la papa ecológica2 (Bs./qq.)			Total (% Prod.)
			100 (% Prod.)	120 (% Prod.)	160 (% Prod.)	
Tacobamba	Profesores	Marzo	33,3	0,0	0,0	**33,3**
		Total	**33,3**	**0,0**	**0,0**	**33,3**
	Familiares	Julio	0,0	33,3	0,0	**33,3**
		Total	**0,0**	**33,3**	**0,0**	**33,3**
	Consumidor	Mayo	33,3	0,0	0,0	**33,3**
		Total	**33,3**	**0,0**	**0,0**	**33,3**
	Total	Marzo	33,3	0,0	0,0	**33,3**
		Mayo	33,3	0,0	0,0	**33,3**
		Julio	0,0	33,3	0,0	**33,3**
		Total	**66,7**	**33,3**	**0,0**	**100,0**
Pocoata	Consumidor	Noviembre	0,0	0,0	100,0	**100,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
	Total	Noviembre	0,0	0,0	100,0	**100,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Total	Profesores	Marzo	25,0	0,0	0,0	**25,0**
		Total	**25,0**	**0,0**	**0,0**	**25,0**
	Familiares	Julio	0,0	25,0	0,0	**25,0**
		Total	**0,0**	**25,0**	**0,0**	**25,0**
	Consumidor	Mayo	25,0	0,0	0,0	**25,0**
		Noviembre	0,0	0,0	25,0	**25,0**
		Total	**25,0**	**0,0**	**25,0**	**50,0**
	Total	Marzo	25,0	0,0	0,0	**25,0**
		Mayo	25,0	0,0	0,0	**25,0**
		Julio	0,0	25,0	0,0	**25,0**
		Noviembre	0,0	0,0	25,0	**25,0**
		Total	**50,0**	**25,0**	**25,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 2, el 50% de los productores recibió, en los meses maro y mayo, un precio de 100 bs/qq., y a el 25% en los meses de julio y noviembre recibieron precios de 120 y 160 bs/qq., respectivamente.

3.2.2.7.6. Grado de importancia de los compradores de papa ecológica

La información, de las percepciones, que tienen los productores de papa ecológica sobre los compradores de su producto, desde la perspectiva de su importancia es presentada en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 75: Importancia del comprador en la compra de la papa ecológica, por municipio

Municipio	Comprador	Importancia en la compra de la papa ecológica						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tacobamba	Camionero	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	4,0	**6,0**
	Comerciante	2,0	0,0	2,0	0,0	4,0	2,0	**10,0**
	Acopiador	0,0	4,0	2,0	0,0	0,0	6,0	**12,0**
	Consumidor final	14,0	24,0	12,0	2,0	2,0	0,0	**54,0**
	Consumidor intermedio	2,0	6,0	2,0	0,0	0,0	0,0	**10,0**
	Otro actor	2,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0	**8,0**
	Total	**20,0**	**34,0**	**24,0**	**2,0**	**8,0**	**12,0**	**100**
Pocoata	Camionero	1,2	1,2	0,0	3,6	2,4	3,6	12,0
	Comerciante	4,8	1,2	4,8	2,4	0,0	3,6	16,9
	Acopiador	2,4	6,0	3,6	0,0	1,2	1,2	14,5
	Consumidor final	44,6	1,2	1,2	0,0	1,2	2,4	50,6
	Consumidor intermedio	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
	Otro actor	1,2	1,2	1,2	0,0	0,0	0,0	3,6
	Total	**56,6**	**10,8**	**10,8**	**6,0**	**4,8**	**10,8**	**100**
Total	Camionero	0,8	0,8	0,0	2,3	2,3	3,8	9,8
	Comerciante	3,8	0,8	3,8	1,5	1,5	3,0	14,3
	Acopiador	1,5	5,3	3,0	0,0	0,8	3,0	13,5
	Consumidor final	33,1	9,8	5,3	0,8	1,5	1,5	51,9
	Consumidor intermedio	2,3	2,3	0,8	0,0	0,0	0,0	5,3
	Otro actor	1,5	0,8	3,0	0,0	0,0	0,0	5,3
	Total	**42,9**	**19,5**	**15,8**	**4,5**	**6,0**	**11,3**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 48% de los productores de papa ecológica manifiesta que el consumidor final tiene niveles de importante a totalmente importante, en cambio los intermediarios (camioneros, comerciantes y acopiadores) tienen una valoración, por el 20% de los productores, de importante a totalmente importante.

3.2.2.7.7. Tendencias en los precios de papa ecológica

Las tendencias en los precios de la papa ecológica, considerando los meses de venta, se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 76: Tendencia en el precio de la papa ecológica por municipio

Municipio	Tendencia	Total (% Prod.)	Julio (% Prod.)	Agosto (% Prod.)	Octubre (% Prod.)	Noviembre (% Prod.)	Diciembre (% Prod.)	Enero (% Prod.)	Febrero (% Prod.)	Marzo (% Prod.)	Abril (% Prod.)	Mayo (% Prod.)	Junio (% Prod.)
Tacobamba	Tiende a subir	27,8		5,6			16,7			2,8			2,8
	Tiende a bajar	5,6							2,8	2,8			
	Se mantiene	66,7											
	Total	**100**	**0,0**	**5,6**	**0,0**	**0,0**	**16,7**	**0,0**	**2,8**	**5,6**	**0,0**	**0,0**	**2,8**
Pocoata	Tiende a subir	52,2		5,8	13,0	17,4	10,1	2,9	1,4				1,4
	Tiende a bajar	26,1	2,9					1,4		1,4	8,7	10,1	1,4
	Se mantiene	21,7											
	Total	**100**	**2,9**	**5,8**	**13,0**	**17,4**	**10,1**	**4,3**	**1,4**	**1,4**	**8,7**	**10,1**	**2,9**
Total	Tiende a subir	43,8	0,0	5,7	8,6	11,4	12,4	1,9	1,0	1,0	0,0	0,0	1,9
	Tiende a bajar	19,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	1,9	5,7	6,7	1,0
	Se mantiene	37,1											
	Total	**100**	**1,9**	**5,7**	**8,6**	**11,4**	**12,4**	**2,9**	**1,9**	**2,9**	**5,7**	**6,7**	**2,9**

Fuente: Elaboración propia.

El 43% de los productores manifiesta que tiende a subir en los meses de agosto a diciembre, aunque cada municipio tiene su propia particularidad, como se puede observar en el cuadro anterior. Por otro lado, el 19% sostiene que tiende a bajaren los meses de julio y entre enero y mayo. EL 37%% considera que el precio tiende a mantenerse.

3.2.2.8. Papa convencional

La papa convencional fue priorizada en los municipios de Tomina, Mojocoya y Presto, en el primero se produce a través de dos campañas de siembra y en los dos últimos en una sola. El número de productores, registrados en las encuestas por campaña y municipio se presenta en el cuadro siguiente y la información de los acápites sucesivos considera como base esta información.

Cuadro N° 77: Campañas y número de productores de papa convencional, por municipios

Productos/campaña	Tomina (Bajo riego)			Mojocoya (Bajo riego)			Presto (Bajo riego)			Total N° Prod.
	No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total	
	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	
Papa convencional	29	51	80	12	21	33	10	10	20	**133**
Papa2 convencional	1	3	4	0	0	0	0	0	0	**4**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.8.1. Calendario agrícola de papa convencional

Los calendarios agrícolas de la papa ecológica, por campaña, son los siguientes:

Cuadro N° 78: Calendario agrícola de la papa convencional

Campaña 1

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola papa1 comercial												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tomina	Siembra (% Productores)	No		1,3	1,3	8,8	25,0								36,3
		Sí	15,0	46,3		1,3	1,3								63,8
		Total	**15,0**	**47,5**	**1,3**	**10,0**	**26,3**								**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No					1,3		1,3	28,8	5,0				36,3
		Sí				1,3	58,8	1,3		2,5					63,8
		Total				**1,3**	**60,0**	**1,3**	**1,3**	**31,3**	**5,0**				**100,0**
	Venta (% Productores)	No					1,3			8,0	18,7	6,7			34,7
		Sí					49,3	12,0	1,3	2,7					65,3
		Total					**50,7**	**12,0**	**1,3**	**10,7**	**18,7**	**6,7**			**100,0**
Mojocoya	Siembra (% Productores)	No					15,2	21,2							36,4
		Sí		6,1	3,0	6,1	48,5								63,6
		Total		**6,1**	**3,0**	**6,1**	**63,6**	**21,2**							**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No					1,3		1,3	28,8	5,0				36,3
		Sí				1,3	58,8	1,3		2,5					63,8
		Total				**1,3**	**60,0**	**1,3**	**1,3**	**31,3**	**5,0**				**100,0**
	Venta (% Productores)	No								6,1	6,1	21,2			33,3
		Sí							3,0	48,5	3,0				54,5
		Total							**3,0**	**54,5**	**9,1**	**21,2**			**87,9**
Presto	Siembra (% Productores)	No		5,0		5,0	35,0	5,0							50,0
		Sí	10,0	30,0	5,0	5,0									50,0
		Total	**10,0**	**35,0**	**5,0**	**10,0**	**35,0**	**5,0**							**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No								6,1	21,2	9,1			36,4
		Sí					6,1	3,0		54,5					63,6
		Total					**6,1**	**3,0**		**60,6**	**21,2**	**9,1**			**100,0**
	Venta (% Productores)	No		**5,9**					**5,9**		**11,8**		**17,6**		41,2
		Sí					**5,9**	**35,3**	**5,9**	**5,9**		**5,9**			58,8
		Total		**5,9**			**5,9**	**35,3**	**11,8**	**5,9**	**11,8**	**5,9**	**17,6**		**100,0**
Total	Siembra (% Productores)	No		1,5	0,8	6,0	24,1	6,0							38,3
		Sí	10,5	33,8	1,5	3,0	12,8								61,7
		Total	**10,5**	**35,3**	**2,3**	**9,0**	**36,8**	**6,0**							**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No					0,8	0,8	0,8	18,8	10,5	4,5	2,3		38,3
		Sí				0,8	39,1	5,3	0,8	15,8					61,7
		Total				**0,8**	**39,8**	**6,0**	**1,5**	**34,6**	**10,5**	**4,5**	**2,3**		**100,0**
	Venta (% Productores)	No		**1,6**			**0,8**		**0,8**	**6,4**	**14,4**	**9,6**	**2,4**		**36,0**
		Sí		**0,8**			**32,0**	**12,0**	**2,4**	**15,2**	**0,8**	**0,8**			**64,0**
		Total		**2,4**			**32,8**	**12,0**	**3,2**	**21,6**	**15,2**	**10,4**	**2,4**		**100,0**

Campaña 2

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola papa2 comercial											
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Tomina	Siembra (% Productores)	No		2,0	2,0	15,7	60,8							
		Sí		5,9		2,0	7,8				2,0	2,0		
		Total		**7,8**	**2,0**	**17,6**	**68,6**				**2,0**	**2,0**		
	Cosecha (% Productores)	No				2,0		3,9	7,8	58,8	7,8			
		Sí	2,0			5,9			5,9	3,9				2,0
		Total	**2,0**			**7,8**		**3,9**	**13,7**	**62,7**	**7,8**			**2,0**
	Venta (% Productores)	No					2,3	4,5	6,8	34,1	27,3	4,5		
		Sí	4,5				2,3	4,5	4,5	2,3	2,3			
		Total	**4,5**				**4,5**	**9,1**	**11,4**	**36,4**	**29,5**	**4,5**		
Mojocoya	Siembra (% Productores)	No												
		Sí	6,7	86,7				6,7						
		Total	**6,7**	**86,7**				**6,7**						
	Cosecha (% Productores)	No												
		Sí				13,3	80,0				6,7			
		Total				**13,3**	**80,0**				**6,7**			
	Venta (% Productores)	No												
		Sí					86,7	6,7			6,7			
		Total					**86,7**	**6,7**			**6,7**			
Presto	Siembra (% Productores)	No												
		Sí					100,0							
		Total					**100,0**							
	Cosecha (% Productores)	No												
		Sí										100,0		
		Total										**100,0**		
	Venta (% Productores)	No												
		Sí					86,7	6,7			6,7			
		Total					**86,7**	**6,7**			**6,7**			
Total	Siembra (% Productores)	No		1,3	1,3	10,5	40,8							
		Sí	1,3	21,1		1,3	18,4	1,3			1,3	1,3		
		Total	**1,3**	**22,4**	**1,3**	**11,8**	**59,2**	**1,3**			**1,3**	**1,3**		
	Cosecha (% Productores)	No					1,3	2,6	5,3	39,5	5,3			
		Sí	1,3			2,6	19,7		3,9	2,6	1,3	13,2		1,3
		Total	**1,3**			**2,6**	**21,1**	**2,6**	**9,2**	**42,1**	**6,6**	**13,2**		**1,3**
	Venta (% Productores)	No					1,4	2,9	4,3	21,7	17,4	2,9		
		Sí	2,9				20,3	4,3	2,9	1,4	2,9	1,4	13,0	
		Total	**2,9**				**21,7**	**7,2**	**7,2**	**23,2**	**20,3**	**4,3**	**13,0**	

Campaña 3

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola papa3 comercial								Total
			Julio	Agosto	Noviembre	Febrero	Marzo	Abril	Febrero	Junio	
Tomina	Siembra (% Productores)	No			25,0						**25,0**
		Sí					50,0	25,0			**75,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**25,0**	**0,0**	**50,0**	**25,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No				25,0					**25,0**
		Sí	50,0							25,0	**75,0**
		Total	**50,0**	**0,0**	**0,0**	**25,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**25,0**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No							25,0		**25,0**
		Sí	25,0	25,0						25,0	**75,0**
		Total	**25,0**	**25,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**25,0**	**25,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Los meses de siembra son entre julio y noviembre identificándose dos campañas, la de invierno (julio y agosto), la de verano (septiembre a diciembre) en los municipios de Mojocoya y Presto. Adicionalmente, está la "postrera" (entre febrero y abril) que se realizó en el municipio de Tomina.

La cosecha se realizó entre los meses de octubre a mayo, posibilitando que la comercialización se realice entre los meses de noviembre a agosto de la siguiente gestión.

3.2.2.8.2. Superficie, producción y rendimiento de papa convencional

Los datos sobre la superficie sembrada, la cosecha y los rendimientos son los siguientes:

Cuadro N° 79: Superficie, producción y rendimientos de la papa convencional, por campaña

Campaña 1

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tomina	No	14,93	1819,5	121,8
	Sí	23,01	2971,0	129,1
	Total	**37,95**	**4790,5**	**126,2**
Mojocoya	No	21,75	2541,0	116,8
	Sí	10,50	1694,0	161,3
	Total	**32,25**	**4235,0**	**131,3**
Presto	No	4,25	281,0	66,1
	Sí	3,00	180,0	60,0
	Total	**7,25**	**461,0**	**63,6**
Total	No	40,93	4641,5	113,4
	Sí	36,51	4845,0	132,7
	Total	**77,45**	**9486,5**	**122,5**

Campaña 2

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tomina	No	18,87	2333,5	123,7
	Sí	3,12	520,0	166,9
	Total	**21,98**	**2853,5**	**129,8**
Mojocoya	No			
	Sí	9,35	1639,0	175,3
	Total	**9,35**	**1639,0**	**175,3**
Presto	No			
	Sí	3,50	207,0	59,1
	Total	**3,50**	**207,0**	**59,1**
Total	No	18,87	2333,5	123,7
	Sí	15,97	2366,0	148,2
	Total	**34,83**	**4699,5**	**134,9**

Campaña 3

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tomina	No	0,11	40,0	363,6
	Sí	1,50	225,0	150,0
	Total	**1,61**	**265,0**	**164,6**

Fuente: Elaboración propia.

En las tres campañas se sembraron una superficie de 113,89 hectáreas en los municipios de Tomina, Mojocoya y Presto, obteniéndose una cosecha de 14.451 quintales. Los rendimientos en la campaña 1 fueron de 122,5 qq/ha., en la campaña 2 de 135 qq/ha., y en la campaña 3 de 164,6 qq/ha.

3.2.2.8.3. Destino de la producción de papa convencional

La información del destino de la producción, en cada una de las campañas se presenta en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 80: Destino de la producción de papa comercial, por municipios

Campaña 1

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Papa1 Comercial				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Papa Comercial	Tomina	No	1.819,5	38,0	9,2	1,2	0,0	19,1	**29,4**
		Sí	2.971,0	62,0	15,8	5,4	0,0	49,4	**70,6**
		Total	**4.790,5**	**100,0**	**25,0**	**6,5**	**0,0**	**68,5**	**100,0**
	Mojocoya	No	2.541,0	60,0	2,8	12,3	0,9	44,2	**60,2**
		Sí	1.694,0	40,0	3,3	5,9	0,8	29,7	**39,8**
		Total	**4.235,0**	**100,0**	**6,1**	**18,2**	**1,7**	**73,9**	**100,0**
	Presto	No	281,0	61,0	18,7	14,5	0,0	27,8	**61,0**
		Sí	180,0	39,0	13,7	11,7	0,0	13,7	**39,0**
		Total	**461,0**	**100,0**	**32,3**	**26,2**	**0,0**	**41,4**	**100,0**
	Total	No	4.641,5	48,9	6,6	7,2	0,4	31,5	**45,7**
		Sí	4.845,0	51,1	9,8	6,0	0,4	38,2	**54,3**
		Total	**9.486,5**	**100,0**	**16,4**	**13,1**	**0,8**	**69,7**	**100,0**

Campaña 2

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Papa2 Comercial				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Papa2 Comercial	Tomina	No	2.333,5	49,7	20,1	4,0		58,1	**82,2**
		Sí	520,0	11,1	3,0	0,7		14,1	**17,8**
		Total	**2.853,5**	**60,7**	**23,2**	**4,7**	**0,0**	**72,2**	**100,0**
	Mojocoya	No							**0,0**
		Sí	1.639,0	34,9	7,5	13,6	2,5	76,3	**100,0**
		Total	**1.639,0**	**34,9**	**7,5**	**13,6**	**2,5**	**76,3**	**100,0**
	Presto	No							**0,0**
		Sí	207,0	4,4	34,3	29,0	1,0	35,7	**100,0**
		Total	**207,0**	**4,4**	**34,3**	**29,0**	**1,0**	**35,7**	**100,0**
	Total	No	2.333,5	49,7	12,2	2,4	0,0	35,3	**49,9**
		Sí	2.366,0	50,3	6,0	6,5	0,9	36,8	**50,1**
		Total	**4.699,5**	**100,0**	**18,2**	**8,9**	**0,9**	**72,0**	**100,0**

Campaña 3

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Papa3 Comercial				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Papa3 Comercial	Tomina	No	40,0	15,1	0,0	0,0	0,0	15,1	**15,1**
		Sí	225,0	84,9	7,5	1,9	0,0	75,5	**84,9**
		Total	**265,0**	**100,0**	**7,5**	**1,9**	**0,0**	**90,6**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

La producción de la papa convencional fue destinada al autoconsumo, a la semilla, trueque y a la venta. Considerando la campaña 1, 2 y 3 al autoconsumo el 16%, 18% y 7,5% respectivamente. En cambio, a la

venta el 70%, el 72% y el 91% correspondientes a cada campaña. Es importante considerar que los volúmenes de producción son diferentes en cada campaña.

3.2.2.8.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de papa convencional

La información sobre los compradores de la papa convencional, por lugar de venta es la siguiente:

Cuadro N° 81: Comprador frecuente y lugar de venta de papa convencional, por municipio y campaña

Campaña 1

Campaña 2

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la papa2 comercial			Total
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	(% Prod.)
Tomina	Comerciante	No		42,2	22,2	64,4
		Sí		11,1	4,4	15,6
		Total	**0,0**	**53,3**	**26,7**	**80,0**
	Camionero	No	2,2	2,2	2,2	6,7
		Total	**2,2**	**2,2**	**2,2**	**6,7**
	Rescatista	Sí		2,2		2,2
		Total	**0,0**	**2,2**	**0,0**	**2,2**
	Consumidor	No	2,2	4,4	2,2	8,9
		Sí			2,2	2,2
		Total	**2,2**	**4,4**	**4,4**	**11,1**
	Total	No	4,4	48,9	26,7	80,0
		Sí	0,0	13,3	6,7	20,0
		Total	**4,4**	**62,2**	**33,3**	**100,0**
Mojocoya	Comerciante	Sí		73,3		73,3
		Total	**0,0**	**73,3**	**0,0**	**73,3**
	Camionero	Sí	6,7			6,7
		Total	**6,7**			**6,7**
	Consumidor	Sí	20,0			20,0
		Total	**20,0**			**20,0**
	Total	Sí	26,7	73,3		100,0
		Total	**26,7**	**73,3**	**0,0**	**100,0**
Presto	Comerciante	Sí		20,0	10,0	30,0
		Total		**20,0**	**10,0**	**30,0**
	Consumidor	Sí	50,0	10,0	10,0	70,0
		Total	**50,0**	**10,0**	**10,0**	**70,0**
	Total	Sí	50,0	30,0	20,0	100,0
		Total	**50,0**	**30,0**	**20,0**	**100,0**
Total	Comerciante	No		27,1	14,3	41,4
		Sí		25,7	4,3	30,0
		Total		**52,9**	**18,6**	**71,4**
	Camionero	No	1,4	1,4	1,4	4,3
		Sí	1,4			1,4
		Total	**2,9**	**1,4**	**1,4**	**5,7**
	Rescatista	Sí		1,4	0,0	1,4
		Total		**1,4**	**0,0**	**1,4**
	Consumidor	No	1,4	2,9	1,4	5,7
		Sí	11,4	1,4	2,9	15,7
		Total	**12,9**	**4,3**	**4,3**	**21,4**
	Total	No	2,9	31,4	17,1	51,4
		Sí	12,9	28,6	7,1	48,6
		Total	**15,7**	**60,0**	**24,3**	**100,0**

Campaña 3

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la papa1 comercial			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	No	1,4	4,1	5,4	**10,8**
		Sí	2,7	36,5	20,3	**59,5**
		Total	**4,1**	**40,5**	**25,7**	**70,3**
	Camionero	No	0,0	0,0	1,4	**1,4**
		Sí	1,4	0,0	0,0	**1,4**
		Total	**1,4**	**0,0**	**1,4**	**2,7**
	Rescatista	No	0,0	0,0	1,4	**1,4**
		Sí	0,0	1,4	0,0	**1,4**
		Total	**0,0**	**1,4**	**1,4**	**2,7**
	Familiares	No	0,0	0,0	1,4	**1,4**
		Sí	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**1,4**	**1,4**
	Consumidor	No	2,7	8,1	9,5	**20,3**
		Sí	0,0	0,0	2,7	**2,7**
		Total	**2,7**	**8,1**	**12,2**	**23,0**
	Total	No	**4,1**	**12,2**	**18,9**	**35,1**
		Sí	**4,1**	**37,8**	**23,0**	**64,9**
		Total	**8,1**	**50,0**	**41,9**	**100,0**
Mojocoya	Acopiador	No	0,0	9,1	0,0	**9,1**
		Sí	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**0,0**	**9,1**	**0,0**	**9,1**
	Comerciante	No	0,0	12,1	12,1	**24,2**
		Sí	0,0	39,4	0,0	**39,4**
		Total	**0,0**	**51,5**	**12,1**	**63,6**
	Camionero	No	0,0	3,0	0,0	**3,0**
		Sí	3,0	0,0	0,0	**3,0**
		Total	**3,0**	**3,0**	**0,0**	**6,1**
	Rescatista	No	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	3,0	0,0	0,0	**3,0**
		Total	**3,0**	**0,0**	**0,0**	**3,0**
	Familiares	No	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	3,0	0,0	0,0	**3,0**
		Total	**3,0**	**0,0**	**0,0**	**3,0**
	Consumidor	No	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Sí	15,2	0,0	0,0	**15,2**
		Total	**15,2**	**0,0**	**0,0**	**15,2**
	Total	No	**0,0**	**24,2**	**12,1**	**36,4**
		Sí	**24,2**	**39,4**	**0,0**	**63,6**
		Total	**24,2**	**63,6**	**12,1**	**100,0**
Presto	Comerciante	No	0,0	5,9	0,0	**5,9**
		Sí	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**0,0**	**5,9**	**0,0**	**5,9**
	Consumidor	No	23,5	0,0	11,8	**35,3**
		Sí	29,4	29,4	0,0	**58,8**
		Total	**52,9**	**29,4**	**11,8**	**94,1**
	Total	No	23,5	5,9	11,8	**41,2**
		Sí	29,4	29,4	0,0	**58,8**
		Total	**52,9**	**35,3**	**11,8**	**100,0**
Total	Acopiador	No	0,0	2,4	0,0	**2,4**
		Sí	0,0	0,0	0,0	**0,0**
		Total	**0,0**	**2,4**	**0,0**	**2,4**
	Comerciante	No	0,8	6,5	6,5	**13,7**
		Sí	1,6	32,3	12,1	**46,0**
		Total	**2,4**	**38,7**	**18,5**	**59,7**
	Camionero	No	0,0	0,8	0,8	**1,6**
		Sí	1,6	0,0	0,0	**1,6**
		Total	**1,6**	**0,8**	**0,8**	**3,2**
	Rescatista	No	0,0	0,0	0,8	**0,8**
		Sí	0,8	0,8	0,0	**1,6**
		Total	**0,8**	**0,8**	**0,8**	**2,4**
	Familiares	No	0,0	0,0	0,8	**0,8**
		Sí	0,8	0,0	0,0	**0,8**
		Total	**0,8**	**0,0**	**0,8**	**1,6**
	Consumidor	No	4,8	4,8	7,3	**16,9**
		Sí	8,1	4,0	1,6	**13,7**
		Total	**12,9**	**8,9**	**8,9**	**30,6**
	Total	No	5,6	14,5	16,1	**36,3**
		Sí	12,9	37,1	13,7	**63,7**
		Total	**18,5**	**51,6**	**29,8**	**100,0**

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta: Ciudad (% Prod.)	Total (% Prod.)
Tomina	Comerciante	No	33,3	33,3
		Sí	33,3	33,3
		Total	**66,7**	**66,7**
	Rescatista	Sí	33,3	33,3
		Total	**33,3**	**33,3**
	Total	No	33,3	33,3
		Sí	66,7	66,7
		Total	**100,0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, el 51,6% comercializo su papa convencional en la ciudad de Sucre, el 30% lo hicieron en los pueblos de Tomina, Presto y Redención Pampa y el 8,5% comercializó en su propia comunidad.

En la campaña 2, el 60% de los productores comercializo su papa en la ciudad de Sucre, el 24% en sus pueblos más cercanos y el 16% vendieron en su comunidad.

En la campaña 3, el 100% de los productores de la papa convencional comercializó sus excedentes en la ciudad de Sucre.

3.2.2.8.5. Compradores y precios de venta por meses de papa convencional

En cuanto a la información sobre los compradores y los precios pagados, en los diferentes meses, se tiene la siguiente información:

Cuadro N° 82: Compradores y precios de venta por meses de papa convencional, campaña 1

Campaña 1

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la papa1 comercial (Bs./qq.) 44 - 72 (% Prod.)	76 - 88 (% Prod.)	100 - 120 (% Prod.)	140 - 160 (% Prod.)	Total (% Prod.)
Tomina	Comerciante	Enero	0	0	1	0	1
		Febrero	1	4	1	0	7
		Marzo	1	1	1	0	4
		Abril	0	0	0	1	1,4
		Noviembre	0	15	32	1	49
		Diciembre	0	6	2,8	0	8
		Total	**3**	**26,4**	**38,9**	**3**	**71**
	Camionero	Febrero	0	1	0	0	1
		Noviembre	0	1	0	0	1
		Total	**0**	**3**	**0**	**0**	**3**
	Rescatista	Noviembre	0	0	1	0	1
		Total	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**
	Familiares	Abril	0	0	1	0	1
		Total	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**
	Consumidor	Febrero	1	1	0	0	3
		Marzo	6	4	4	0	14
		Abril	0	1	1	1	4
		Diciembre	0	3	0	0	3
		Total	**7**	**10**	**6**	**1**	**24**
	Total	Enero	0	0	1	0	1
		Febrero	3	7	1	0	11
		Marzo	7	6	6	0	18
		Abril	0	1	3	3	7
		Noviembre	0	17	33	1	51
		Diciembre	0	8	3	0	11
		Total	**10**	**39**	**47**	**4**	**100**
Mojocoya	Acopiador	Febrero	0	0	0	3	3
		Abril	0	0	6	0	6
		Total	**0**	**0**	**6**	**3**	**9**
	Comerciante	Enero	0	0	3	0	3
		Febrero	0	6	24	0	30
		Marzo	0	0	9	0	9
		Abril	0	0	12	0	12
		Agosto	0	0	3	3	6
		Noviembre	0	0	3	0	3
		Total	**0**	**6**	**55**	**3**	**64**
	Camionero	Febrero	0	0	3,0	0	3
		Abril	0	0	3	0	3
		Total	**0**	**0**	**6**	**0**	**6**
	Rescatista	Febrero	0	0	3	0	3
		Total	**0**	**0**	**3**	0	3
	Familiares	Febrero	0	0	3	0	3
		Total	**0**	**0**	**9**	**0**	3
	Consumidor	Febrero	0	0	12	0	12
		Noviembre	0	0	3	0	3
		Total	**0**	**0**	**15**	**0**	**15**
	Total	Enero	0	0	3	0	3
		Febrero	0	6	45	3	55
		Marzo	0	0	9	0	9
		Abril	0	0	21	0	21
		Agosto	0	0	3	3	6
		Noviembre	0	0	6	0	6
		Total	**0**	**6**	**88**	**6**	**100**

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la papa1 comercial (Bs./qq.) 44 - 72 (% Prod.)	76 - 88 (% Prod.)	100 - 120 (% Prod.)	140 - 160 (% Prod.)	Total (% Prod.)
Presto	Comerciante	Marzo	0		0	6	6
		Total	**0**	**0**	**0**	**6**	6
	Consumidor	Enero	0	0	12	0	12
		Febrero	0	0	6	0	6
		Marzo	0	0	6	0	6
		Abril	0	0	6	0	6
		Mayo	0	0	12	6	18
		Agosto	0	0	6	0	6
		Noviembre	0	0	6	0	6
		Diciembre	0	0	24	12	35
		Total	**0**	**0**	**76**	**18**	94
	Total	Enero	0	0	12	0	12
		Febrero	0	0	6	0	6
		Marzo	0	0	6	6	12
		Abril	0	0	6	0	6
		Mayo	0	0	12	6	18
		Agosto	0	0	6	0	6
		Noviembre	0	0	6	0	6
		Diciembre	0	0	24	12	35
		Total	**0**	**0**	**76**	**24**	100
Total	Acopiador	Febrero	0	0	0	1	1
		Abril	0	0	2	0	2
		Total	**0**	**0**	**2**	**1**	2
	Comerciante	Enero	0	0	2	0	2
		Febrero	1	4	7	0	12
		Marzo	1	1	3	1	6
		Abril	0	0	3	1	4
		Agosto	0	0	1	1	2
		Noviembre	0	9	20	1	30
		Diciembre	0	3	2	0	5
		Total	**2**	**17**	**38**	**3**	60
	Camionero	Febrero	0	1	1	0	2
		Abril	0	0	1	0	1
		Noviembre	0	1	0	0	1
		Total	**0**	**2**	**2**	**0**	3
	Rescatista	Febrero	0	0	1	0	1
		Noviembre	0	0	1	0	1
		Total	**0**	**0**	**2**	**0**	2
	Familiares	Febrero	0	0	1	0	1
		Abril	0	0	1	0	1
		Total	**0**	**0**	**2**	**0**	2
	Consumidor	Enero	0	0	2	0	2
		Febrero	1	1	4	0	6
		Marzo	3	2	3	0	9
		Abril	0	1	2	1	3
		Mayo	0	0	2	1	2
		Agosto	0	0	1	0	1
		Noviembre	0	0	2	0	2
		Diciembre	0	2	3	2	7
		Total	**4**	**6**	**18**	**3**	31
	Total	Enero	0	0	3	0	3
		Febrero	2	6	14	1	22
		Marzo	4	3	7	1	15
		Abril	0	1	8	2	11
		Mayo	0	0	2	1	2
		Agosto	0	0	2	1	2
		Noviembre	0	10	22	1	33
		Diciembre	0	5	5	2	11
		Total	**6**	**25**	**62**	**7**	100

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro N° 83: Compradores y precios de venta por meses de papa convencional, campañas 2 y 3

Campaña 2

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la papa2 comercial (Bs./qq.) 68-80 (% Prod.)	100-120 (% Prod.)	128-140 (% Prod.)	Total (% Prod.)
Tomina	Comerciante	Enero	2	7	0	9
		Febrero	19	14	0	33
		Marzo	0	19	0	19
		Abril	2	2	0	5
		Julio	0	2	2	5
		Noviembre	0	2	0	2
		Diciembre	5	0	2	7
		Total	**28**	**47**	**5**	**79**
	Camionero	Febrero	0	2	0	2
		Marzo	2	2	0	5
		Total	**2**	**5**	**0**	**7**
	Rescatista	Enero	2	0	0	2
		Total	**2**	**0**	**0**	**2**
	Consumidor	Febrero	0	2	0	2
		Marzo	2	2	0	5
		Noviembre	2	0	0	2
		Diciembre	0	2	0	2
		Total	**5**	**7**	**0**	**12**
	Total	Enero	5	7	0	12
		Febrero	19	19	0	37
		Marzo	5	23	0	28
		Abril	2	2	0	5
		Julio	0	2	2	5
		Noviembre	2	2	0	5
		Diciembre	5	2	2	9
		Total	**37**	**58**	**5**	**100**
Mojocoya	Comerciante	Noviembre	0	53	13	67
		Diciembre	0	7	0	7
		Total	**0**	**60**	**13**	**73**
	Camionero	Noviembre	0	0	7	7
		Total	**0**	**0**	**7**	**7**
	Consumidor	Marzo	0	7	0	7
		Noviembre	0	7	7	13
		Total	**0**	**13**	**7**	**20**
	Total	Marzo	0	7	0	7
		Noviembre	0	60	27	87
		Diciembre	0	7	0	7
		Total	**0**	**73**	**27**	**100**

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la papa2 comercial (Bs./qq.) 68-80 (% Prod.)	100-120 (% Prod.)	128-140 (% Prod.)	Total (% Prod.)
Presto	Comerciante	Mayo	0	10	20	30
		Total	**0**	**10**	**20**	**30**
	Consumidor	Abril	0	10	0	10
		Mayo	0	50	10	60
		Total	**0**	**60**	**10**	**70**
	Total	Abril	0	10	0	10
		Mayo	0	60	30	90
		Total	**0**	**70**	**30**	**100**
Total	Comerciante	Enero	1	4	0	6
		Febrero	12	9	0	21
		Marzo	0	12	0	12
		Abril	1	1	0	3
		Mayo	0	1	3	4
		Julio	0	1	1	3
		Noviembre	0	13	3	16
		Diciembre	3	1	1	6
		Total	**18**	**44**	**9**	**71**
	Camionero	Febrero	0	1	0	1
		Marzo	1	1	0	3
		Noviembre	0	0	1	1
		Total	**1**	**1**	**1**	**4**
	Rescatista	Enero	1	0	0	1
		Total	**1**	**1**	**1**	**4**
	Consumidor	Febrero	0	1	0	1
		Marzo	1	3	0	4
		Abril	0	1	0	1
		Mayo	0	7	1	9
		Noviembre	1	1	1	4
		Diciembre	0	1	0	1
		Total	**3**	**16**	**3**	**22**
	Total	Enero	3	4	0	7
		Febrero	12	12	0	24
		Marzo	3	16	0	19
		Abril	1	3	0	4
		Mayo	0	9	4	13
		Julio	0	1	1	3
		Noviembre	1	15	6	22
		Diciembre	3	3	1	7
		Total	**24**	**63**	**13**	**100**

Campaña 3

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la papa3 convencional (Bs./qq.) 80 (% Prod.)	100 (% Prod.)	120 (% Prod.)	Total (% Prod.)
Tomina	Comerciante	Febrero	33,3			33,3
		Junio				0,0
		Total	**33,3**	**0,0**	**0,0**	**33,3**
	Rescatista	Julio				0,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Total	Febrero	33,3			33,3
		Junio		33,3		33,3
		Julio			33,3	33,3
		Total	**33,3**	**33,3**	**33,3**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, el 62% de los productores entre 100 y 120 bs/qq. Llama la atención sobre los precios pagados, al 6% de los productores, entre 44 y 72 bs/qq realizados por comerciantes y consumidores finales

en los meses de febrero y marzo. El 25% d los productores recibió precios entre 76 y 88 bs/qq y por último el 7% recibió entre 140 y 160bs/qq.

En la campaña 2, los precios pagados estuvieron entre 68 y 140 bs/qq., la mayoría de los productores (63%) recibió precios entre 100 y 120 bs/qq., el 24% recibió precios entre 68 y 80 bs/qq., y solo el 13% obtuvo precios desde 128 a 140 bs/qq.

En la campaña 3, obtuvieron precios de 80, 100 y 120 bs/qq., en cada caso correspondió al 33,3% de los productores.

3.2.2.8.6. Grado de importancia de los compradores de papa convencional

Los niveles de importancia asignados a los diferentes compradores de papa convencional, considerando los diferentes municipios es la siguiente:

Cuadro N° 84: Grado de importancia del comprador en la compra de la papa convencional

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de la papa convencional						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tomina	Camionero	1,0	0,0	2,0	1,0	0,0	0,0	**4,0**
	Comerciante	7,0	6,0	25,0	0,0	0,0	0,0	**38,0**
	Acopiador	2,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	**4,0**
	Consumidor final	16,0	0,0	13,0	0,0	0,0	0,0	**29,0**
	Consumidor intermedio	8,0	0,0	2,0	5,0	8,0	0,0	**23,0**
	Otro actor	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**2,0**
	Total	**34,0**	**9,0**	**43,0**	**6,0**	**8,0**	**0,0**	**100**
Mojocoya	Camionero	2,8	2,8	9,3	5,6	1,9	0,0	**22,4**
	Comerciante	9,3	4,7	5,6	1,9	0,0	1,9	**23,4**
	Acopiador	14,0	5,6	1,9	2,8	6,5	0,0	**30,8**
	Consumidor final	4,7	5,6	0,9	6,5	5,6	0,0	**23,4**
	Consumidor intermedio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
	Otro actor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
	Total	**30,8**	**18,7**	**17,8**	**16,8**	**14,0**	**1,9**	**100**
Presto	Camionero	1,9	13,0	5,6	1,9	1,9	0,0	**24,1**
	Comerciante	7,4	11,1	7,4	1,9	0,0	0,0	**27,8**
	Acopiador	0,0	3,7	1,9	5,6	3,7	0,0	**14,8**
	Consumidor final	24,1	5,6	1,9	1,9	0,0	0,0	**33,3**
	Consumidor intermedio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
	Otro actor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
	Total	**33,3**	**33,3**	**16,7**	**11,1**	**5,6**	**0,0**	**100**
Pocoata	Camionero							**0,0**
	Comerciante	100,0						**100,0**
	Acopiador							**0,0**
	Consumidor final							**0,0**
	Consumidor intermedio							**0,0**
	Otro actor							**0,0**
	Total	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
Total	**Camionero**	**1,9**	**3,8**	**5,7**	**3,1**	**1,1**	**0,0**	**15,6**
	Comerciante	**8,4**	**6,5**	**13,4**	**1,1**	**0,0**	**0,8**	**30,2**
	Acopiador	**6,5**	**3,4**	**1,5**	**2,3**	**3,4**	**0,0**	**17,2**
	Consumidor final	**13,0**	**3,4**	**5,7**	**3,1**	**2,3**	**0,0**	**27,5**
	Consumidor intermedio	**3,1**	**0,0**	**0,8**	**1,9**	**3,1**	**0,0**	**8,8**
	Otro actor	**0,0**	**0,8**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,8**
	Total	**32,8**	**17,9**	**27,1**	**11,5**	**9,9**	**0,8**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El 51% de los productores de papa convencional manifiesta que los intermediaros (camioneros, comerciantes, acopiadores tienen niveles de importancia entre importante y totalmente importante. En cambio, considerando las mismas categorías, el 26% sostiene que los consumidores finales e intermedios tienen el mismo nivel de importancia.

3.2.2.8.7. Tendencias en los precios de papa convencional

Las percepciones sobre las tendencias de los precios, en cuanto a subir, mantenerse o bajar, en cada uno de los municipios y considerando los pecios de venta se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 85: Tendencia en los precios de la papa comercial, por meses y municipio

Municipio	Precio	Total		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		N° Prod.	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)
Tomina	Tiende a subir	40	41,2	20,6	4,1	1,0	2,1	6,2	3,1	1,0	1,0	1,0	1,0		
	Tiende a bajar	43	44,3					4,1	13,4	7,2	8,2	7,2	4,1		
	Se mantiene	14	14,4												
	Total	**97**	**100**	**20,6**	**4,1**	**1,0**	**2,1**	**10,3**	**16,5**	**8,2**	**9,3**	**8,2**	**5,2**	**0,0**	**0,0**
Mojocoya	Tiende a subir	31	57,4		42,6			7,4							7,4
	Tiende a bajar	21	38,9			3,7		1,9	5,6		7,4	18,5	1,9		
	Se mantiene	2	3,7												
	Total	**54**	**100**	**0,0**	**42,6**	**3,7**	**0,0**	**9,3**	**5,6**	**0,0**	**7,4**	**18,5**	**1,9**	**0,0**	**7,4**
Presto	Tiende a subir	18	50,0	2,8	8,3	5,6	27,8	2,8				2,8			
	Tiende a bajar	18	50,0				2,8			5,6	2,8	2,8	16,7	16,7	2,8
	Se mantiene														
	Total	**36**	**100**	**2,8**	**8,3**	**5,6**	**30,6**	**2,8**	**0,0**	**5,6**	**2,8**	**5,6**	**16,7**	**16,7**	**2,8**
Pocoata	Tiende a subir	1	100							100					
	Tiende a bajar														
	Se mantiene														
	Total	**1**	**100**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Total	**Tiende a subir**	**90**	**47,9**	**11,2**	**16,0**	**1,6**	**6,4**	**5,9**	**1,6**	**1,1**	**0,5**	**1,1**	**0,5**	**0,0**	**2,1**
	Tiende a bajar	**82**	**43,6**	**0,0**	**0,0**	**1,1**	**0,5**	**2,7**	**8,5**	**4,8**	**6,9**	**9,6**	**5,9**	**3,2**	**0,5**
	Se mantiene	**16**	**8,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Total	**188**	**100**	**11,2**	**16,0**	**2,7**	**6,9**	**8,5**	**10,1**	**5,9**	**7,4**	**10,6**	**6,4**	**3,2**	**2,7**

Fuente: Elaboración propia.

El 48% de los productores manifiesta que el precio de la papa convencional tiende a subir, principalmente, en los meses de agosto, octubre, noviembre y junio. En cambio el 44% sostiene que tiende a bajar en los meses de noviembre, diciembre, marzo, abril y mayo. Asimismo, el 8,5% menciona que los precios tienden a mantenerse si variaciones relevantes.

Por otro lado, el 70% de los productores menciona que el precio en comparacion a los de su competencia e igual, el 25% manifiesta que es más alto y por último, el 5% establece que es menor. Esta información, por municipios puede ser apreciada en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 86: Precio de la papa comercial con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de la papa comercial con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tomina	4,5	23,9	71,6	**100,0**
Mojocoya	6,3	28,1	65,6	**100,0**
Presto	5,6	22,2	72,2	**100,0**
Pocoata			100,0	**100,0**
Total	**5,1**	**24,6**	**70,3**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.9. Trigo ecológico

El trigo ecológico se cultiva en los municipios de Tacobamba, Presto y Mojocoya y se lo hace a través de una sola campaña de siembra. El número de productores en los tres municipios es de 30. Es importante aclarar, por una parte, que en el municipio de Mojocoya se ha registrado, en las encuestas, información correspondiente a un solo productor y por otra, la producción en el municipio de Tacobamba tiene como destino el autoconsumo y la semilla. La información que se presenta en los acápites siguientes, tiene como referencia estos aspectos mencionados.

Cuadro N° 87: Número de productores de trigo ecológico, por municipios

Producto	Tacobamba (Bajo riego)			Presto (Bajo riego)			Mojocoya (Bajo riego)			Total
	No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total	No
	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod	N° Prod
Trigo ecológico	15	1	**16**	13	**0**	**13**	**1**	**0**	**1**	**30**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.9.1. Calendario agrícola de trigo ecológico

El calendario agrícola del trigo ecológico se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 88: Calendario agrícola del trigo ecológico

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola trigo ecológico									Total
			Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Marzo	Mayo	Junio	
Tacobamba	Siembra (% Productores)	No				93,8						**93,8**
		Sí				6,3						**6,3**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No								93,8		**93,8**
		Sí								6,3		**6,3**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No										**0,0**
		Sí										**0,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Mojocoya	Siembra (% Productores)	No							100,0			**100,0**
		Sí										**0,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No	100,0									**100,0**
		Sí										**0,0**
		Total	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	100,0									**100,0**
		Sí										**0,0**
		Total	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
Presto	Siembra (% Productores)	No					53,8	46,2				**100,0**
		Sí										**0,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**53,8**	**46,2**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No	10,0							7,7	92,3	**110,0**
		Sí										**0,0**
		Total	**10,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**7,7**	**92,3**	**110,0**
	Venta (% Productores)	No	10,0	20,0	10,0	10,0					50,0	**100,0**
		Sí										**0,0**
		Total	**10,0**	**20,0**	**10,0**	**10,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**50,0**	**100,0**
TOTAL	Siembra (% Productores)	No				50,0	23,3	20,0			3,3	**96,7**
		Sí				3,3	0,0	0,0			0,0	**3,3**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**53,3**	**23,3**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**3,3**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No	100,0									**100,0**
		Sí										**0,0**
		Total	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	18,2	18,2	9,1	9,1			3,3		45,5	**100,0**
		Sí										**0,0**
		Total	**18,2**	**18,2**	**9,1**	**9,1**	**0,0**	**0,0**	**3,3**	**0,0**	**45,5**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Las siembras del trigo ecológico, son realizadas, por una parte, en los meses de noviembre, diciembre y enero y por otra, en el caso de Mojocoya esta se la hace en el mes de marzo. Las cosechas son realizadas entre los meses de mayo a julio. La comercialización del trigo ecológico se procede a realizar entre los meses de junio y noviembre. Es en el mes de junio que el 46% comercializa sus excedentes de trigo ecológico.

3.2.2.9.2. Superficie, producción y rendimiento de trigo ecológico

Las superficies sembradas, cosecha y los rendimientos obtenidos en la producción de trigo ecológico, por municipios, se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 89: Superficie sembrada, producción y rendimiento de trigo ecológico

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tacobamba	No	9,00	83,5	9,3
	Sí	0,50	7,0	14,0
	Total	**9,50**	**90,5**	**9,5**
Mojocoya	No	0,50	9,0	18,0
	Sí			
	Total	**0,50**	**9,0**	**18,0**
Presto	No	10,03	247,0	24,6
	Sí			
	Total	**10,03**	**247,0**	**24,6**
Total	No	19,53	339,50	17,4
	Sí	0,50	7,00	14,0
	Total	**20,03**	**346,50**	**17,3**

Fuente: Elaboración propia.

Son aproximadamente 20 hectáreas sembradas, produciéndose aproximadamente 346 quintales, cuyo rendimiento promedio en los tres municipios es de 17,3 qq/ha. Y en el caso del municipio de Presto es donde se obtuvo el rendimiento más alto (24,6 qq/ha.) y en el municipio de Tacobamba fue de 9,5 qq/ha.

3.2.2.9.3. Destino de la producción de trigo ecológico

Los datos sobre el destino de la producción del trigo ecológico se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 90: Destino de la producción de trigo ecológico

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Trigo Ecológico				Total (%)
		(qq.)	%	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Tacobamba	No	83,5	92,3	76,0	16,4			**92,3**
	Sí	7,0	7,7	6,6	1,1			**7,7**
	Total	**90,5**	**100,0**	**82,5**	**17,5**			**100,0**
Mojocoya	No	9,0	100,0	44,4	11,1		44,4	**100,0**
	Sí							**0,0**
	Total	**9,0**	**100,0**	**44,4**	**11,1**		**44,4**	**100,0**
Presto	No	247,0	100,0	40,5	10,5	0,4	48,6	**100,0**
	Sí							**0,0**
	Total	**247,0**	**100,0**	**40,5**	**10,5**	**0,4**	**48,6**	**100,0**
Total	No	339,5	97,7	49,9	12,1	0,3	35,7	**98,0**
	Sí	7,0	2,0	1,7	0,3			**2,0**
	Total	**346,5**	**99,7**	**51,7**	**12,4**	**0,3**	**35,7**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Aproximadamente, el 52% de la producción de trigo ecológico se destina al autoconsumo, el 12,4% a conservar como semilla para la próxima campaña.

Ahora, considerando los municipios de Mojocoya (en el cual se registró a un productor) y Presto, debido a que en el municipio de Tacobamba no se generaron excedentes destinados a la venta. Un porcentaje (0,3%) bajísimo de la producción se intercambia por otros productos (trueque). Y por último, el 36% de la producción se ha destinado a la comercialización.

3.2.2.9.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de trigo ecológico

En cuanto a la información sobre los lugares de venta y compradores del trigo ecológico se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 91: Comprador y lugar de venta del trigo ecológico

Municipio	Comprador	Lugar de venta del trigo ecológico			Total (% Prod.)
		Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Mojocoya	Acopiador			100	**100,0**
Presto	Comerciante		8,3		**8,3**
	Familiares			8,3	**8,3**
	Consumidor	58,3	8,3	8,3	**75,0**
	Molinera		8,3		**8,3**
	Total	**58,3**	**25,0**	**16,7**	**100**
Total	Acopiador			7,7	**7,7**
	Comerciante		7,7		**7,7**
	Familiares			7,7	**7,7**
	Consumidor	53,8	7,7	7,7	**69,2**
	Molinera		7,7		**7,7**
	Total	**54**	**23**	**23**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

La mayor cantidad de productores de trigo ecológico (54%) comercializó en su propia comunidad y a consumidores finales, luego y con el mismo porcentaje (23%) lo hicieron en la ciudad de Sucre y el pueblo de Presto y Tomina a consumidores finales incluido sus familiares.

3.2.2.9.5. Compradores y precios de venta por meses de trigo ecológico

Los precios pagados por el trigo ecológico, considerando compradores y los meses de venta, tanto del municipio de Mojocoya, como de Presto y de manera global se puede apreciar en el cuadro siguiente:

Cuadro N° 92: Comprador y precio de venta del trigo ecológico

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta del trigo ecológico (Bs./qq.)		Total (% Prod.)
			120 - 140 (% Prod.)	160 - 180 (% Prod.)	
Mojocoya	Acopiador	Julio	100,0		100,0
		Total	**100**	**0**	**100**
Presto	Comerciante	Noviembre	10,0		10,0
		Total	**10,0**	**0,0**	**10,0**
	Familiares	Octubre	10,0		10,0
		Total	**10,0**	**0,0**	**10,0**
	Consumidor	Junio	50,0		50,0
		Julio		10,0	10,0
		Septiembre	10,0	10,0	20,0
		Total	**60,0**	**20,0**	**80,0**
	Total	Junio	50,0	0,0	50,0
		Julio	0,0	10,0	10,0
		Septiembre	10,0	10,0	20,0
		Octubre	10,0	0,0	10,0
		Noviembre	10,0	0,0	10,0
		Total	**80,0**	**20,0**	**100,0**
Total	Acopiador	Julio	9,1		9,1
		Total	**9,1**	**0,0**	**9,1**
	Comerciante	Noviembre	9,1		9,1
		Total	**9,1**	**0,0**	**9,1**
	Familiares	Octubre	9,1		9,1
		Total	**9,1**	**0,0**	**9,1**
	Consumidor	Junio	45,5		45,5
		Julio	0,0	9,1	9,1
		Septiembre	9,1	9,1	18,2
		Total	**54,5**	**18,2**	**72,7**
	Total	Junio	45,5		45,5
		Julio	9,1	9,1	18,2
		Septiembre	9,1	9,1	18,2
		Octubre	9,1		9,1
		Noviembre	9,1		9,1
		Total	**81,8**	**18,2**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios de venta del trigo ecológico fluctuaron entre 120 y 180 bs/qq. Agregando se establecieron dos categorías de 120 – 140 y 160 – 180 bs/qq.

Aproximadamente el 82% de los productores recibió un pago por un quintal de trigo, entre 120 y 140 bs., el 18% el precio estuvo entre 160 y 180, el mayor porcentaje (45,5%) obtuvo estos precios en el mes de junio y fueron pagados principalmente por los consumidores finales.

El 18% de los productores obtuvo precios entre 160 y 180 bs/qq., precios pagados en los meses de julio y septiembre también por consumidores finales.

3.2.2.9.6. Grado de importancia de los compradores de trigo ecológico

El grado de importancia de los compradores que tienen para los productores de trigo ecológico, considerando los municipios de Mojocoya y Presto, en los cuales se ha generado excedentes para su comercialización, se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 93: Importancia de los compradores en la compra del trigo ecológico

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de la papa 3 comercial						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Mojocoya	Camionero		20,0					**20,0**
	Comerciante			20,0				**20,0**
	Acopiador	20,0						**20,0**
	Consumidor final					20,0		**20,0**
	Consumidor intermedio				20,0			**20,0**
	Otro actor							**0,0**
	Total	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**20,0**	**0,0**	**100**
Presto	Camionero		9,1	9,1	3,0			**21,2**
	Comerciante	12,1	18,2		3,0			**33,3**
	Acopiador		3,0	6,1				**9,1**
	Consumidor final	24,2	6,1	3,0	3,0			**36,4**
	Consumidor intermedio							**0,0**
	Otro actor							**0,0**
	Total	**36,4**	**36,4**	**18,2**	**9,1**	**0,0**	**0,0**	**100**
Total	**Camionero**	**0,0**	**10,5**	**7,9**	**2,6**	**0,0**	**0,0**	**21,1**
	Comerciante	**10,5**	**15,8**	**2,6**	**2,6**	**0,0**	**0,0**	**31,6**
	Acopiador	**2,6**	**2,6**	**5,3**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**10,5**
	Consumidor final	**21,1**	**5,3**	**2,6**	**2,6**	**2,6**	**0,0**	**34,2**
	Consumidor intermedio	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,6**	**0,0**	**0,0**	**2,6**
	Otro actor	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Total	**34,2**	**34,2**	**18,4**	**10,5**	**2,6**	**0,0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Aproximadamente el 58% de los productores considera que los intermediarios (camioneros, comerciantes y acopiadores) tienen niveles entre importante y muy importante. En cambio, el 29% de los productores percibe que los consumidores finales tienen las categorías de importante a totalmente importante.

3.2.2.9.7. Tendencias en los precios de trigo ecológico

En cuanto a las tendencias sobre el comportamiento de los precios del trigo ecológico, las percepciones de los productores que comercializaron el mismo, expresados en porcentajes y de acuerdo a los meses de venta se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 94: Tendencias en el precio del trigo ecológico

Municipio	Precio	Total		Julio (% Prod.)	Agosto (% Prod.)	Octubre (% Prod.)	Noviembre (% Prod.)	Enero (% Prod.)	Febrero (% Prod.)	Junio (% Prod.)
		N° Prod.	(% Prod.)							
Mojocoya	Tiende a subir	1		100						
	Tiende a bajar									
	Se mantiene									
	Total	**1**	**0**	**100**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Presto	Tiende a subir	12	50,0			8,3	33,3	4,2	4,2	
	Tiende a bajar	12	50,0	29,2	16,7					4,2
	Se mantiene									
	Total	**24**	**100**	**29,2**	**16,7**	**8,3**	**33,3**	**4,2**	**4,2**	**4,2**
Total	**Tiende a subir**	**13**	**50**	**4,0**	**0,0**	**8,0**	**32,0**	**4,0**	**4,0**	**0,0**
	Tiende a bajar	**12**	**50**	**28,0**	**16,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**4,0**
	Se mantiene	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Total	**25**	**100**	**32**	**16**	**8**	**32**	**4**	**4**	**4**

Fuente: Elaboración propia.

La tendencia a subir es manifestada por el 50% de los productores, sobre todo en el mes de noviembre, no obstante, esta situación también se presenta en los meses de julio, octubre, enero y febrero.

Así también, el resto de los productores (50%) sostiene que el precio tiende a bajar en los meses de julio y agosto.

Por otro lado, las percepciones sobre la relación del precio con el de su competencia en el caso del Municipio de Mojocoya se manifestaron que es menor, en cambio en el municipio de Presto el 92% de los productores sostiene que es igual y el 8% restante mencionó que es más alto el precio. Esta información es presentada en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 95: El precio del trigo ecológico y su relación con el de la competencia

Municipio	Cómo se compara el precio del trigo ecológico con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Mojocoya	100			**100**
Presto		8	92	**100**
Total	**8**	**8**	**85**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.10. Tarwi ecológico

El tarwi ecológico se cultiva y produce en el municipio de Tacobamba y en una sola campaña de siembra que es la de verano. Se han registrado información de 6 productores para este producto, por lo que la información que se presenta a continuación considera este aspecto.

3.2.2.10.1. Calendario agrícola de tarwi ecológico

El calendario agrícola del tarwi ecológico que se tiene en el municipio de Tacobamba, se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 96: Calendario Agrícola del tarwi ecológico

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola tarwi ecológico					Total
			Julio	Agosto	Octubre	Noviembre	Junio	
Tacobamba	Siembra (% Productores)	No				100,0		**100,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No					100,0	**100,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	33,3	33,3	33,3			**100,0**
		Total	**33,3**	**33,3**	**33,3**	**0,0**	**0,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

La siembra es realizada por el 100% de los productores el mes de noviembre y la cosecha en el mes de junio. La venta se la realiza durante los tres meses siguientes, julio, agosto y octubre, en porcentajes del 33,3% respectivamente.

3.2.2.10.2. Superficie, producción y rendimiento de tarwi ecológico

La información sobre la superficie, cosecha y los rendimientos de su producción son los siguientes:

Cuadro N° 97: Superficie sembrada, producción y rendimiento de tarwi ecológico

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tacobamba	No	3,75	17,0	4,5
	Total	**3,75**	**17,0**	**4,5**

Fuente: Elaboración propia.

La superficie sembrada fue de 3,75 hectáreas obteniéndose una cosecha de 17 quintales y un rendimiento de 4,5 qq/ha.

3.2.2.10.3. Destino de la producción de tarwi ecológico

El destino de la producción de tarwi ecológico, en el municipio de Tacobamba se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 98: Destino de la producción de tarwi ecológico

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Tarwi Ecológico				Total (%)
		(qq.)	%	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Tacobamba	No	17,0	100,0	26,0	2,6		71,4	**100,0**
	Total	**17,0**	**100,0**	**26,0**	**2,6**	**0,0**	**71,4**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El 71,4% de la producción de tarwi ecológico se destina centralmente a la venta, el 26% está orientado al autoconsumo y un 2,6% a conservar para la semilla de la siguiente campaña de siembra.

3.2.2.10.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de tarwi ecológico

Los compradores frecuentes y lugares de venta del tarwi ecológico, se presenta a continuación:

Cuadro N° 99: Comprador y lugar de venta del tarwi ecológico

Municipio	Comprador	Lugar de venta del tarwi ecológico		Total (% Prod.)
		Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	
Tacobamba	Comerciante	20,0	60,0	**80,0**
	Rescatista	20,0		**20,0**
	Total	**40,0**	**60,0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Las relaciones comerciales establecidas, para la venta del tarwi ecológico, fueron con los comerciantes y rescatistas, ambos intermediarios, en el primer caso el 20% de los productores vendieron su producto en la comunidad y el 60% lo hizo en la ciudad de Potosí. Por otro lado, el 20% comercializó a los rescatistas en la propia comunidad.

3.2.2.10.5. Compradores y precios de venta por meses de tarwi ecológico

Los compradores y los precios pagados por el tarwi, fueron los siguientes:

Cuadro N° 100: Comprador y precio de venta del tarwi ecológico

Comprador	Precio de venta del tarwi ecológico (Bs./qq.)			Total (% Prod.)
	100,00 (% Prod.)	110,00 (% Prod.)	320,00 (% Prod.)	
Comerciante	20	20	40	**80**
Rescatista	0	0	20	**20**
Total	**20**	**20**	**60**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios de venta fueron de 100, 110 y 320 bs/qq. El 20% de los productores, en cada caso, recibieron 100 y 110 bs/qq y fueron pagados por los comerciantes en el mes de julio. Por otro lado, el 60% obtuvo un precio de 320 bs/qq pagados por comerciantes (40%) y rescatistas (20%). Es importante aclarar que en las encuestas no se registraron los meses de venta a los rescatistas.

3.2.2.10.6. Grado de importancia de los compradores de tarwi ecológico

El grado de importancia que tienen los compradores para los productores de tarwi ecológico son los siguientes:

Cuadro N° 101: Importancia del comprador en la compra del tarwi ecológico

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra del Tarwi Ecológico
		Importante (% Prod.)
Tacobamba	Camionero	25
	Comerciante	75
	Total	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Son dos actores valorados por los productores, el camionero con el 25% y los comerciante con el 75% que alcanzan la categoría de importante.

3.2.2.10.7. Tendencias en los precios de tarwi ecológico

Las tendencias en el comportamiento de los precios del tarwi ecológico son los siguientes:

Cuadro N° 102: Tendencias en el precio del tarwi ecológico

Municipio	Precio	Total
		(% Prod.)
Tacobamba	Tiende a subir	0
	Tiende a bajar	0
	Se mantiene	100
	Total	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los productores perciben que no existen fluctuaciones en el precio del tarwi ecológico, razón por la cual el 100% de los productores que comercializa el producto sostienen que el precio tiende a mantenerse.

Por otro lado, el 100% de los productores manifiesta que el precio del tarwi con relación a su competencia es igual, que no existen diferencias. Esta información se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 103: El precio del tarwi ecológico con relación al de su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio del tarwi ecológico con su competencia						Total	
	Es menor		Es más alto		Es igual			
	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%	N° Prod.	%

Tacobamba					4	100	**4**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.11. Zanahoria ecológica

La zanahoria ecológica es cultivada y producida en los municipios de Pocoata, Tomina y Tacobamba, en los dos primeros de cultiva a partir de dos campañas de siembra y en el caso de Tacobamba a través de una sola campaña. El número de productores por campaña y municipio se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 104: Número de productores de zanahoria ecológica, por campaña y municipio

Productos	Pocoata			Tomina (Bajo riego)			Tacobamba (Bajo riego)			Total
	No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	Total	
	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.
Zanahoria1 ecológica	0	68	68	1	40	41	0	7	7	116
Zanahoria2 ecológica	0	5	5	0	1	1	0	0	0	6

Fuente: Elaboración propia.

Son 116 productores que cultivan en la primera campaña y 6 en la campaña dos, en base a esta información se presentan los acápites siguientes.

3.2.2.11.1. Calendario agrícola de la zanahoria ecológica

El calendario agrícola de la zanahoria ecológica en los municipios de Tacobamba, Tomina y Pocoata son los siguientes:

Cuadro N° 105: Calendario agrícola de la zanahoria ecológica, campaña 1 y 2

Campaña 1

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola Zanahoria 1 ecológica												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tacobamba	Siembra (% Productores)	No													0,0
		Sí		14,3					57,1	28,6					100,0
		Total		14,3					57,1	28,6					100,0
	Cosecha (% Productores)	No													0,0
		Sí						14,3			28,6	14,3	14,3	28,6	100,0
		Total						14,3			28,6	14,3	14,3	28,6	100,0
	Venta (% Productores)	No													0,0
		Sí	20,0								20,0	40,0		20,0	100,0
		Total	20,0								20,0	40,0		20,0	100,0
Tomina	Siembra (% Productores)	No							2,4						2,4
		Sí	4,9	4,9			7,3	22,0	4,9	14,6	14,6	2,4	19,5	2,4	97,6
		Total	4,9	4,9			7,3	22,0	7,3	14,6	14,6	2,4	19,5	2,4	100,0
	Cosecha (% Productores)	No		2,4											2,4
		Sí	26,8	2,4	14,6	12,2		4,9	2,4	2,4		2,4	12,2	17,1	97,6
		Total	26,8	4,9	14,6	12,2		4,9	2,4	2,4		2,4	12,2	17,1	100,0
	Venta (% Productores)	No													0,0
		Sí	14,7	17,6	17,6	8,8		2,9	5,9	2,9		2,9		14,7	88,2
		Total	14,7	17,6	17,6	8,8		2,9	5,9	2,9		2,9		14,7	88,2
Pocoata	Siembra (% Productores)	No													0,0
		Sí	4,4	20,6	35,3	10,3	8,8	11,8	2,9	2,9	1,5		1,5		100,0
		Total	4,4	20,6	35,3	10,3	8,8	11,8	2,9	2,9	1,5		1,5		100,0
	Cosecha (% Productores)	No													0,0
		Sí	1,5			1,5		5,9	11,8	30,9	16,2	7,4	14,7	10,3	100,0
		Total	1,5			1,5		5,9	11,8	30,9	16,2	7,4	14,7	10,3	100,0
	Venta (% Productores)	No													0,0
		Sí	4,0			4,0		8,0	4,0	28,0	16,0	12,0	12,0	12,0	100,0
		Total	4,0			4,0		8,0	4,0	28,0	16,0	12,0	12,0	12,0	100,0
TOTAL	Siembra (% Productores)	No							0,9						0,9
		Sí	4,3	14,7	20,7	6,0	7,8	14,7	6,9	8,6	6,0	0,9	7,8	0,9	99,1
		Total	4,3	14,7	20,7	6,0	7,8	14,7	7,8	8,6	6,0	0,9	7,8	0,9	100,0
	Cosecha (% Productores)	No	0,9												0,9
		Sí	10,3	0,9	5,2	5,2		6,0	7,8	19,0	11,2	6,0	13,8	13,8	99,1
		Total	11,2	0,9	5,2	5,2		6,0	7,8	19,0	11,2	6,0	13,8	13,8	100,0
	Venta (% Productores)	No	1,6												1,6
		Sí	10,9	9,4	9,4	6,3		4,7	4,7	12,5	7,8	9,4	9,4	14,1	98,4
		Total	12,5	9,4	9,4	6,3	0,0	4,7	4,7	12,5	7,8	9,4	9,4	14,1	100,0

Campaña 2

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola Zanahoria 2 ecológica							Total
			Julio	Agosto	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Junio	
Tomina	Siembra (% Productores)	No								0,0
		Sí	100,0							100,0
		Total	100,0							100,0
	Cosecha (% Productores)	No								0,0
		Sí					100,0			100,0
		Total				0,0	100,0			100,0
	Venta (% Productores)	No								0,0
		Sí					100,0			100,0
		Total				0,0	100,0			100,0
Pocoata	Siembra (% Productores)	No								0,0
		Sí		20,0	20,0			60,0		100,0
		Total		20,0	20,0			60,0		100,0
	Cosecha (% Productores)	No								0,0
		Sí	40,0			20,0			40,0	100,0
		Total	40,0			20,0			40,0	100,0
	Venta (% Productores)	No								0,0
		Sí	66,7	33,3						100,0
		Total	66,7	33,3						100,0
TOTAL	Siembra (% Productores)	No	16,7	16,7	16,7			50,0		100,0
		Sí								0,0
		Total	16,7	16,7	16,7			50,0		100,0
	Cosecha (% Productores)	No								0,0
		Sí	33,3			16,7	16,7		33,3	100,0
		Total	33,3			16,7	16,7		33,3	100,0
	Venta (% Productores)	No								0,0
		Sí	50,0	25,0			25,0			100,0
		Total	50,0	25,0			25,0			100,0

Fuente: Elaboración propia.

Las siembras se realizan, de manera escalonada, considerando los tres municipios, la siembra de la zanahoria ecológica se la realiza durante todos los meses del año, al igual que la cosecha, excepto el mes de noviembre donde no se registran cosechas del producto respectivo.

En cambio la venta es realizada de manera similar a la cosecha, es decir durante todos los meses del año, excepto el mes de noviembre.

Este es un producto, cuyo cultivo posibilita calendarizar la producción en la perspectiva del mercado, es posible, en el marco de los volúmenes de producción abastecer el mercado durante toda una gestión.

3.2.2.11.2. Superficie, producción y rendimiento de la zanahoria ecológica

La información sobre la superficie sembrada, cosecha y los rendimientos de la producción de zanahoria ecológica es la siguiente:

Cuadro N° 106: Superficie sembrada, cosecha y rendimientos en la producción de zanahoria ecológica

Campaña 1

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tacobamba	No			
	Sí	0,28	18,0	64,8
	Total	**0,28**	**18,0**	**64,8**
Tomina	No	0,25	15,0	60,0
	Sí	9,95	323,5	32,5
	Total	**10,20**	**338,5**	**33,2**
Pocoata	No			
	Sí	0,41	190,2	459,3
	Total	**0,41**	**190,2**	**459,3**
Total	No	0,25	15,00	60,0
	Sí	10,64	531,67	50,0
	Total	**10,89**	**546,7**	**50,2**

Campaña 2

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tomina	No			
	Sí	0,25	5,0	20,0
	Total	**0,25**	**5,0**	**20,0**
Pocoata	No			
	Sí	0,04	32,0	744,2
	Total	**0,04**	**32,0**	**744,2**
Total	No	0,00	0,00	
	Sí	0,29	37,00	126,3
	Total	**0,29**	**37,0**	**126,3**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, la zanahoria ecológica, se ha cultivado en una superficie de 10,89 hectáreas obteniéndose una cosecha de 547 quintales y un rendimiento en la producción de 50 qq/ha.

En la campaña 2, la superficie sembrada fue de 0,29 hectáreas, cosechándose 37 quintales y logrando un rendimiento de 126 qq/ha.

3.2.2.11.3. Destino de la producción de la zanahoria ecológica

La información obtenida sobre el destino de la producción de la zanahoria ecológica, para cada una de las campañas registradas en función a los municipios productores se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 107: Cosecha y destino de la producción de zanahoria ecológica

Campaña 1

Municipio	Bajo Riego	Destino de la producción Zanahoria1 Ecológica				Total (% Prod.)
		Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Tacobamba	No					**0,0**
	Sí	21,9	0,1	1,4	76,6	**100**
	Total	**21,9**	**0,1**	**1,4**	**76,6**	**100**
Tomina	No	0,3			4,1	**4,4**
	Sí	12,4		0,3	82,9	**95,6**
	Total	**12,7**	**0,0**	**0,3**	**87,0**	**100**
Pocoata	No					**0,0**
	Sí	74,2		1,6	24,2	**100**
	Total	**74,2**	**0,0**	**1,6**	**24,2**	**100**
Total	No	0,2		0,0	2,6	**2,7**
	Sí	34,2	0,00	0,8	62,3	**97,3**
	Total	**34,4**	**0,0**	**0,8**	**64,8**	**100**

Campaña 2

Municipio	Bajo Riego	Destino de la producción Zanahoria2 Ecológica				Total (% Prod.)
		Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Tomina	No					**0,0**
	Sí	20,0			80,0	**100,0**
	Total	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**80,0**	**100**
Pocoata	No					**0,0**
	Sí	14,1	0,2	3,6	82,1	**100**
	Total	**14,1**	**0,2**	**3,6**	**82,1**	**100**
Total	No					**0,0**
	Sí	15,0		3,0	81,8	**99,9**
	Total	**15,0**	**0,0**	**3,0**	**81,8**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

La zanahoria ecológica es un producto que gran parte de la producción se destina a la venta, en la primera campaña registrada como tal el 65% y en la segunda campaña el 82%. En cambio el porcentaje de destino al autoconsumo, en la campaña uno y dos, es del 34% y 15% respectivamente. Los volúmenes destinados al trueque son del 0,8 y del 3% en las campañas 1 y 2 respectivamente.

3.2.2.11.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de la zanahoria ecológica

La información sobre los compradores de la zanahoria ecológica y el lugar de venta, para cada campaña y en cada uno de los municipios, así como para la globalidad de los municipios productores, se presenta en el siguiente cuadro

Cuadro N° 108: Comprador y lugar de venta de zanahoria ecológica

Campaña 1

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la zanahoria1 ecológica				Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Ferias (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tacobamba	Comerciante	Sí		20,0			20,0
		Total	**0,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**
	Profesores	Sí	40,0				40,0
		Total	**40,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**40,0**
	Consumidor	Sí		40,0			40,0
		Total	**0,0**	**40,0**	**0,0**	**0,0**	**40,0**
	Total	**Sí**	40,0	60,0			100,0
		Total	**40,0**	**60,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
Tomina	Comerciante	Sí					0,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Consumidor	No		3,0			3,0
		Sí		3,0		21,2	24,2
		Total	**0,0**	**6,1**	**0,0**	**21,2**	**27,3**
	Total	**No**	0,0	3,0			3,0
		Sí	9,1	9,1		78,8	97,0
		Total	**9,1**	**12,1**	**0,0**	**78,8**	**100,0**
Pocoata	Comerciante	Sí				4,3	4,3
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**4,3**	**4,3**
	Profesores	Sí	8,7		4,3		13,0
		Total	**8,7**	**0,0**	**4,3**	**0,0**	**13,0**
	Familiares	Sí		4,3			4,3
		Total	**0,0**	**4,3**	**0,0**	**0,0**	**4,3**
	Consumidor	Sí	39,1	13,0	4,3	13,0	69,6
		Total	**39,1**	**13,0**	**4,3**	**13,0**	**69,6**
	Total	**Sí**	47,8	17,4	8,7	26,1	100,0
		Total	**47,8**	**17,4**	**8,7**	**26,1**	**100,0**
Total	Comerciante	Sí	4,9	4,9		32,8	42,6
		Total	**4,9**	**4,9**	**0,0**	**32,8**	**42,6**
	Profesores	Sí	6,6		1,6		8,2
		Total	**6,6**	**0,0**	**1,6**	**0,0**	**8,2**
	Familiares	Sí		1,6		3,3	4,9
		Total	**0,0**	**1,6**	**0,0**	**3,3**	**4,9**
	Consumidor	No		1,6			1,6
		Sí	14,8	9,8	1,6	16,4	42,6
		Total	**14,8**	**11,5**	**1,6**	**16,4**	**44,3**
	Total	**No**		1,6			1,6
		Sí	26,2	16,4	3,3	52,5	98,4
		Total	**26,2**	**18,0**	**3,3**	**52,5**	**100,0**

Campaña 2

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la zanahoria2 ecológica		Total
			Comunidad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	(% Prod.)
Tomina	Consumidor	Sí		100	**100**
		Total	**0**	**100**	**100**
	Total	Sí			**0**
		Total	**0**	**0**	**0**
Pocoata	Profesores	Sí	33,3		**33,3**
		Total	**33,3**	**0**	**33,3**
	Consumidor	Sí	33,3	33,3	**66,7**
		Total	**33,3**	**33,3**	**66,7**
	Total	Sí	66,7	33,3	**100**
		Total	**66,7**	**33,3**	**100**
Total	Profesores	Sí	25		**25**
		Total	**25**	**0**	**25**
	Consumidor	Sí	25	50	**75**
		Total	**25**	**50**	**75**
	Total	Sí	50	50	**100**
		Total	**50**	**50**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1 registrada, el 26% de los productores comercializó su producto en la comunidad, de los cuales el 21,4% lo hizo a consumidores finales (incluido a profesores). El 18% vendió su zanahoria ecológica en las ciudades de Sucre y Potosí, cuyos compradores principales fueron comerciantes y consumidores finales. El 52% de los productores comercializan en el pueblo más cercano a su comunidad, donde los compradores fueron comerciantes y consumidores finales y por último las ferias se constituyen en espacios donde el 3,3% de los productores logro comercializar su zanahoria ecológica.

En la campaña 2, el 50%, en cada caso, de los productores comercializo su zanahoria ecológica en la comunidad y en el pueblo central de cada municipio y los compradores fueron consumidores finales (se incluye profesores).

3.2.2.11.5. Compradores y precios de venta por meses de la zanahoria ecológica

La información sobre los compradores y precios pagados por la zanahoria ecológica, es la siguiente:

Cuadro N° 109: Comprador y precio de venta de la zanahoria ecológica, por meses y municipio

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la zanahoria1 ecológica (Bs./qq.)				Total (% Prod.)
			60 - 80 (% Prod.)	96 - 112 (% Prod.)	120 - 140 (% Prod.)	160 - 200 (% Prod.)	
Tacobamba	Comerciante	Julio	0,0	20,0	0,0	0,0	**20,0**
		Total	**0,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**
	Profesores	Marzo	0,0	0,0	20,0	0,0	**20,0**
		Abril	0,0	0,0	20,0	0,0	**20,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**40,0**	**0,0**	**40,0**
	Consumidor	Abril	0,0	20,0	0,0	0,0	**20,0**
		Junio	20,0	0,0	0,0	0,0	**20,0**
		Total	**20,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**40,0**
	Total	Marzo	0,0	0,0	20,0	0,0	**20,0**
		Abril	0,0	20,0	20,0	0,0	**40,0**
		Junio	20,0	0,0	0,0	0,0	**20,0**
		Julio	0,0	20,0	0,0	0,0	**20,0**
		Total	**20,0**	**40,0**	**40,0**	**0,0**	**100,0**
Tomina	Comerciante	Enero	0,0	0,0	3,0	0,0	**3,0**
		Febrero	0,0	3,0	0,0	0,0	**3,0**
		Abril	0,0	0,0	0,0	3,0	**3,0**
		Mayo	0,0	0,0	6,1	3,0	**9,1**
		Junio	3,0	0,0	3,0	3,0	**9,1**
		Julio	0,0	3,0	9,1	0,0	**12,1**
		Agosto	0,0	3,0	6,1	0,0	**9,1**
		Septiembre	0,0	6,1	6,1	3,0	**15,2**
		Octubre	0,0	0,0	9,1	0,0	**9,1**
		Total	**3,0**	**15,2**	**42,4**	**12,1**	**72,7**
	Consumidor	Enero	3,0	0,0	0,0	0,0	**3,0**
		Junio	0,0	0,0	0,0	3,0	**3,0**
		Julio	0,0	3,0	3,0	0,0	**6,1**
		Agosto	0,0	6,1	3,0	0,0	**9,1**
		Septiembre	3,0	0,0	0,0	0,0	**3,0**
		Diciembre	0,0	3,0	0,0	0,0	**3,0**
		Total	**6,1**	**12,1**	**6,1**	**3,0**	**27,3**
	Total	Enero	3,0	0,0	3,0	0,0	**6,1**
		Febrero	0,0	3,0	0,0	0,0	**3,0**
		Abril	0,0	0,0	0,0	3,0	**3,0**
		Mayo	0,0	0,0	6,1	3,0	**9,1**
		Junio	3,0	0,0	3,0	6,1	**12,1**
		Julio	0,0	6,1	12,1	0,0	**18,2**
		Agosto	0,0	9,1	9,1	0,0	**18,2**
		Septiembre	3,0	6,1	6,1	3,0	**18,2**
		Octubre	0,0	0,0	9,1	0,0	**9,1**
		Diciembre	0,0	3,0	0,0	0,0	**3,0**
		Total	**9,1**	**27,3**	**48,5**	**15,2**	**100,0**

Continua

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la zanahoria1 ecológica (Bs./qq.)				Total (% Prod.)
			60 - 80 (% Prod.)	96 - 112 (% Prod.)	120 - 140 (% Prod.)	160 - 200 (% Prod.)	
Pocoata	Comerciante	Abril	0,0	0,0	5,0	0,0	**5,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**5,0**	**0,0**	**5,0**
	Profesores	Marzo	0,0	0,0	5,0	0,0	**5,0**
		Abril	0,0	0,0	5,0	0,0	**5,0**
		Julio	0,0	0,0	0,0	5,0	**5,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**10,0**	**5,0**	**15,0**
	Familiares	Febrero	0,0	0,0	5,0	0,0	**5,0**
		Mayo	0,0	0,0	5,0	0,0	**5,0**
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	5,0	**5,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**10,0**	**5,0**	**15,0**
	Consumidor	Enero	0,0	0,0	0,0	5,0	**5,0**
		Febrero	0,0	0,0	5,0	20,0	**25,0**
		Marzo	0,0	0,0	10,0	0,0	**10,0**
		Abril	0,0	0,0	5,0	0,0	**5,0**
		Mayo	0,0	5,0	0,0	0,0	**5,0**
		Junio	0,0	0,0	5,0	5,0	**10,0**
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	5,0	**5,0**
		Total	**0,0**	**5,0**	**25,0**	**35,0**	**65,0**
	Total	Enero	0,0	0,0	0,0	5,0	**5,0**
		Febrero	0,0	0,0	10,0	20,0	**30,0**
		Marzo	0,0	0,0	15,0	0,0	**15,0**
		Abril	0,0	0,0	15,0	0,0	**15,0**
		Mayo	0,0	5,0	5,0	0,0	**10,0**
		Junio	0,0	0,0	5,0	5,0	**10,0**
		Julio	0,0	0,0	0,0	5,0	**5,0**
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	10,0	**10,0**
		Total	**0,0**	**5,0**	**50,0**	**45,0**	**100,0**
Total	Comerciante	Enero	0,0	0,0	1,7	0,0	**1,7**
		Febrero	0,0	1,7	0,0	0,0	**1,7**
		Abril	0,0	0,0	1,7	1,7	**3,4**
		Mayo	0,0	0,0	3,4	1,7	**5,2**
		Junio	1,7	0,0	1,7	1,7	**5,2**
		Julio	0,0	3,4	5,2	0,0	**8,6**
		Agosto	0,0	1,7	3,4	0,0	**5,2**
		Septiembre	0,0	3,4	3,4	1,7	**8,6**
		Octubre	0,0	0,0	5,2	0,0	**5,2**
		Total	**1,7**	**10,3**	**25,9**	**6,9**	**44,8**
	Profesores	Marzo	0,0	0,0	3,4	0,0	**3,4**
		Abril	0,0	0,0	3,4	0,0	**3,4**
		Julio	0,0	0,0	0,0	1,7	**1,7**
		Total	**0,0**	**0,0**	**6,9**	**1,7**	**8,6**
	Familiares	Febrero	0,0	0,0	1,7	0,0	**1,7**
		Mayo	0,0	0,0	1,7	0,0	**1,7**
		Diciembre	0,0	0,0	0,0	1,7	**1,7**
		Total	**0,0**	**0,0**	**3,4**	**1,7**	**5,2**
	Consumidor	Enero	1,7	0,0	0,0	1,7	**3,4**
		Febrero	0,0	0,0	1,7	6,9	**8,6**
		Marzo	0,0	0,0	3,4	0,0	**3,4**
		Abril	0,0	1,7	1,7	0,0	**3,4**
		Mayo	0,0	1,7	0,0	0,0	**1,7**
		Junio	1,7	0,0	1,7	3,4	**6,9**
		Julio	0,0	1,7	1,7	0,0	**3,4**
		Agosto	0,0	3,4	1,7	0,0	**5,2**
		Septiembre	1,7	0,0	0,0	0,0	**1,7**
		Diciembre	0,0	1,7	0,0	1,7	**3,4**
		Total	**5,2**	**10,3**	**12,1**	**13,8**	**41,4**
	Total	Enero	1,7	0,0	1,7	1,7	**5,2**
		Febrero	0,0	1,7	3,4	6,9	**12,1**
		Marzo	0,0	0,0	6,9	0,0	**6,9**
		Abril	0,0	1,7	6,9	1,7	**10,3**
		Mayo	0,0	1,7	5,2	1,7	**8,6**
		Junio	3,4	0,0	3,4	5,2	**12,1**
		Julio	0,0	5,2	6,9	1,7	**13,8**
		Agosto	0,0	5,2	5,2	0,0	**10,3**
		Septiembre	1,7	3,4	3,4	1,7	**10,3**
		Octubre	0,0	0,0	5,2	0,0	**5,2**
		Diciembre	0,0	1,7	0,0	3,4	**5,2**
		Total	**6,9**	**20,7**	**48,3**	**24,1**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro N° 110: Comprador y precio de venta de la zanahoria2 ecológica, por meses y municipio

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la zanahoria2 ecológica (Bs./qq.)			Total (% Prod.)
			112,00 (% Prod.)	120 - 128 (% Prod.)	160,00 (% Prod.)	
Tomina	Consumidor	Enero	100			100
		Total	**100**	**0,0**	**0,0**	**100**
	Total	Enero				0,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Pocoata	Profesores	Julio		33,3		33,3
		Total	**0,0**	**33,3**	**0,0**	**33,3**
	Consumidor	Julio		0,0	33,3	33,3
		Agosto		33,3	0,0	33,3
		Total	**0,0**	**33,3**	**33,3**	**66,7**
	Total	Julio		33,3	33,3	66,7
		Agosto		33,3	0,0	33,3
		Total	**0,0**	**66,7**	**33,3**	**100**
Total	Profesores	Julio		25,0		25,0
		Total	**0,0**	**25,0**	**0,0**	**25,0**
	Consumidor	Enero	25,0	0,0	0,0	25,0
		Julio	0,0	0,0	25,0	25,0
		Agosto	0,0	25,0	0,0	25,0
		Total	**25,0**	**25,0**	**25,0**	**75,0**
	Total	Enero	25,0	0,0	0,0	25,0
		Julio	0,0	25,0	25,0	50,0
		Agosto	0,0	25,0	0,0	25,0
		Total	**25,0**	**50,0**	**25,0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, el precio pagado fue desde 60 a 200 bs/qq, reflejando fluctuaciones significativas en los pagos (precios) recibidos por los productores.

El 24,1% de los productores recibió, el precio más alto, que estuvo entre 160 a 200 bs/qq., precio pagado por comerciantes y consumidores finales (incluye profesores y familiares), precios pagados en el transcurso de los diferentes meses del año excepto marzo, agosto, octubre y noviembre.

El 48% de los productores recibió el segundo rango de precios más alto, pagados por la zanahoria ecológica, que estuvo entre 120 a 140 bs/qq., precio pagado entre los meses de diciembre a octubre de la siguiente gestión, precios pagados centralmente por comerciantes y consumidores finales.

En tercer lugar el rango de precios, pagados estuvo entre 96 a 112 bs/qq que fue recibido por 20,7% de los productores, al igual que en las otras categorías de precios los compradores fueron comerciantes y consumidores finales.

Por último, en la campaña 1, el 6,9% de los productores recibió el precio más bajo por su producto, que fue entre 60 a 80 bs/qq., en los meses de enero, junio y septiembre y fueron pagados por comerciantes y consumidores finales.

En la campaña 2, los precios pagados fluctuaron entre 112 y 160 bs/qq., en los meses de enero, julio y agosto y los compradores principales fueron consumidores finales (incluye profesores).

El 25% de los productores recibió un precio de 160 bs/qq., en el mes de julio y pagados por consumidores finales. El 50% recibió precios entre 120 y 128 bs/qq pagados en el mes de julio por consumidores finales y por último, el 25% de los productores recibió 112 bs/qq en el mes de enero y que fueron pagados por los consumidores finales.

3.2.2.11.6. Grado de importancia de los compradores de la zanahoria ecológica

Las percepciones, de los productores de la zanahoria ecológica, sobre el grado de importancia que tienen los diferentes actores en el proceso de comercialización se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 111: Importancia del comprador en la compra de la zanahoria ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de Zanahoria 2 ecológica						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tacobamba	Camionero							**0,0**
	Comerciante							**0,0**
	Acopiador							**0,0**
	Consumidor final		40,0			20,0		**60,0**
	Consumidor intermedio							**0,0**
	Otro actor			40,0				**40,0**
	Total		**40,0**	**40,0**		**20,0**		**100,0**
Tomina	Camionero							**0,0**
	Comerciante	15,2		42,4				**57,6**
	Acopiador							**0,0**
	Consumidor final	24,2		18,2				**42,4**
	Consumidor intermedio							**0,0**
	Otro actor							**0,0**
	Total	**39,4**		**60,6**				**100,0**
Pocoata	Camionero	2,6			7,7		2,6	**12,8**
	Comerciante	2,6		10,3			2,6	**15,4**
	Acopiador		10,3				2,6	**12,8**
	Consumidor final	53,8	2,6					**56,4**
	Consumidor intermedio							**0,0**
	Otro actor	2,6						**2,6**
	Total	**61,5**	**12,8**	**10,3**	**7,7**	**0,0**	**7,7**	**100,0**
Total	Camionero	1,3	0,0	0,0	3,9	0,0	1,3	**6,5**
	Comerciante	7,8	0,0	23,4	0,0	0,0	1,3	**32,5**
	Acopiador	0,0	5,2	0,0	0,0	0,0	1,3	**6,5**
	Consumidor final	37,7	3,9	7,8	0,0	1,3	0,0	**50,6**
	Consumidor intermedio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
	Otro actor	1,3	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	**3,9**
	Total	**48,1**	**9,1**	**33,8**	**3,9**	**1,3**	**3,9**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Entre los datos más relevantes se tiene que el 49,4% de los productores manifiesta que los consumidores finales tienen niveles de importantes a totalmente importantes. En cambio el 37,7% sostiene que los intermediarios (camioneros, comerciantes y acopiadores) son importantes a totalmente importantes.

3.2.2.11.7. Tendencias en los precios de la zanahoria ecológica

Las tendencias en los precios, desde la perspectiva de los productores ecológico es la siguiente:

Cuadro N° 112: Tendencias en los precios de la zanahoria ecológica

Municipio	Precio	Total		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Enero	Febrero	Marzo	Mayo	Junio
		N° Prod.	%	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)
Tacobamba	Tiende a subir												
	Tiende a bajar												
	Se mantiene	4	100										
	Total	**4**	**100**										
Tomina	Tiende a subir	8	24,2	9,1					9,1	3,0		3,0	
	Tiende a bajar	7	21,2	3,0	3,0	3,0	6,1		6,1				
	Se mantiene	18	54,5										
	Total	**33**	**100**	**12,1**	**3,0**	**3,0**	**6,1**	**0,0**	**15,2**	**3,0**	**0,0**	**3,0**	**0,0**
Pocoata	Tiende a subir	18	62,1	24,1	6,9	13,8	3,4	3,4					10,3
	Tiende a bajar	7	24,1						10,3	3,4	10,3		
	Se mantiene	4	13,8										
	Total	**29**	**100**	**24,1**	**6,9**	**13,8**	**3,4**	**3,4**	**10,3**	**3,4**	**10,3**	**0,0**	**10,3**
Total	**Tiende a subir**	**26**	**39,4**	**15,2**	**3,0**	**6,1**	**1,5**	**1,5**	**4,5**	**1,5**		**1,5**	**4,5**
	Tiende a bajar	**14**	**21,2**	**1,5**	**1,5**	**1,5**	**3,0**		**7,6**	**1,5**	**4,5**		
	Se mantiene	**26**	**39,4**										
	Total	**66**	**100**	**16,7**	**4,5**	**7,6**	**4,5**	**1,5**	**12,1**	**3,0**	**4,5**	**1,5**	**4,5**

Fuente: Elaboración propia.

En el municipio de Tacobamba el 100% de los productores sostiene que los precios tienden a mantenerse. En cambio en los municipios de Tomina y Pocoata las percepciones están distribuidas en las tres posibilidades existentes, es decir, que tiende a subir, a bajar y a mantenerse.

Considerando todos los productores que comercializan la zanahoria ecológica el 39% considera que el precio tiende a subir, en un porcentaje similar manifiesta que los precios tienden a mantenerse y 21% sostiene que el precio tiende a bajar. Por otro lado, el 70% de los productores manifiesta que los precios de la zanahoria ecológica, con relación a los de su competencia es igual, el 16,7% sostiene que es menor y el 13,3% expresa que es más alto. Información que se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 113: Precio de la zanahoria ecológica con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio del zanahoria ecológica con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tacobamba			100,0	**100,0**
Tomina	6,3	25,0	68,8	**100,0**
Pocoata	34,8	0,0	65,2	**100,0**
Total	**16,7**	**13,3**	**70,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.12. Arveja en vaina ecológica

La arveja en vaina ecológica se produce en los municipios de Tacobamba y Tomina y se lo hace a partir de dos campañas de siembra, el número de productores por campaña y municipio se presenta a continuación:

Cuadro N° 114: Número de productores de arveja en vaina ecológica

Productos	Tacobamba (Bajo riego)			Tomina (Bajo riego)			Total N° Prod
	No	Sí	Total	No	Sí	Total	
	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	N° Prod.	
Arveja en vaina1 ecológica	7	3	**10**	10	25	**35**	**45**
Arveja vaina2 ecológica	0	1	**1**	1	0	**1**	**2**

Fuente: Elaboración propia.

En ambos municipios, se registraron información correspondiente a 45 productores de la campaña 1 y dos productores en la campaña 2. Los acápites siguientes consideran como base esta información.

3.2.2.12.1. Calendario agrícola de la arveja en vaina ecológica

Los calendarios agrícolas correspondientes a ambas campañas y por municipios se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 115: Calendario agrícola de la arveja en vaina ecológica

Campaña 1

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola Arveja en vaina1 ecológica												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tacobamba	Siembra (% Productores)	No				10,0	40,0	10,0		10,0					70,0
		Sí				0,0	10,0	10,0					10,0		30,0
		Total	0,0	0,0	0,0	10,0	50,0	20,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0	100,0
	Cosecha (% Productores)	No	20,0							10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	70,0
		Sí		10,0								10,0	10,0		30,0
		Total	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	10,0	20,0	20,0	10,0	100,0
	Venta (% Productores)	No					0,0			0,0	20,0	60,0			80,0
		Sí		20,0			0,0	0,0	0,0	0,0					20,0
		Total	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	100,0
Tomina	Siembra (% Productores)	No					14,3	0,0			14,3				28,6
		Sí	5,7	2,9	0,0	8,6	25,7	2,9		8,6	11,4		2,9	2,9	71,4
		Total	5,7	2,9	0,0	8,6	40,0	2,9	0,0	8,6	25,7	0,0	2,9	2,9	100,0
	Cosecha (% Productores)	No	11,4						2,9	8,6	2,9			2,9	28,6
		Sí	2,9	5,7	2,9	5,7		8,6	11,4	8,6	11,4		14,3		71,4
		Total	14,3	5,7	2,9	5,7	0,0	8,6	14,3	17,1	14,3	0,0	14,3	2,9	100,0
	Venta (% Productores)	No	12,1						3,0	9,1	3,0			3,0	30,3
		Sí	3,0	6,1	3,0	6,1		9,1	12,1	6,1	9,1		15,2		69,7
		Total	15,2	6,1	3,0	6,1	0,0	9,1	15,2	15,2	12,1	0,0	15,2	3,0	100,0
Total	Siembra (% Productores)	No		5,0		2,2	20,0	2,2		2,2	11,1				42,8
		Sí	4,4	2,2		6,7	22,2	4,4		6,7	8,9		4,4	2,2	62,2
		Total	4,4	7,2	0,0	8,9	42,2	6,7	0,0	8,9	20,0	0,0	4,4	2,2	105,0
	Cosecha (% Productores)	No	13,3				0,0	0,0	2,2	8,9	4,4	2,2	2,2	4,4	37,8
		Sí	2,2	6,7	2,2	4,4	0,0	6,7	8,9	6,7	8,9	2,2	13,3		62,2
		Total	15,6	6,7	2,2	4,4	0,0	6,7	11,1	15,6	13,3	4,4	15,6	4,4	100,0
	Venta (% Productores)	No	10,5	0,0			0,0		2,6	7,9	5,3	7,9		2,6	36,8
		Sí	2,6	7,9	2,6	5,3	0,0	7,9	10,5	5,3	7,9	0,0	13,2		63,2
		Total	13,2	7,9	2,6	5,3	0,0	7,9	13,2	13,2	13,2	7,9	13,2	2,6	100,0

Campaña 2

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola Arveja2 en vaina ecológica												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tacobamba	Siembra (% Productores)	No													0,0
		Sí						100,0							100,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Cosecha (% Productores)	No													0,0
		Sí											100,0		100,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
	Venta (% Productores)	No													0,0
		Sí			100,0										100,0
		Total	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Tomina	Siembra (% Productores)	No													0,0
		Sí													0,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cosecha (% Productores)	No				100,0			100,0						200,0
		Sí													0,0
		Total	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0
	Venta (% Productores)	No							100,0						100,0
		Sí													0,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Total	Siembra (% Productores)	No				50,0									50,0
		Sí						50,0							50,0
		Total	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Cosecha (% Productores)	No							50,0						50,0
		Sí											50,0		50,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	100,0
	Venta (% Productores)	No							50,0						50,0
		Sí			50,0										50,0
		Total	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1 registradas, las siembras fueron realizadas en los meses de julio, agosto y de octubre a diciembre, las cosechas desde julio a enero y las ventas se realizan en todos los meses de la gestión, excepto el mes de noviembre.

En la campaña 2, la siembra se realizó en el mes de octubre y diciembre, la cosecha en enero y julio, en cambio las ventas fueron realizadas en los meses de septiembre y enero.

3.2.2.12.2. Superficie, producción y rendimiento de la arveja en vaina ecológica

Las superficies sembradas, cosechas obtenidas y los rendimientos en la producción de la arveja en vaina ecológica, por campañas y municipios se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 116: Superficie, cosecha y rendimiento de la producción de arveja en vaina ecológica
Campaña 1

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tacobamba	No	2,93	41,8	14,3
	Sí	0,50	2,8	5,5
	Total	**3,43**	**44,6**	**13,0**
Tomina	No	1,07	25,3	23,6
	Sí	6,70	192,5	28,7
	Total	**7,77**	**217,8**	**28,0**
Total	No	4,00	67,1	16,8
	Sí	7,21	195,3	27,1
	Total	**11,21**	**262,3**	**23,4**

Campaña 2

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tacobamba	No	0,00		
	Sí	0,25	1,0	4,0
	Total	**0,25**	**1,0**	**4,0**
Tomina	No	0,04	1,3	29,8
	Sí	0,00		
	Total	**0,04**	**1,3**	**29,8**
Total	No	0,04	1,3	29,8
	Sí	0,25	1,0	4,0
	Total	**0,29**	**2,3**	**7,7**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, se cultivaron en 11,21 hectáreas de arveja en vaina ecológica obteniéndose una producción de 262,3 quintales y un rendimiento de 23,4 qq/ha. En cambio en la campaña 2 la superficie sembrada fue de 0,29 hectáreas, lográndose una cosecha de 2,3 quintales y un rendimiento de 7,7 qq/ha, rendimiento considerado demasiado bajo.

3.2.2.12.3. Destino de la producción de la arveja en vaina ecológica

Los datos sobre el destino de la producción de la arveja en vaina ecológica, por campaña y municipio se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 117: Destino de la producción Arveja en vaina1 ecológica

Campaña 1

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Arveja en vaina1 ecológica				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Arveja en vaina1 ecológica	Tacobamba	No	41,8	93,8	6,8	1,3	1,7	88,8	**98,6**
		Sí	2,8	6,2	1,0	0,1		0,4	**1,4**
		Total	**44,6**	**100,0**	**7,8**	**1,4**	**1,7**	**89,2**	**100,0**
	Tomina	No	25,3	11,6	3,8	0,3		13,4	**17,6**
		Sí	192,5	88,4	16,7	0,5		65,2	**82,4**
		Total	**217,8**	**100,0**	**20,6**	**0,9**	**0,0**	**78,6**	**100,0**
	Total	No	67,1	25,6	7,8	1,3		79,8	**88,9**
		Sí	195,3	74,4	10,8	0,4			**11,1**
		Total	**262,3**	**100,0**	**18,6**	**1,6**	**0,0**	**79,8**	**100,0**

Campaña 1

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Arveja2 en vaina ecológica				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Arveja2 en vaina ecológica	Tacobamba	No							**0,0**
		Sí	1,0	100,0	25,0			75,0	**100,0**
		Total	**1,0**	**100,0**	**25,0**	**0,0**	**0,0**	**75,0**	**100,0**
	Tomina	No	1,3	100,0	20,0			80,0	**100,0**
		Sí							**0,0**
		Total	**1,3**	**100,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**80,0**	**100,0**
	Total	No	1,3	55,6	11,1			44,4	**55,6**
		Sí	1,0	44,4	11,1			33,3	**44,4**
		Total	**2,3**	**100,0**	**22,2**	**0,0**	**0,0**	**77,8**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

La arveja en vaina ecológica es un producto que está orientado al mercado, ya que, aproximadamente, el 80% y el 78% se destinan a la venta en la campaña 1 y 2 respectivamente. En cambio al autoconsumo el 18,6% y el 22,2% en cada una de las campañas.

3.2.2.12.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de la arveja en vaina ecológica

Los compradores más frecuentes y el lugar de venta de la arveja en vaina ecológica, considerando campañas y municipios, fue la siguiente:

Cuadro N° 118: Comprador y lugar de venta de arveja en vaina ecológica

Campaña 1

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la arveja en vaina1 ecológica				Total
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Ferias (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	(% Prod.)
Tacobamba	Comerciante	No	66,7	33,3			100,0
		Total	**66,7**	**33,3**			**100,0**
	Consumidor	No		50,0			50,0
		Sí		50,0			50,0
		Total	**0,0**	**100,0**			**100,0**
	Total	No	40,0	40,0			80,0
		Sí		20,0			20,0
		Total	**40,0**	**60,0**			**100,0**
Tomina	Comerciante	No			4,0	20,0	24,0
		Sí	4,0	4,0		68,0	76,0
		Total	**4,0**	**4,0**	**4,0**	**88,0**	**100,0**
	Consumidor	No		14,3		42,9	57,1
		Sí				42,9	42,9
		Total	**0,0**	**14,3**		**85,7**	**100,0**
	Total	No		3,1	3,1	25,0	31,3
		Sí	3,1	3,1		62,5	68,8
		Total	**3,1**	**6,3**	**3,1**	**87,5**	**100,0**
Total	Comerciante	No	7,1	3,6	3,6	17,9	32,1
		Sí	3,6	3,6		60,7	67,9
		Total	**10,7**	**7,1**	**3,6**	**78,6**	**100,0**
	Consumidor	No		22,2		33,3	55,6
		Sí		11,1		33,3	44,4
		Total	**0,0**	**33,3**		**66,7**	**100,0**
	Total	No	5,4	8,1	2,7	21,6	37,8
		Sí	2,7	5,4		54,1	62,2
		Total	**8,1**	**13,5**	**2,7**	**75,7**	**100,0**

Campaña 2

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la arveja en vaina2 ecológica		Total
			Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	(% Prod.)
Tacobamba	Consumidor	Sí	100		100
		Total	**100**	**0**	**100**
	Total	Sí	100		100
		Total	**100**	**0**	**100**
Tomina	Comerciante	No		100	100
		Total	**0**	**100**	**100**
	Total	No		100	100
		Total	**0**	**100**	**100**
Total	Comerciante	No		100	100
		Total	**0**	**100**	**100**
	Consumidor	Sí	100		100
		Total	**100**	**0**	**100**
	Total	No		50	50
		Sí	50		50
		Total	**50**	**50**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, e 75% de los productores comercializo, la arveja en vaina ecológica, en el pueblo más importante del municipio respectivo. El 13% lo hizo en las ciudades de Potosí y Sucre. El 8,1% vendió en su propia comunidad y el 2,7% lo hizo en las ferias locales del municipio principalmente.

En la campaña 2, comercializaron su producto en porcentajes iguales (50%) en las ciudades de Potosí y Sucre y en el pueblo principal de cada municipio respectivo.

3.2.2.12.5. Compradores y precios de venta por meses de la arveja en vaina ecológica

Los compradores y precios pagados por la arveja en vaina ecológica, considerando cada una de las campañas y los municipios en los que se priorizaron el producto, se presenta a continuación.

Cuadro N° 119: Comprador y precios de venta de la arveja en vaina ecológica, por meses y municipios
Campaña 1

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la arveja en vaina1 ecológica (Bs./qq.)												Total (% Prod.)
			40 (% Prod.)	70 (% Prod.)	120 (% Prod.)	140 (% Prod.)	160 (% Prod.)	200 (% Prod.)	220 (% Prod.)	230 (% Prod.)	240 (% Prod.)	256 (% Prod.)	320 (% Prod.)	400 (% Prod.)	
Tacobamba	Comerciante	Marzo											20,0		20,0
		Abril								20,0				20,0	40,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**	**20,0**	**60,0**
	Consumidor	Abril	20,0												20,0
		Agosto									20,0				20,0
		Total	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**40,0**
	Total	Marzo											20,0		20,0
		Abril	20,0							20,0				20,0	60,0
		Agosto									20,0				20,0
		Total	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**	**20,0**	**0,0**	**20,0**	**20,0**	**100,0**
Tomina	Comerciante	Enero			6,5	3,2		3,2							12,9
		Febrero			3,2	3,2	3,2	3,2							12,9
		Marzo			6,5	0,0					3,2				9,7
		Mayo			0,0	3,2			3,2		6,5				12,9
		Julio			3,2	0,0					3,2		3,2		9,7
		Agosto			0,0	0,0		3,2							3,2
		Septiembre			0,0	3,2									3,2
		Octubre			0,0	0,0					6,5				6,5
		Diciembre			0,0	0,0							3,2	3,2	6,5
		Total	**0,0**	**0,0**	**19,4**	**12,9**	**3,2**	**9,7**	**3,2**	**0,0**	**19,4**	**0,0**	**6,5**	**3,2**	**77,4**
	Consumidor	Enero						3,2							3,2
		Febrero		3,2											3,2
		Marzo									3,2				3,2
		Junio										3,2			3,2
		Julio						3,2			3,2				6,5
		Diciembre			3,2										3,2
		Total	**0,0**	**3,2**	**3,2**	**0,0**	**0,0**	**6,5**	**0,0**	**0,0**	**6,5**	**3,2**	**0,0**	**0,0**	**22,6**
	Total	Enero			6,5	3,2		6,5							16,1
		Febrero			3,2	3,2	3,2	3,2							12,9
		Marzo			6,5						6,5				12,9
		Mayo				3,2	3,2		3,2		6,5				16,1
		Junio										3,2			3,2
		Julio			3,2			3,2			6,5		3,2		16,1
		Agosto						3,2							3,2
		Septiembre				3,2									3,2
		Octubre									6,5				6,5
		Diciembre			3,2								3,2	3,2	9,7
		Total	**0,0**	**0,0**	**22,6**	**12,9**	**6,5**	**16,1**	**3,2**	**0,0**	**25,8**	**3,2**	**6,5**	**3,2**	**100,0**
Total	Comerciante	Enero			5,6	2,8		2,8							11,1
		Febrero			2,8	2,8	2,8	2,8							11,1
		Marzo			5,6						2,8		2,8		11,1
		Abril								2,8				2,8	5,6
		Mayo				2,8	2,8		2,8		5,6				13,9
		Julio			2,8						2,8		2,8		8,3
		Agosto						2,8							2,8
		Septiembre				2,8									2,8
		Octubre									5,6				5,6
		Diciembre											2,8	2,8	5,6
		Total	**0,0**	**0,0**	**16,7**	**11,1**	**5,6**	**8,3**	**2,8**	**2,8**	**16,7**	**0,0**	**8,3**	**5,6**	**77,8**
	Consumidor	Enero						2,8							2,8
		Febrero		2,8											2,8
		Marzo													0,0
		Abril	2,8												2,8
		Junio										2,8			2,8
		Julio						2,8							2,8
		Agosto													0,0
		Diciembre													0,0
		Total	**2,8**	**2,8**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**5,6**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,8**	**0,0**	**0,0**	**13,9**
	Total	Enero			5,6	2,8		5,6							13,9
		Febrero		2,8	2,8	2,8	2,8	2,8							13,9
		Marzo			5,6						5,6		2,8		13,9
		Abril	2,8							2,8				2,8	8,3
		Mayo				2,8	2,8		2,8		5,6				13,9
		Junio										2,8			2,8
		Julio						2,8			5,6		2,8		11,1
		Agosto						2,8			2,8				5,6
		Septiembre				2,8									2,8
		Octubre									5,6				5,6
		Diciembre			2,8								2,8	2,8	8,3
		Total	**2,8**	**2,8**	**16,7**	**11,1**	**5,6**	**13,9**	**2,8**	**2,8**	**25,0**	**2,8**	**8,3**	**5,6**	**100,0**

Campaña 2

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la arveja en vaina2 ecológica (Bs./qq.)		Total (% Prod.)
			200 (% Prod.)	240 (% Prod.)	
Tacobamba	Consumidor	Septiembre		100	100
		Total	**0**	**100**	**100**
	Total	Septiembre		100	100
		Total	**0**	**100**	**100**
Tomina	Comerciante	Enero	100		100
		Total	**100**	**0**	**100**
	Total	Enero	100		100
		Total	**100**	**0**	**100**
Total	Comerciante	Enero	50		50
		Total	**50**	**0**	**50**
	Consumidor	Septiembre		50	50
		Total	**0**	**50**	**50**
	Total	Enero	50		50
		Septiembre		50	50
		Total	**50**	**50**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, los precios pagados, en el municipio de Tacobamba fluctuaron entre 40 a 400 bs/qq., y en el municipio de Tomina entre 70 a 400 bs/qq.

En la campaña 1, el 25% de los productores vendió a 240 bs/qq pagados por los comerciantes en los meses de marzo, mayo, julio y octubre. El 14% recibió un precio de 200bs/qq pagados por comerciantes y consumidores finales, en los meses de enero, febrero, julio y agosto. El 16,7% de los productores recibió un precio de 120bs/qq que fueron pagados por comerciantes y consumidores finales, en los meses de enero, febrero, marzo y julio.

En la campaña 2, los precios pagados por un quintal de arveja en vaina ecológica fue de 200 y 240 bs/qq., en cada caso corresponde al 50% de los productores, precios pagados en enero y septiembre por comerciantes y consumidores finales.

3.2.2.12.6. Grado de importancia de los compradores la arveja en vaina ecológica

El grado de importancia que tienen los productores sobre los diferentes actores del mercado que participan en la cadena de comercialización de la arveja en vaina ecológica, desde la perspectiva de los municipios, es la siguiente:

Cuadro N° 120: Importancia del comprador de la arveja en vaina ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de la arveja en vaina ecológica						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tacobamba	Camionero						16,7	**16,7**
	Comerciante				16,7			**16,7**
	Acopiador			16,7			16,7	**33,3**
	Consumidor final	16,7	16,7					**33,3**
	Total	**16,7**	**16,7**	**16,7**	**16,7**	**0,0**	**33,3**	**100**
Tomina	Camionero							**0,0**
	Comerciante	6,3	9,4	68,8				**84,4**
	Acopiador							**0,0**
	Consumidor final	3,1		12,5				**15,6**
	Total	**9,4**	**9,4**	**81,3**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100**
Total	Camionero						2,6	2,6
	Comerciante	5,3	7,9	57,9	2,6			73,7
	Acopiador			2,6			2,6	5,3
	Consumidor final	5,3	2,6	10,5	0,0			18,4
	Total	**10,5**	**10,5**	**71,1**	**2,6**	**0,0**	**5,3**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Entre las valoraciones más relevantes se tiene que el 71% de los productores tienen una valoración, sobre los intermediarios (comerciantes y acopiadores) que va desde importante a totalmente importante. En cambio, el 18,4% de los productores consideran a los consumidores finales en las categorías de importante a totalmente importante.

3.2.2.12.7. Tendencias en los precios de la arveja en vaina ecológica

Las percepciones sobre los precios de la arveja en vaina ecológica, con relación al de su competencia es la siguiente:

Cuadro N° 121: Precio de la arveja en vaina ecológica con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio del arveja en vaina ecológica con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tacobamba	0	0	100	**100**
Tomina	3	23	73	**100**
Total	**3**	**21**	**76**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 76% de los productores manifiesta que el precio de su arveja en vaina ecológica es igual y que no existen diferencias. El 21% de los productores sostiene que el precio de la competencia es más alto y solo el 3% indica que el precio es menor.

3.2.2.13. Arveja en vaina convencional

Se han registrado, en las encuestas a 5 productores de arveja en vaina convencional del municipio de Presto.

Cuadro N° 122: Número de productores de arveja en vaina convencional

Producto	Presto (Bajo riego)		
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)
Arveja en vaina convencional	2	3	5

Fuente: Elaboración propia.

Sobre la base de esta información se presenta la información de los siguientes acápites.

3.2.2.13.1. Calendario agrícola de la arveja en vaina convencional

El calendario agrícola de la arveja convencional en vaina, del municipio de Presto, es la siguiente:

Cuadro N° 123: Calendario agrícola de la arveja en vaina convencional

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola Arveja en vaina convencional											
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Presto	Siembra (% Productores)	No					20,0	20,0						
		Sí			20,0	20,0		20,0						
		Total	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cosecha (% Productores)	No									20,0		20,0	
		Sí								20,0	20,0		20,0	
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0	0,0
	Venta (% Productores)	No											25,0	
		Sí					0,0	0,0		25,0	25,0		25,0	
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	0,0	50,0	0,0

Fuente: Elaboración propia.

Las siembras son realizadas entre el mes de septiembre a diciembre y esto determina de acuerdo al ciclo de cultivo que las cosechas sean desde febrero a mayo. Las ventas de la arveja en vaina convencional se lo realizan en los meses de febrero, marzo y mayo.

3.2.2.13.2. Superficie, producción y rendimiento de la arveja en vaina convencional

Los datos sobre la superficie, cosecha y los rendimientos obtenidos en la arveja convencional son las siguientes;

Cuadro N° 124: Superficie sembrada, cosecha y rendimiento de la producción de arveja en vaina convencional

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Presto	No	0,25	2,3	9,0
	Sí	0,75	14,0	18,7
	Total	**1,00**	**16,3**	**16,3**

Fuente: Elaboración propia.

La superficie sembrada, en el marco de los productores registrados en las encuestas, fue de 1 hectárea, cosechándose 16,3 quintales y obteniéndose un rendimiento de 16,3 qq/ha.

3.2.2.13.3. Destino de la producción de la arveja en vaina convencional

La producción de la arveja en vaina convencional tuvo los siguientes destinos:

Cuadro N° 125: Destino de la producción de arveja en vaina convencional

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción de arveja en vaina convencional				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Arveja Convencional	Presto	No	2,3	13,8	4,6	3,1	0,0	6,2	**13,8**
		Sí	14,0	86,2	23,1	4,6	0,0	58,5	**86,2**
		Total	**16,3**	**100,0**	**27,7**	**7,7**	**0,0**	**64,6**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El destino principal de la arveja en vaina convencional fue la venta, a esta se destinó el 64,6% del total de la producción obtenida, seguida del autoconsumo con el 27,7%. Por otro lado, el 7,7% se ha destinado para la semilla de la siguiente campaña.

3.2.2.13.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de la arveja en vaina convencional

Los compradores frecuentes y los lugares de venta en los que comercializaron la arveja en vaina convencional son las siguientes:

Cuadro N° 126: Compradores y lugar de venta de la arveja en vaina convencional

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la arveja en vaina convencional		Total (% Prod.)
			Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Presto	Comerciante	Sí	25		25
		Total	**25**	**0**	**25**
	Consumidor	No	25		25
		Sí	25	25	50
		Total	**50**	**25**	**75**
	Total	No	25		25
		Sí	50	25	75
		Total	**75**	**25**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Se identifican dos actores del mercado a quienes lograron comercializar su arveja en vaina convencional, los comerciantes y consumidores finales. En el primero caso, el 25% de los productores vendieron en la ciudad de Sucre, en el segundo caso, el 75% de los productores comercializo a los consumidores finales, tanto en la ciudad de Sucre (50%), como en el pueblo (25%) de Presto. Es importante aclarar que en una de las encuestas no se registró el lugar de venta, razón por la cual, el cálculo de los porcentajes se lo realizo en base a los casos válidos.

3.2.2.13.5. Compradores y precios de venta de la arveja en vaina convencional

La relación de los precios pagados por los compradores se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro N° 127: Comprador y precio de venta de la arveja en vaina convencional

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta de la arveja en vaina convencional (Bs./qq.)			Total (% Prod.)
			160 (% Prod.)	200 (% Prod.)	240 (% Prod.)	
Presto	Comerciante	Sí			25	25
		Total	**0**	**0**	**25**	**25**
	Consumidor	No		25		25
		Sí	25		25	50
		Total	**25**	**25**	**25**	**75**
	Total	No		25		25
		Sí	25		50	75
		Total	**25**	**25**	**50**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios pagados por un quintal de arveja en vaina convencional fueron de 160, 200 y 240 bolivianos. El 25% de los productores recibió 160 bs/qq de los consumidores finales, otro 25% de los productores obtuvo un precio de 200 bs/qq pagados por comerciantes y el restante del 50% de los productores recibió 240 bs/qq tanto de comerciantes como de consumidores finales.

3.2.2.13.6. Grado de importancia de los compradores la arveja en vaina convencional

Las percepciones de los productores sobre el nivel de importancia que tienen los diferentes actores de la cadena de comercialización son las siguientes:

Cuadro N° 128: Importancia del comprador en la compra de la arveja en vaina convencional

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de la arveja en vaina convencional						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Presto	Camionero				8,3	8,3		**16,7**
	Comerciante	25,0		8,3				**33,3**
	Acopiador					8,3		**8,3**
	Consumidor final	16,7	25,0					**41,7**
	Total	**42**	**25**	**8**	**8**	**17**	**0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 33% de los productores manifiesta que el comerciante tiene niveles de importante y totalmente importantes, considerando estas categorías los consumidores finales obtienen la valoración del 41,7%. En el caso del camionero el 16,7% sostiene que tiene entre poca y regular importancia.

3.2.2.13.7. Tendencias en los precios de la arveja en vaina convencional

Las percepciones sobre el precio de la arveja convencional con relación a su competencia es la siguiente:

Cuadro N° 129: Precio de la arveja convencional con relación a su competencia

Municipio	Precio de la arveja convencional con su competencia	Total (% Prod.)
	Es igual (% Prod.)	
Presto	100	100
Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Prácticamente, el 100% de los productores manifiesta que el precio no tiene diferencias, que es igual al de la competencia.

3.2.2.14. Haba en vaina ecológica

El haba en vaina ecológica se produce en los municipios de Tacobamba y Pocoata, ambos en el municipio de Potosí, se cultiva y produce en dos campañas y el número de productores registrados en las encuestas fue de 70 en la campaña 1 y 5 en la campaña 2, en el siguiente cuadro se presenta esta información y se constituye la base de los siguientes acápites.

Cuadro N° 130: Número de productores de haba en vaina ecológica

Productos	Tacobamba			Pocoata			Total (N° Prod.)
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)	
Haba en vaina1 ecológica	13	2	15	42	13	55	70
Haba en vaina2 ecológica	0	1	1	4	0	4	5

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.14.1. Calendario agrícola de haba en vaina ecológica

Los calendarios agrícolas por cada campaña y correspondientes a cada municipio son las siguientes:

Cuadro N° 131: Calendario Agrícola haba en vaina ecológica

Campaña 1

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola haba1 en vaina ecológica												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tacobamba	Siembra (% Productores)	No			6,7	33,3	46,7								86,7
		Sí		6,7			6,7								13,3
		Total	**0,0**	**6,7**	**6,7**	**33,3**	**53,3**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No	20,0							6,7	13,3	13,3		33,3	86,7
		Sí							6,7				6,7		13,3
		Total	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**6,7**	**13,3**	**13,3**	**6,7**	**33,3**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	9,1	18,2							9,1	45,5	9,1	9,1	100,0
		Sí													0,0
		Total	**9,1**	**18,2**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**9,1**	**45,5**	**9,1**	**9,1**	**100,0**
Pocoata	Siembra (% Productores)	No		1,8	27,3	38,2	9,1								76,4
		Sí		9,1	7,3	7,3									23,6
		Total	**0,0**	**10,9**	**34,5**	**45,5**	**9,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No	3,6									10,9	32,7	29,1	76,4
		Sí	1,8			3,6		1,8			1,8	7,3	3,6	3,6	23,6
		Total	**5,5**	**0,0**	**0,0**	**3,6**	**0,0**	**1,8**	**0,0**	**0,0**	**1,8**	**18,2**	**36,4**	**32,7**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	**30,4**	**8,7**	**4,3**		**8,7**							**26,1**	78,3
		Sí	**4,3**							**4,3**		**4,3**			13,0
		Total	**34,8**	**8,7**	**4,3**	**0,0**	**8,7**	**0,0**	**0,0**	**4,3**	**0,0**	**4,3**	**0,0**	**26,1**	**91,3**
Total	Siembra (% Productores)	No		1,4	22,9	37,1	17,1								78,6
		Sí		8,6	5,7	5,7	1,4								21,4
		Total	**0,0**	**10,0**	**28,6**	**42,9**	**18,6**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No	7,1							1,4	2,9	11,4	25,7	30,0	**78,6**
		Sí	1,4			2,9		1,4	1,4		1,4	5,7	4,3	2,9	**21,4**
		Total	**8,6**	**0,0**	**0,0**	**2,9**	**0,0**	**1,4**	**1,4**	**1,4**	**4,3**	**17,1**	**30,0**	**32,9**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	**23,5**	**11,8**	**2,9**		**5,9**				**2,9**	**14,7**	**2,9**	**20,6**	**85,3**
		Sí	**2,9**					**5,9**		**2,9**		**2,9**			**14,7**
		Total	**26,5**	**11,8**	**2,9**	**0,0**	**5,9**	**5,9**	**0,0**	**2,9**	**2,9**	**17,6**	**2,9**	**20,6**	**100,0**

Campaña 2

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola haba2 en vaina ecológica												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tacobamba	Siembra (% Productores)	No													0,0
		Sí						100,0							100,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Cosecha (% Productores)	No													0,0
		Sí											100,0		100,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
	Venta (% Productores)	No													0,0
		Sí													0,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Pocoata	Siembra (% Productores)	No			50,0	25,0	25,0								100,0
		Sí													0,0
		Total	0,0	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Cosecha (% Productores)	No	50,0									25,0	25,0		100,0
		Sí													0,0
		Total	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	0,0	100,0
	Venta (% Productores)	No												100,0	100,0
		Sí													0,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
Total	Siembra (% Productores)	No			40,0	20,0	20,0								80,0
		Sí						20,0							20,0
		Total	0,0	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Cosecha (% Productores)	No	40,0									20,0	20,0		80,0
		Sí											20,0		20,0
		Total	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	100,0
	Venta (% Productores)	No												100,0	100,0
		Sí													0,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, las siembras se realizan entre los meses de agosto a noviembre y la cosecha entre los meses de febrero a junio (exceptuando el mes de mayo). Las ventas son efectuadas entre los meses de marzo a septiembre.

3.2.2.14.2. Superficie, producción y rendimiento de haba en vaina ecológica

La información sobre la superficie, cosecha y los rendimientos en la producción es la siguiente:

Cuadro N° 132: Superficie, producción y rendimiento de haba en vaina ecológica

Campaña 1

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tacobamba	No	5,02	141,0	28,1
	Sí	0,25	2,8	11,0
	Total	**5,27**	**143,75**	27,3
Pocoata	No	7,85	229,3	29,2
	Sí	1,93	87,0	45,2
	Total	**9,78**	**316,28**	32,4
Total	No	12,87	370,28	28,8
	Sí	2,18	89,75	41,3
	Total	**15,05**	**460,03**	30,6

Campaña 2

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tacobamba	No	0,00	0,0	0,0
	Sí	0,08	0,8	9,4
	Total	**0,08**	**0,75**	9,4
Pocoata	No	0,44	17,0	38,5
	Sí	0,00	0,0	0,0
	Total	**0,44**	**17,00**	38,5
Total	No	0,44	17,00	38,5
	Sí	0,08	0,75	9,4
	Total	**0,52**	**17,75**	34,0

Fuente: Elaboración propia.

En la información registrada como campaña 1, se ha cultivado, en ambos municipios, 15 hectáreas del haba en vaina ecológica, en cambio en la campaña 2, solamente 0,52 hectáreas. La cosecha fue de 460 y 17,75 quintales en cada una de las campañas respectivamente sumando ambas su obtuvo una producción de 477,78 quintales. El rendimiento fue de 30,6 en la campaña 1 y de 34 qq/ha., en la campaña 2.

3.2.2.14.3. Destino de la producción de haba en vaina ecológica

Los datos relacionados al destino de la producción del haba en vaina ecológica fueron los siguientes:

Cuadro N° 133: Destino de la producción Haba1 en vaina ecológica

Campaña 1

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Haba1 en vaina ecológica				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Haba1 en vaina ecológica	Tacobamba	No	141,0	98,1	19,3	5,2	18,0	55,5	**98,0**
		Sí	2,8	1,9	1,8	0,2		0,0	**2,0**
		Total	**143,8**	**100,0**	**21,1**	**5,4**	**18,0**	**55,5**	**100,0**
	Pocoata	No	229,3	72,5	52,1	8,3		12,1	**72,5**
		Sí	87,0	27,5	19,3	2,1		6,0	**27,5**
		Total	**316,3**	**100,0**	**71,4**	**10,5**	**0,0**	**18,1**	**100,0**
	Total	No	370,3	80,5	42,1	7,4	5,5	25,3	**80,3**
		Sí	89,8	19,5	14,0	1,5		4,2	**19,7**
		Total	**460,0**	**100,0**	**56,1**	**8,9**	**5,5**	**29,5**	**100,0**

Campaña 2

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Haba2 en vaina ecológica				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Haba en vaina2 ecológica	Tacobamba	No							**0,0**
		Sí	0,8	100,0	100,0				**100,0**
		Total	**0,8**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Pocoata	No	17,0	100,0	83,1	5,6		11,3	**100,0**
		Sí							**0,0**
		Total	**17,0**	**100,0**	**83,1**	**5,6**	**0,0**	**11,3**	**100,0**
	Total	No	17,0	95,8	79,7	5,4		10,8	**95,9**
		Sí	0,8	4,2	4,1				**4,1**
		Total	**17,8**	**100,0**	**83,8**	**5,4**	**0,0**	**10,8**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

La producción de haba en ambos municipios es básicamente destinada para el autoconsumo familiar, con porcentajes relativamente bajos para la venta. En la campaña 1, el 56% se destina al consumo familiar y el 29,5% a la venta, en cambio en la campaña 2, el 84% al consumo familiar y el 11% a la venta.

3.2.2.14.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de haba en vaina ecológica

La información respecto a los compradores y lugares de venta de la haba en vaina ecológica es la siguiente:

Cuadro N° 134: Comprador y lugar de venta de haba en vaina ecológica

Campaña 1

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la haba1 en vaina ecológica				Total
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Ferias (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	(% Prod.)
Tacobamba	Acopiador	No	9,09				9,09
		Total	**9,09**				**9,09**
	Comerciante	No	9,09	36,36			45,45
		Total	**9,09**	**36,36**			**45,45**
	Consumidor	No					-
		Total					
	Total	No	18,18	81,82			100,00
		Total	**18,18**	**81,82**			**100,00**
Pocoata	Acopiador	Sí		4,00			4,00
		Total		**4,00**			**4,00**
	Comerciante	No		16,00		4,00	20,00
		Total		**16,00**		**4,00**	**20,00**
	Familiares	No		4,00	4,00	4,00	12,00
		Sí		4,00			4,00
		Total		**8,00**	**4,00**	**4,00**	**16,00**
	Consumidor	No	8,00	24,00	8,00	8,00	48,00
		Sí				12,00	12,00
		Total	**8,00**	**24,00**	**8,00**	**20,00**	**60,00**
	Total	No	8,00	44,00	12,00	16,00	80,00
		Sí		8,00		12,00	20,00
		Total	**8,00**	**52,00**	**12,00**	**28,00**	**100,00**
Total	Acopiador	No	2,78				2,78
		Sí		2,78			2,78
		Total	**2,78**	**2,78**			**5,56**
	Comerciante	No		22,22			22,22
		Total		**22,22**			**22,22**
	Familiares	No		2,78	2,78	2,78	8,33
		Sí		2,78			2,78
		Total		**5,56**	**2,78**	**2,78**	**11,11**
	Consumidor	No	5,56	30,56	5,56	5,56	47,22
		Sí				8,33	8,33
		Total	**5,56**	**30,56**	**5,56**	**13,89**	**55,56**
	Total	No	11,11	55,56	8,33	11,11	86,11
		Sí	-	5,56		8,33	13,89
		Total	**11,11**	**61,11**	**8,33**	**19,44**	**100,00**

Campaña 2

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la haba en vaina2 ecológica: Ciudad (% Prod.)	Total (% Prod.)
Pocoata	Consumidor	No	100	100
		Total	**100**	**100**

	Total	No	100	100
		Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El mayor porcentaje de las ventas de la haba en vaina ecológica se lo realiza en la ciudad de Potosí y lo hace el 61% de los productores, vendiendo a los acopiadores, comerciantes y a diferentes consumidores finales. Luego esta con el 19% de los productores que comercializan en el pueblo principal de cada uno de los municipios y en este proceso se identifican a comerciantes y consumidores finales. El 11% comercializa en la propia comunidad y el 8,3% logra vender en las ferias de carácter local/municipal.

3.2.2.14.5. Compradores y precios de venta por meses de haba en vaina ecológica

Los datos sobre los compradores y precios pagados, considerando los meses de venta de la haba en vaina ecológica de las dos campañas, se presentan en los siguientes cuadros.

Cuadro N° 135: Comprador y precio de venta de la haba en vaina ecológica

Campaña 1

Municipio	Precio de venta de la haba en vaina1 ecológica (Bs./qq.)													Total
	120,00 (% Prod.)	130,00 (% Prod.)	140,00 (% Prod.)	152,00 (% Prod.)	160,00 (% Prod.)	180,00 (% Prod.)	200,00 (% Prod.)	240,00 (% Prod.)	300,00 (% Prod.)	320,00 (% Prod.)	340,00 (% Prod.)	360,00 (% Prod.)	400,00 (% Prod.)	(% Prod.)
Tacobamba	18	0	18	9	9	0	9	0	0	36	0	0	0	100
Pocoata	0	4	0	0	8	4	8	8	8	20	16	20	4	100
Total	**6**	**3**	**6**	**3**	**8**	**3**	**8**	**6**	**6**	**25**	**11**	**14**	**3**	**100**

Campaña 2

Municipio	Comprador	Mes de venta	Precio de venta de la haba en vaina2 ecológica (Bs./qq.) 320,00 (% Prod.)	Total (% Prod.)
Pocoata	Consumidor	Junio	100	100
		Total	**100**	**100**
	Total	Junio	100	100
		Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios por quintal de haba en vaina ecológica tuvieron una fluctuación, en el pago, de 120 a 400 bolivianos por un quintal. El 25% de los productores recibió un precio de 320 bs/qq. El 28% de los productores lograron un precio entre 340 y 400 bs/qq. El 15% recibió precios entre 120 y 452 bs/qq considerados los más bajos de la temporada. Entre 160 y 200 bs/qq., recibieron el 19% de los productores de ambos municipios.

En la campaña 2, el 100% de los productores recibió un precio de 320 bs/qq., pagado en el mes de junio por los consumidores finales

3.2.2.14.6. Grado de importancia de los compradores haba en vaina ecológica

En cuanto a la información sobre el grado de importancia que tienen los compradores para los productores de haba en vaina ecológica, las valoraciones se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 136: Importancia de los compradores haba en vaina ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de haba en vaina ecológica						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tacobamba	Camionero						6,25	**6,25**
	Comerciante	6,25		12,50			6,25	**25,00**
	Acopiador						6,25	**6,25**
	Consumidor final	25,00	12,50					**37,50**
	Consumidor intermedio	6,25		6,25				**12,50**
	Otro Actor			12,50				**12,50**
	Total	**37,50**	**12,50**	**31,25**	-	-	**18,75**	**100,00**
Pocoata	Camionero	2,38			11,90			**14,29**
	Comerciante	9,52		14,29	2,38			**26,19**
	Acopiador	2,38	9,52					**11,90**
	Consumidor final	40,48	4,76	2,38				**47,62**
	Consumidor intermedio							
	Otro Actor							
	Total	**54,76**	**14,29**	**16,67**	**14,29**	-	-	**100,00**
Total	**Camionero**	**1,72**			**8,62**		**1,72**	**12,07**
	Comerciante	**8,62**		**13,79**	**1,72**		**1,72**	**25,86**
	Acopiador	**1,72**	**6,90**				**1,72**	**10,34**
	Consumidor final	**36,21**	**6,90**	**1,72**				**44,83**
	Consumidor intermedio	**1,72**		**1,72**				**3,45**
	Otro Actor			**3,45**				**3,45**
	Total	**50,00**	**13,79**	**20,69**	**10,34**	-	**5,17**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

En general, el 32,8% manifiesta que los intermediarios (camioneros, comerciantes y acopiadores) tienen niveles entre importantes a totalmente importantes. En cambio la valoración sobre los consumidores (finales e intermedios) el 48,3% sostiene que son importantes a totalmente importantes.

3.2.2.14.7. Tendencias en los precios de haba en vaina ecológica

Las percepciones sobre el precio de la haba con relación a los de su competencia, el 83% de los productores percibe que es igual, el 11% manifiesta que es más alto y el 6% considera que es menor, esta información se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 137: Precio de la haba en vaina ecológica con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de la haba en vaina ecológica con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tacobamba			31	31
Pocoata	6	11	53	69
Total	**6**	**11**	**83**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.15. Repollo ecológico

El repollo ecológico se produce en los municipios de Tacobamba y Pocoata, en ambos a través de dos campañas de siembra, el número de productores es de 45 en la campaña 1 y 2 en la campaña 2, esta información con mayor detalle se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 138: Número de productores de repollo ecológico, por campaña y municipio

Productos	Tacobamba (Bajo riego)			Pocoata (Bajo riego)			Total		Total
	No	Sí	Total	No	Sí	Total	No	Sí	
Repollo1 ecológico	0	8	8	2	35	37	**2**	**43**	**45**
Repollo2 ecológico	0	1	1	0	1	1	**0**	**2**	**2**

Fuente: Elaboración propia.

Si bien, el repollo ecológico, se produce en dos campañas, en el presente estudio, al ser un estudio sobre la comercialización, se considera solo la primera, debido a que lo volúmenes de producción, de la segunda campaña, son poco significativos y son destinadas solo al autoconsumo.

3.2.2.15.1. Calendario agrícola del repollo ecológico

El calendario agrícola del repollo ecológico, que considera los meses de siembra, cosecha y venta es el siguiente:

Cuadro N° 139: Calendario Agrícola repollo1 ecológico

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola repollo1 ecológico												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tacobamba	Siembra (% Productores)	No													0,0
		Sí							12,5	50,0	25,0	12,5			100,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,5**	**50,0**	**25,0**	**12,5**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No													0,0
		Sí	25,0										37,5	37,5	100,0
		Total	**25,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**37,5**	**37,5**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No													0,0
		Sí	42,9										14,3	42,9	100,0
		Total	**42,9**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**14,3**	**42,9**	**100,0**
Pocoata	Siembra (% Productores)	No						5,4							5,4
		Sí	2,7	13,5	18,9	13,5	16,2	21,6							86,5
		Total	**2,7**	**13,5**	**18,9**	**13,5**	**16,2**	**27,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**91,9**
	Cosecha (% Productores)	No											5,4		5,4
		Sí	5,4	2,7				13,5	13,5	2,7	10,8	16,2	27,0	2,7	94,6
		Total	**5,4**	**2,7**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**13,5**	**13,5**	**2,7**	**10,8**	**16,2**	**32,4**	**2,7**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No												6,3	6,3
		Sí						6,3	6,3	18,8	6,3	25,0	18,8	12,5	93,8
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**6,3**	**6,3**	**18,8**	**6,3**	**25,0**	**18,8**	**18,8**	**100,0**
Total	Siembra (% Productores)	No						4,4							4,4
		Sí	2,2	11,1	15,6	11,1	13,3	17,8	6,7	8,9	4,4	4,4			95,6
		Total	**2,2**	**11,1**	**15,6**	**11,1**	**13,3**	**22,2**	**6,7**	**8,9**	**4,4**	**4,4**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No											4,4		4,4
		Sí	8,9	2,2				11,1	11,1	2,2	8,9	13,3	28,9	8,9	95,6
		Total	**8,9**	**2,2**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**11,1**	**11,1**	**2,2**	**8,9**	**13,3**	**33,3**	**8,9**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No												4,3	4,3
		Sí	13,0					4,3	4,3	13,0	4,3	17,4	17,4	21,7	95,7
		Total	**13,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**4,3**	**4,3**	**13,0**	**4,3**	**17,4**	**17,4**	**26,1**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

La siembra del repollo ecológico se realiza en el transcurso de los meses de julio a abril, prácticamente diez de los doce meses de la gestión agrícola. La cosecha y la venta son realizadas en los meses de diciembre a agosto.

3.2.2.15.2. Superficie, producción y rendimiento del repollo ecológico

La superficie sembrada de repollo ecológico, en el municipio de Tacobamba fue de 0,072 hectáreas y en el de Pocoata de 4,82 hectáreas haciendo un total de 4,89 en ambos municipios. La información respecto a la producción y rendimientos, aún debe ser analizada con los técnicos, debido a las unidades utilizadas en el llenado de las encuestas. Razón por la cual la información, en algunos casos, aún es referencial.

3.2.2.15.3. Destino de la producción del repollo ecológico

La información sobre el destino de la producción del repollo ecológico, está sujeto a obtener con mayor precisión los resultados relacionados a la cosecha y los rendimientos, por lo cual, aun no se dispone de esta información.

3.2.2.15.4. Compradores frecuentes y lugar de venta del repollo ecológico

Los compradores más frecuentes y los lugares de venta del repollo ecológico se presentan a continuación:

Cuadro N° 140: Comprador y lugar de venta del repollo1 ecológico

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta del repollo1 ecológico			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tacobamba	Comerciante	Sí		42,86		42,86
		Total		**42,86**		**42,86**
	Profesores	Sí	14,29			14,29
		Total	**14,29**			**14,29**
	Familiares	Sí	14,29			14,29
		Total	**14,29**			**14,29**
	Consumidor	Sí		28,57		28,57
		Total		**28,57**		**28,57**
	Total	Sí	28,57	71,43		100,00
		Total	**28,57**	**71,43**		**100,00**
Pocoata	Comerciante	No	11,76			11,76
		Sí	11,76			11,76
		Total	**23,53**			**23,53**
	Profesores	Sí	5,88			5,88
		Total	**5,88**			**5,88**
	Familiares	Sí			5,88	5,88
		Total			**5,88**	**5,88**
	Consumidor	Sí	35,29	5,88	23,53	64,71
		Total	**35,29**	**5,88**	**23,53**	**64,71**
	Total	No	11,76			11,76
		Sí	52,94	5,88	29,41	88,24
		Total	**64,71**	**5,88**	**29,41**	**100,00**
Total	Comerciante	No	8,33			8,33
		Sí	8,33	12,50		20,83
		Total	**16,67**	**12,50**		**29,17**
	Profesores	Sí	8,33			8,33
		Total	**8,33**			**8,33**
	Familiares	Sí	4,17		4,17	8,33
		Total	**4,17**		**4,17**	**8,33**
	Consumidor	Sí	25,00	12,50	16,67	54,17
		Total	**25,00**	**12,50**	**16,67**	**54,17**
	Total	No	8,33			8,33
		Sí	45,83	25,00	20,83	91,67
		Total	**54,17**	**25,00**	**20,83**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La mayor parte de los productores (54%) comercializó su repollo ecológico en la propia comunidad, el 25% lo hizo en la ciudad de Potosí y Sucre y el 20,8% de los productores vendió en el pueblo principal de su municipio.

3.2.2.15.5. Compradores y precios de venta por meses del repollo ecológico

De la misma forma que los datos sobre producción y destino la información sobre los precios se tendrá una vez realizada la revisión de las unidades manejadas en las encuestas.

3.2.2.15.6. Grado de importancia de los compradores del repollo ecológico

En cuanto a la importancia de los compradores, para los productores, no se encontró información registrada en las encuestas.

3.2.2.15.7. Tendencias en los precios del repollo ecológico

Los precios del repollo ecológico con relación al de la competencia, el 62% de los productores manifiesta que es igual, el 10% mencionan que es más alto y el 29% de los productores sostiene que es menor. Esta información se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 141: Precio del repollo ecológico con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio del repollo ecológico con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tacobamba			33	33
Pocoata	29	10	29	67
Total	**29**	**10**	**62**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.16. Lechuga ecológica

La información que se cuenta para la lechuga aún debe ser procesada, debido a que los registros en las encuestas considero unidades diferentes de producción, de venta, de precios entre otros, razón por la cual, una vez aclaradas con el personal técnico de la institución respectiva se incorporará la misma.

3.2.2.17. Acelga ecológica

De la misma manera, al igual que la lechuga, en el caso de la acelga se tiene que procesar aun la información, no obstante se trabajara en ello para completar la información.

3.2.2.18. Cebolla ecológica cultivo

La cebolla ecológica se cultiva y produce en los municipios de Pocoata y Tomina, en el primer municipio se cultiva en dos campañas y en el segundo solo en una sola campaña, el número de productores por municipio y campaña es el siguiente:

Cuadro N° 142: Número de productores de cebolla ecológica, por campaña y municipio

Productos	Pocoata (Bajo riego)			Tomina (Bajo riego)			Total (N° Prod.)
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)	

Cebolla1 ecológica		73	**73**	1	46	**47**	**120**
Cebolla2 ecológica	3	7	**10**				**10**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, son 120 productores y en la segunda 10 productores que corresponde solo al municipio de Pocoata. Sobre la base de esta información, a continuación se presentan los siguientes acápites.

3.2.2.18.1. Calendario agrícola de cebolla ecológica

EL calendario agrícola para la cebolla ecológica, considerando cada una de las campañas y municipios es el siguiente:

Cuadro N° 143: Calendario agrícola de cebolla ecológica

Campaña 1

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola cebolla1 ecológica												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tomina	Siembra (% Productores)	No	0,0	0,0					2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
		Sí	8,5	2,1					4,3	12,8	10,6	10,6	36,2	12,8	97,9
		Total	**8,5**	**2,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**6,4**	**12,8**	**10,6**	**10,6**	**36,2**	**12,8**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0		0,0	2,1
		Sí	6,4	6,4	23,4	36,2	14,9	2,1	2,1	0,0	0,0	0,0		6,4	97,9
		Total	**6,4**	**6,4**	**23,4**	**36,2**	**14,9**	**2,1**	**2,1**	**0,0**	**2,1**	**0,0**	**0,0**	**6,4**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		2,3			0,0	2,3
		Sí	4,5	6,8	20,5	36,4	15,9	2,3	4,5		0,0			6,8	97,7
		Total	**4,5**	**6,8**	**20,5**	**36,4**	**15,9**	**2,3**	**4,5**	**0,0**	**2,3**	**0,0**	**0,0**	**6,8**	**100,0**
Pocoata	Siembra (% Productores)	No													0,0
		Sí	2,7	12,3	30,1	12,3	4,1	9,6	4,1	5,5	5,5	6,8	1,4	5,5	100,0
		Total	**2,7**	**12,3**	**30,1**	**12,3**	**4,1**	**9,6**	**4,1**	**5,5**	**5,5**	**6,8**	**1,4**	**5,5**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No													0,0
		Sí	5,5	5,5	1,4	4,1	4,1	6,8	9,6	8,2	19,2	13,7	11,0	11,0	100,0
		Total	**5,5**	**5,5**	**1,4**	**4,1**	**4,1**	**6,8**	**9,6**	**8,2**	**19,2**	**13,7**	**11,0**	**11,0**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No													0,0
		Sí	9,8	7,3		4,9	2,4	9,8	4,9	4,9	17,1	17,1	4,9	17,1	100,0
		Total	**9,8**	**7,3**	**0,0**	**4,9**	**2,4**	**9,8**	**4,9**	**4,9**	**17,1**	**17,1**	**4,9**	**17,1**	**100,0**
Total	Siembra (% Productores)	No	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
		Sí	5,0	8,3	18,3	7,5	2,5	5,8	4,2	8,3	7,5	8,3	15,0	8,3	99,2
		Total	**5,0**	**8,3**	**18,3**	**7,5**	**2,5**	**5,8**	**5,0**	**8,3**	**7,5**	**8,3**	**15,0**	**8,3**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,8
		Sí	5,8	5,8	10,0	16,7	8,3	5,0	6,7	5,0	11,7	8,3	6,7	9,2	99,2
		Total	**6,7**	**5,0**	**12,5**	**8,3**	**6,7**	**5,0**	**6,7**	**5,0**	**12,5**	**8,3**	**6,7**	**9,2**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	1,2
		Sí	7,1	7,1	10,6	21,2	9,4	5,9	4,7	2,4	8,2	8,2	2,4	11,8	98,8
		Total	**7,1**	**7,1**	**10,6**	**21,2**	**9,4**	**5,9**	**4,7**	**2,4**	**9,4**	**8,2**	**2,4**	**11,8**	**100,0**

Campaña 2

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola cebolla2 ecológica												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Pocoata	Siembra (% Productores)	No			10,0		10,0	10,0							30,0
		Sí			20,0		20,0			10,0				20,0	70,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**30,0**	**0,0**	**30,0**	**10,0**	**0,0**	**10,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**20,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No								10,0				20,0	30,0
		Sí		20,0	10,0			10,0		10,0	10,0			10,0	70,0
		Total	**0,0**	**20,0**	**10,0**	**0,0**	**0,0**	**10,0**	**0,0**	**20,0**	**10,0**	**0,0**	**0,0**	**30,0**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	12,5											12,5	25,0
		Sí			12,5	12,5					12,5		12,5	25,0	75,0
		Total	**12,5**	**0,0**	**12,5**	**12,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,5**	**0,0**	**12,5**	**37,5**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, las siembras, en el municipio de Pocoata, se realizan todos los meses de la gestión agrícola, en diferentes proporciones de productores, cada mes, en el caso del Municipio de Tomina excepto los meses de septiembre a diciembre. En la campaña 2, se concentran en los meses de septiembre, noviembre, diciembre, febrero y junio.

La cosecha en la campaña 1, en el municipio de Tomina se concentra en los meses de julio a enero y en junio, en el caso de Pocoata, se cosecha durante todos los meses de la gestión agrícola. En cambio en la campaña 2, que corresponde al municipio de Pocoata, la cosecha se realiza en los meses de agosto, septiembre, diciembre, febrero y junio.

Las ventas, debido a la cosecha se realizan durante todos los meses, en diferentes proporciones de productores, para cada uno de los municipios.

3.2.2.18.2. Superficie, producción y rendimiento de cebolla ecológica

Las superficies sembradas, cosecha y rendimientos de la cebolla ecológica, considerando cada campaña y los municipios se presentan a continuación:

Cuadro N° 144: Superficie, cosecha y rendimiento de la producción de cebolla ecológica

Campaña 1

Municipio	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tacobamba	**7,42**	**917,50**	123,7
Pocoata	**1,32**	**309,94**	234,5
Total	**8,74**	**1.227,44**	140,5

Campaña 2

Municipio	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Pocoata	**0,19**	**54,5**	**288,8**

Fuente: Elaboración propia.

La superficie sembrada en las dos campañas registradas suma 8,93 hectáreas, obteniéndose una cosecha de 1282 quintales, con un rendimiento de 140 y 289 qq/ha., en la campaña 1 y 2 respectivamente.

3.2.2.18.3. Destino de la producción de cebolla ecológica

El destino de la producción, de acuerdo a las campañas y por municipios es la siguiente:

Cuadro N° 145: Destino de la producción cebolla1 ecológica

Campaña 1

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción cebolla1 ecológica				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Cebolla1 ecológica	Tacobamba	No	7,0	0,8	0,1			0,6	**0,7**
		Sí	910,5	99,2	5,8			93,5	**99,3**
		Total	**917,5**	**100,0**	**5,9**	**0,0**	**0,0**	**94,1**	**100,0**
	Pocoata	No							**0,0**
		Sí	309,9	100,0	13,9	0,0	76,7	9,4	**100,0**
		Total	**309,9**	**100,0**	**13,9**	**0,0**	**76,7**	**9,4**	**100,0**
	Total	No	7,0	0,6	0,0			0,3	**0,3**
		Sí	1.220,4	99,4	10,5	0,0	44,0	45,3	**99,7**
		Total	**1.227,4**	**100,0**	**10,5**	**0,0**	**44,0**	**45,5**	**100,0**

Campaña 1

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción cebolla2 ecológica				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Cebolla2 ecológica	Pocoata	No	18,5	34	5,3		1,9	24,8	**32,0**
		Sí	36,0	66	20,4			47,6	**68,0**
		Total	**54,5**	**100**	**25,7**	**0,0**	**1,9**	**72,3**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El destino de la producción de cebolla ecológica, en la campaña 1 se destina el 45,5% a la venta y el 44% (dato relevante) al trueque, en cambio al consumo familiar el destino es del 10,5% de la producción.

La producción de la campaña 2, el 72% se destina a la venta, el 25,7% al consumo y un pequeño porcentaje, del 2% al trueque.

3.2.2.18.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de cebolla ecológica

La información sobre compradores y el lugar de venta de la cebolla ecológica se presenta a continuación:

Cuadro N° 146: Compradores y lugar de venta de cebolla ecológica
Campaña 1

Municipio		Bajo riego	Lugar de venta de la cebolla1 ecológica				Total
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Ferias (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	(% Prod.)
Tomina	Comerciante	Sí	2	16		57	75
		Total	**2**	**16**	**0**	**57**	**75**
	Camionero	Sí		2		2	5
		Total	**0**	**2**	**0**	**2**	**5**
	Consumidor	No				2	2
		Sí	5	5		9	18
		Total	**5**	**5**	**0**	**11**	**20**
	Total	No				2	2
		Sí	7	23		68	98
		Total	**7**	**23**	**0**	**70**	**100**
Pocoata	Comerciante	Sí	3			5	8
		Total	**3**	**0**	**0**	**5**	**8**
	Profesores	Sí	3				3
		Total	**3**	**0**	**0**	**0**	**3**
	Familiares	Sí	3	3	3	3	10
		Total	**3**	**3**	**3**	**3**	**10**
	Consumidor	Sí	26	31	3	21	79
		Total	**26**	**31**	**3**	**21**	**79**
	Total	Sí	33	33	5	28	100
		Total	**33**	**33**	**5**	**28**	**100**
Total	Comerciante	Sí	2				2
		Total	**2**	**0**	**0**	**0**	**2**
	Camionero	Sí		1		1	2
		Total	**0**	**1**	**0**	**1**	**2**
	Profesores	Sí	1				1
		Total	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**
	Familiares	Sí	1	1	1	1	5
		Total	**1**	**1**	**1**	**1**	**5**
	Consumidor	No				1	1
		Sí	14		1	14	30
		Total	**14**	**0**	**1**	**16**	**31**
	Total	No				1	1
		Sí	19	28	2	49	99
		Total	**19**	**28**	**2**	**51**	**100**

Campaña 2

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la cebolla2 ecológica		Total
			Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	(% Prod.)
Pocoata	Acopiador	Sí	29		29
		Total	**29**	**0**	**29**
	Consumidor	No	14	14	29
		Sí	29	14	43
		Total	**43**	**29**	**71**
	Total	No	14	14	29
		Sí	57	14	71
		Total	**71**	**29**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la producción excedentaria de la campaña 1, el 51% de los productores opto por comercializar su producto en los pueblos más cercanos de su municipio. El 28% lo hizo en las ciudades de Sucre y Potosí. En las ferias lo hizo el 2% de los productores que corresponden al municipio de Pocoata. Por último, el 19% comercializó en su propia comunidad. En todos los casos los compradores principales fueron comerciantes, camioneros y consumidores finales (incluye profesores y familiares).

En el caso de la campaña 2, el 71% de los productores comercializo su cebolla ecológica en la ciudad de Potosí y el 29% en el pueblo principal de Pocoata.

3.2.2.18.5. Compradores y precios de venta de cebolla ecológica

Con relación a los compradores y los precios pagados por la cebolla ecológica, los datos registrados y sistematizados, para la campaña 1 y 2 y por municipios, son presentados en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 147: Compradores y precios de venta de cebolla ecológica

Campaña 1

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta de la cebolla1 ecológica (Bs./qq.)																Total
			40 (% Prod.)	60 (% Prod.)	80 (% Prod.)	85 (% Prod.)	100 (% Prod.)	110 (% Prod.)	120 (% Prod.)	128 (% Prod.)	140 (% Prod.)	150 (% Prod.)	160 (% Prod.)	200 (% Prod.)	230 (% Prod.)	240 (% Prod.)	300 (% Prod.)	320 (% Prod.)	(% Prod.)
Tomina	Comerciante	Sí	2,3	2,3	6,8	2,3	15,9		36,4		6,8	2,3							75,0
		Total	**2,3**	**2,3**	**6,8**	**2,3**	**15,9**	**0,0**	**36,4**	**0,0**	**6,8**	**2,3**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**75,0**
	Camionero	Sí					2,3		2,3										4,5
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,3**	**0,0**	**2,3**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**4,5**
	Consumidor	No											2,3						2,3
		Sí			4,5		4,5		2,3							6,8			18,2
		Total	**0,0**	**0,0**	**4,5**	**0,0**	**4,5**	**0,0**	**2,3**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,3**	**0,0**	**0,0**	**6,8**	**0,0**	**0,0**	**20,5**
	Total	No											2,3						2,3
		Sí	2,3	2,3	11,4	2,3	22,7		40,9		6,8	2,3				6,8			97,7
		Total	**2,3**	**2,3**	**11,4**	**2,3**	**22,7**	**0,0**	**40,9**	**0,0**	**6,8**	**2,3**	**2,3**	**0,0**	**0,0**	**6,8**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
Pocoata	Comerciante	Sí						2,6			5,3								7,9
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,6**	**0,0**	**0,0**	**5,3**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**7,9**
	Familiares	Sí											10,5						10,5
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**10,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**10,5**
	Consumidor	Sí			2,6		2,6		5,3	5,3	18,4		31,6	2,6	2,6	5,3	2,6	2,6	81,6
		Total	**0,0**	**0,0**	**2,6**	**0,0**	**2,6**	**0,0**	**5,3**	**5,3**	**18,4**	**0,0**	**31,6**	**2,6**	**2,6**	**5,3**	**2,6**	**2,6**	**81,6**
	Total	Sí			2,6		2,6	2,6	5,3	5,3	23,7		42,1	2,6	2,6	5,3	2,6	2,6	100,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**2,6**	**0,0**	**2,6**	**2,6**	**5,3**	**5,3**	**23,7**	**0,0**	**42,1**	**2,6**	**2,6**	**5,3**	**2,6**	**2,6**	**100,0**
Total	Comerciante	Sí	1,2	1,2	3,7	1,2	8,5	1,2	19,5		6,1	1,2							43,9
		Total	**1,2**	**1,2**	**3,7**	**1,2**	**8,5**	**1,2**	**19,5**	**0,0**	**6,1**	**1,2**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**43,9**
	Camionero	Sí					1,2		1,2										2,4
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**1,2**	**0,0**	**1,2**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,4**
	Familiares	Sí											4,9						4,9
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**4,9**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**4,9**
	Consumidor	No											1,2						1,2
		Sí			3,7		3,7		3,7	2,4	8,5		14,6	1,2	1,2	6,1	1,2	1,2	47,6
		Total	**0,0**	**0,0**	**3,7**	**0,0**	**3,7**	**0,0**	**3,7**	**2,4**	**8,5**	**0,0**	**15,9**	**1,2**	**1,2**	**6,1**	**1,2**	**1,2**	**48,8**
	Total	No											1,2						1,2
		Sí	1,2	1,2	7,3	1,2	13,4	1,2	24,4	2,4	14,6	1,2	19,5	1,2	1,2	6,1	1,2	1,2	98,8
		Total	**1,2**	**1,2**	**7,3**	**1,2**	**13,4**	**1,2**	**24,4**	**2,4**	**14,6**	**1,2**	**20,7**	**1,2**	**1,2**	**6,1**	**1,2**	**1,2**	**100,0**

Campaña 2

Municipio	Comprador		Precio de venta de la cebolla2 ecológica (Bs./qq.)	Total

		Bajo riego	120 (% Prod.)	140 (% Prod.)	160 (% Prod.)	(% Prod.)
Pocoata	Acopiador	Sí	14,3		14,3	28,6
		Total	**14,3**	**-**	**14,3**	**28,6**
	Consumidor	No		14,3	14,3	28,6
		Sí		28,6	14,3	42,9
		Total	**-**	**42,9**	**28,6**	**71,4**
	Total	No		14,3	14,3	28,6
		Sí	14,3	28,6	28,6	71,4
		Total	**14,3**	**42,9**	**42,9**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

En la campaña 1, los precios recibidos por los productores estuvieron entre 40 a 320 bolivianos por un quintal de cebolla ecológica. El precio más bajo, fue pagado por comerciantes en el municipio de Tomina. En cambio el precio más alto fue pagado por consumidores finales en el municipio de Pocoata. Así también, entre los precios que la mayor parte de los productores recibió esta la de 120 bs/qq al 24,4 % de los productores, el 20,7% de los productores recibió 160 bs/qq y el 14,6% de los productores tuvo un pago de 140 bs/qq. Los compradores principales fueron comerciantes, camioneros y consumidores finales.

En la campaña 2, los precios de venta fueron de 120, 140 y 160 bs/qq., en el primer caso recibieron el 14,3% de los productores, en el segundo y tercer precio recibieron el 42,9% respectivamente. Los compradores centrales fueron acopiadores y consumidores finales.

3.2.2.18.6. Grado de importancia de los compradores cebolla ecológica

Las percepciones de los productores sobre la importancia que tienen los compradores es la siguiente:

Cuadro N° 148: Importancia de los compradores cebolla ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de cebolla ecológica						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tacobamba	Camionero			2,44				**2,44**
	Comerciante	2,44		60,98				**63,41**
	Acopiador	2,44						**2,44**
	Consumidor final	19,51	2,44	9,76				**31,71**
	Consumidor intermedio							-
	Otro Actor							-
	Total	**24,39**	**2,44**	**73,17**	-	-	-	**100,00**
Pocoata	Camionero	3,45			10,34		1,72	**15,52**
	Comerciante	3,45		8,62			3,45	**15,52**
	Acopiador	5,17	8,62			1,72	1,72	**17,24**
	Consumidor final	44,83		6,90				**51,72**
	Consumidor intermedio	1,72						
	Otro Actor							
	Total	**58,62**	**8,62**	**15,52**	**10,34**	**1,72**	**6,90**	**100,00**
Total	**Camionero**	**2,00**	-	**1,00**	**6,00**	-	**1,00**	**10,00**
	Comerciante	**3,00**	-	**30,00**	-	-	**2,00**	**35,00**
	Acopiador	**4,00**	**5,00**	-	-	**1,00**	**1,00**	**11,00**
	Consumidor final	**34,00**	**1,00**	**8,00**	-	-	-	**43,00**
	Consumidor intermedio	**1,00**	-	-	-	-	-	**1,00**
	Otro Actor	-	-	-	-	-	-	-
	Total	**44,00**	**6,00**	**39,00**	**6,00**	**1,00**	**4,00**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

El 45% de los productores, consideran que los intermediarios (camionero, comerciante y acopiador) tienen niveles que van desde importante a totalmente importante, en cambio los consumidores (finales e intermedios) obtienen niveles de importante a totalmente importante por el 44% de los productores.

3.2.2.18.7. Tendencias en los precios de cebolla ecológica

Las percepciones sobre el precio recibido/pagado por la cebolla ecológica con relación a su competencia, el 65% de los productores manifiesta que es igual, el 21% que es más alto y el 14% de los productores menciona que es menor, información que puede ser observada en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 149: Precio de la cebolla ecológica con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de cebolla ecológica con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tomina	3	11	35	49
Pocoata	11	10	31	51
Total	**14**	**21**	**65**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.19. Vainita ecológica

La vainita ecológica se produce en el municipio de Tomina, a través de una sola campaña, el número de productores que cultiva es de 16, en la misma perspectiva que los anteriores productos, la información de los siguientes acápites corresponde a este contexto.

Cuadro N° 150: Número de productores de vainita ecológica

Productos	Tomina (Bajo riego)		
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)
Vainita ecológica	1	15	**16**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.19.1. Calendario agrícola de vainita ecológica

La información sobre el calendario agrícola de la vainita ecológica en el municipio de Tomina es el siguiente:

Cuadro N° 151: Calendario agrícola de vainita ecológica

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola de vainita ecológica												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tomina	Siembra (% Productores)	No									6,3				6,3
		Sí	6,3				12,5	2,0	12,5	6,3	25,0	12,5	6,3		83,3
		Total	**6,3**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**12,5**	**2,0**	**12,5**	**6,3**	**31,3**	**12,5**	**6,3**	**0,0**	**89,5**
	Cosecha (% Productores)	No												6,3	6,3
		Sí	6,3			6,3			6,3	12,5	6,3	6,3	25,0	25,0	93,8
		Total	**6,3**	**0,0**	**0,0**	**6,3**	**0,0**	**0,0**	**6,3**	**12,5**	**6,3**	**6,3**	**25,0**	**31,3**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No												6,7	6,7
		Sí	6,7			6,7			6,7	13,3	6,7		33,3	20,0	93,3
		Total	**6,7**	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**0,0**	**0,0**	**6,7**	**13,3**	**6,7**	**0,0**	**33,3**	**26,7**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Las siembras de la vainita ecológica son realizadas en los meses de noviembre a mayo, posibilitando que las cosechas sean durante los meses de enero a junio y en octubre. Las ventas se realizan en los meses de julio, octubre, febrero, marzo, mayo y junio.

3.2.2.19.2. Superficie, producción y rendimiento de vainita ecológica

La superficie sembrada, cosecha y los rendimientos obtenidos en la producción son los siguientes:

Cuadro N° 152: Superficie, producción y rendimiento de vainita ecológica

Municipio	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tomina	**1,27**	**28**	**22,05**

Fuente: Elaboración propia.

Se ha sembrado 1,27 hectáreas y cosechado 28 quintales obteniéndose un rendimiento de 22 qq/ha.

3.2.2.19.3. Destino de la producción de vainita ecológica

El destino que se ha dado a la producción de la vainita ecológica es el siguiente:

Cuadro N° 153: Destino de la producción de vainita ecológica

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción de vainita ecológica				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Vainita ecológica	**Tomina**	No	0,8	2,7	0,9			1,8	**2,7**
		Sí	27,2	97,3	17,7			79,6	**97,3**
		Total	**28,0**	**100,0**	**18,6**	**0,0**	**0,0**	**81,4**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

La vainita ecológica es un cultivo predominantemente orientado al mercado, el 81% se ha destinado a la venta y el 18,6% al autoconsumo familiar.

3.2.2.19.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de vainita ecológica

Los compradores y lugares de venta de la vainita se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 154: Compradores y lugar de venta de vainita ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la vainita ecológica	Total (% Prod.)
			Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	No	7	7
		Sí	86	86
		Total	**93**	**93**
	Consumidor	Sí	7	7
		Total	**7**	**7**
	Total	No	7	7
		Sí	93	93
		Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los productores ha comercializado sus excedentes de vainita ecológica en el pueblo de Tomina, cuyos compradores fueron comerciantes (93%) y consumidores finales (7%).

3.2.2.19.5. Compradores y precios de venta por meses de vainita ecológica

Los precios pagados por los diferentes actores de la cadena de comercialización de la vainita ecológica se presentan a continuación:

Cuadro N° 155: Compradores y precios de venta de vainita ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta de la vainita ecológica (Bs./qq.)						Total (% Prod.)
			60 (% Prod.)	100 (% Prod.)	120 (% Prod.)	140 (% Prod.)	160 (% Prod.)	320 (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	No			7,1				7,1
		Sí	7,1	14,3	42,9	7,1	7,1	7,1	85,7
		Total	**7,1**	**14,3**	**50,0**	**7,1**	**7,1**	**7,1**	**92,9**
	Consumidor	Sí					7,1		7,1
		Total	-	-	-	-	**7,1**	-	**7,1**
	Total	No			7,1				7,1
		Sí	7,1	14,3	42,9	7,1	14,3	7,1	92,9
		Total	**7,1**	**14,3**	**50,0**	**7,1**	**14,3**	**7,1**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios pagados, por un quintal de vainita ecológica fluctuaron entre 60 y 320 bolivianos, el precio más bajo fue recibido por el 7% de los productores, el mismo fue pagado por comerciantes. En el mismo porcentaje de productores (7%) recibió el precio más alto 320 bs/qq. El 50% de los productores obtuvo un precio de 120 bs/qq.

3.2.2.19.6. Grado de importancia de los compradores vainita ecológica

La importancia asignada, por los productores, a los diferentes compradores de la vainita ecológica, se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 156: Importancia del comprador en la compra de vainita ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de vainita ecológica					Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	
Tomina	Camionero						
	Comerciante	7,1		85,7			**92,9**
	Acopiador						**-**
	Consumidor final	7,1					**7,1**
	Consumidor intermedio						
	Otro Actor						
	Total	**14,3**	**-**	**85,7**			**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Centralmente los comerciantes y los consumidores finales fueron valorados, en el primer caso el 92,8% de los productores le asignan niveles entre importante y totalmente importante y solo el 7,1% de los productores manifiesta que el consumidor final tiene total importancia.

3.2.2.19.7. Tendencias en los precios de vainita ecológica

Los precios con relación a los de su competencia son percibidos por los productores en las siguientes relaciones que se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 157: Precio de la vainita ecológica con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de vainita ecológica con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tomina	7	20	73	100
Total	**7**	**20**	**73**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 73% de los productores manifiesta que no existen diferencia en los precios con relación a los de su competencia, el 20% indica que son más altos y el 7% expresa que los precios son menores.

3.2.2.20. Amaranto ecológico

El amaranto ecológico se cultiva y produce en los municipios de Tomina y Mojocoya del departamento de Chuquisaca, en una sola campaña y el número de productores, en ambos municipios es de 32, información que se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 158: Número de productores de amaranto ecológico por municipios

Producto	Tomina (Bajo riego)			Mojocoya (Bajo riego)			Total (N° Prod.)
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)	
Amaranto ecológico	7	2	**9**	9	14	**23**	**32**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.20.1. Calendario agrícola de amaranto ecológico

El calendario agrícola del amaranto ecológico, considerando cada uno de los municipios es el siguiente:

Cuadro N° 159: Calendario agrícola de amaranto ecológico

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola Amaranto								Total
			Julio	Noviembre	Diciembre	Enero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tomina	Siembra (% Productores)	No		33,3	11,1	33,3					77,8
		Sí				11,1					11,1
		Total	**0,0**	**33,3**	**11,1**	**44,4**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**88,9**
	Cosecha (% Productores)	No					11,1	33,3	33,3		77,8
		Sí							22,2		22,2
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**11,1**	**33,3**	**55,6**	**0,0**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	11,1					22,2	44,4		77,8
		Sí							22,2		22,2
		Total	**11,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**22,2**	**66,7**	**0,0**	**100,0**
Mojocoya	Siembra (% Productores)	No		26,1	13,0						39,1
		Sí		47,8	13,0						60,9
		Total	**0,0**	**73,9**	**26,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No						4,3	30,4	4,3	39,1
		Sí					4,3	13,0	26,1	17,4	60,9
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**4,3**	**17,4**	**56,5**	**21,7**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	**9,0**						**8,7**	**21,7**	39,4
		Sí	**14,0**				**4,3**	**8,7**	**4,3**	**34,8**	66,2
		Total	**23,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**4,3**	**8,7**	**13,0**	**56,5**	**105,6**
Total	Siembra (% Productores)	No		28,1	12,5	9,4					50,0
		Sí		34,4	12,5	3,1					50,0
		Total	**0,0**	**62,5**	**25,0**	**12,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No					3,1	12,5	31,3	3,1	**50,0**
		Sí					3,1	9,4	25,0	12,5	**50,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**6,3**	**21,9**	**56,3**	**15,6**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	**16,0**					**6,3**	**18,8**	**15,6**	**56,6**
		Sí	**16,0**				**3,1**	**6,3**	**9,4**	**25,0**	**59,8**
		Total	**32,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**3,1**	**12,5**	**28,1**	**40,6**	**116,4**

Fuente: Elaboración propia.

Las siembras son realizadas entre los meses de noviembre a enero, el mayor porcentaje de productores (62,5%) lo realiza en el mes de noviembre. La cosecha entre los meses de marzo a junio, el 56% de los productores (56,3%) cosecha el mes de mayo. Las ventas del amaranto ecológico lo realizan el mes de julio, abril mayo y junio, 40,6% de los productores comercializa en el mes de junio.

3.2.2.20.2. Superficie, producción y rendimiento de amaranto ecológico

La superficie sembrada, cosecha y los rendimientos obtenidos son los siguientes:

Cuadro N° 160: Superficie, cosecha y rendimiento de amaranto ecológico

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Tomina	No	5,13	72,0	14,0
	Sí	2,50	50,0	20,0
	Total	**7,63**	**122,0**	16,0
Mojocoya	No	8,50	71,0	8,4
	Sí	13,13	131,0	10,0
	Total	**21,63**	**202,0**	9,3
Total	No	13,63	143,0	10,5
	Sí	15,63	181,0	11,6
	Total	**29,25**	**324,0**	11,1

Fuente: Elaboración propia.

Se ha sembrado 29,5 hectáreas de amaranto ecológico y se obtuvo una cosecha de 324 quintales, estableciendo un rendimiento en la producción de 11 qq/ha.

3.2.2.20.3. Destino de la producción de amaranto ecológico

El destino de la producción de amaranto ecológico, considerando cada uno de los municipios se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 161: Destino de la producción de amaranto ecológico

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción Amaranto				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Amaranto	Tomina	No	72,0	59,0	13,3	0,4		46,2	**59,9**
		Sí	50,0	41,0		0,2		39,9	**40,1**
		Total	**122,0**	**100,0**	**13,3**	**0,6**	**0,0**	**86,1**	**100,0**
	Mojocoya	No	71,0	35,1		0,1		31,7	**31,8**
		Sí	131,0	64,9	0,1	1,6		66,5	**68,2**
		Total	**202,0**	**100,0**	**0,1**	**1,7**	**0,0**	**98,2**	**100,0**
	Total	No	143,0	44,1	4,7	0,2	0,0	36,7	**41,7**
		Sí	181,0	55,9	0,4	1,1		56,9	**58,3**
		Total	**324,0**	**100,0**	**5,1**	**1,3**	**0,0**	**93,6**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El amaranto ecológico es un producto que se cultiva principalmente para el mercado, el 93,6% se lo ha destinado a la venta, el 5,1% al autoconsumo y el 1,3% se almacena y conserva para semilla de la siguiente campaña.

3.2.2.20.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de amaranto ecológico

Los compradores y lugares de venta, del amaranto ecológico, fueron los siguientes:

Cuadro N° 162: Compradores y lugar de venta de amaranto ecológico

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de amaranto ecológico			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Acopiador	No	37,5		12,5	50,0
		Total	**37,5**	-	**12,5**	**50,0**
	Comerciante	No		25,0		25,0
		Sí		12,5		12,5
		Total	-	**37,5**	-	**37,5**
	Empresa	Sí		12,5		12,5
		Total	-	**12,5**	-	**12,5**
	Total	No	37,5	25,0	12,5	75,0
		Sí		25,0		25,0
		Total	**37,5**	**50,0**	**12,5**	**100,0**
Mojocoya	Acopiador	No		4,3	4,3	8,7
		Sí			4,3	4,3
		Total	-	**4,3**	**8,7**	**13,0**
	Comerciante	No	4,3	13,0		17,4
		Sí	4,3	8,7	8,7	21,7
		Total	**8,7**	**21,7**	**8,7**	**39,1**
	Camionero	No	8,7		4,3	13,0
		Sí	13,0		13,0	26,1
		Total	**21,7**	-	**17,4**	**39,1**
	Rescatista	Sí	4,3			4,3
		Total	**4,3**	-	-	**4,3**
	Cooperativa	Sí			4,3	4,3
		Total	-	-	**4,3**	**4,3**
	Total	No	13,0	17,4	8,7	39,1
		Sí	21,7	8,7	30,4	60,9
		Total	**34,8**	**26,1**	**39,1**	**100,0**
Total	Acopiador	No	9,7	3,2	6,5	19,4
		Sí			3,2	3,2
		Total	**9,7**	**3,2**	**9,7**	**22,6**
	Comerciante	No	3,2	16,1		19,4
		Sí	3,2	9,7	6,5	19,4
		Total	**6,5**	**25,8**	**6,5**	**38,7**
	Camionero	No	6,5		3,2	9,7
		Sí	9,7		9,7	19,4
		Total	**16,1**	-	**12,9**	**29,0**
	Rescatista	Sí	3,2			3,2
		Total	**3,2**	-	-	**3,2**
	Empresa	Sí		3,2		3,2
		Total	-	**3,2**	-	**3,2**
	Cooperativa	Sí			3,2	3,2
		Total	-	-	**3,2**	**3,2**
	Total	No	19,4	19,4	9,7	48,4
		Sí	16,1	12,9	22,6	51,6
		Total	**35,5**	**32,3**	**32,3**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

En porcentajes similares, los productores comercializaron en su comunidad (35,5%), en la ciudad de Sucre (32,3%) y en el pueblo (32,3% de Tomina y Redención Pampa. Los actores de la cadena de comercialización que fueron parte de la compra fueron acopiadores, comerciantes, camioneros, rescatistas, empresas y la cooperativa de Redención Pampa.

3.2.2.20.5. Compradores y precios de venta por meses de amaranto ecológico

Los precios pagados por los diferentes compradores se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 163: Compradores y precios de venta de amaranto ecológico

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del amaranto ecológico (Bs./qq.)									Total
			380 (% Prod.)	400 (% Prod.)	450 (% Prod.)	460 (% Prod.)	480 (% Prod.)	500 (% Prod.)	550 (% Prod.)	580 (% Prod.)	585 (% Prod.)	(% Prod.)
Tomina	Acopiador	No		12,50	12,50			12,50	12,50			50,00
		Total	-	**12,50**	**12,50**	-	-	**12,50**	**12,50**	-	-	**50,00**
	Comerciante	No		12,50				12,50				25,00
		Sí		12,50								12,50
		Total	-	**25,00**	-	-	-	**12,50**	-	-	-	**37,50**
	Empresa	Sí						12,50				12,50
		Total	-	-	-	-	-	**12,50**	-	-	-	**12,50**
	Total	No		25,00	12,50			25,00	12,50			75,00
		Sí		12,50				12,50				25,00
		Total	-	**37,50**	**12,50**	-	-	**37,50**	**12,50**	-	-	**100,00**
Mojocoya	Acopiador	No	4,35									4,35
		Sí										-
		Total	**4,35**	-	-	-	-	-	-	-	-	**4,35**
	Comerciante	No	4,35					8,70		4,35		17,39
		Sí					8,70		8,70	4,35		21,74
		Total	**4,35**	-	-	-	**8,70**	**8,70**	**8,70**	**8,70**	-	**39,13**
	Camionero	No					4,35	8,70				13,04
		Sí				4,35		13,04	4,35	4,35		26,09
		Total	-	-	-	**4,35**	**4,35**	**21,74**	**4,35**	**4,35**	-	**39,13**
	Rescatista	Sí							4,35			4,35
		Total	-	-	-	-	-	-	**4,35**	-	-	**4,35**
	Cooperativa	Sí										-
		Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	No	8,70				4,35	21,74		4,35		39,13
		Sí				4,35	8,70	13,04	17,39	13,04	4,35	60,87
		Total	**8,70**	-	-	**4,35**	**13,04**	**34,78**	**17,39**	**17,39**	**4,35**	**100,00**
Total	Acopiador	No	3,23	3,23	3,23			6,45	3,23			19,35
		Sí									3,23	3,23
		Total	**3,23**	**3,23**	**3,23**	-	-	**6,45**	**3,23**	-	**3,23**	**22,58**
	Comerciante	No	3,23	3,23				9,68		3,23		19,35
		Sí		3,23			6,45		6,45	3,23		19,35
		Total	**3,23**	**6,45**	-	-	**6,45**	**9,68**	**6,45**	**6,45**	-	**38,71**
	Camionero	No						6,45				6,45
		Sí				3,23		9,68	3,23	3,23		19,35
		Total	-	-	-	**3,23**	-	**16,13**	**3,23**	**3,23**	-	**25,81**
	Rescatista	Sí							3,23			3,23
		Total	-	-	-	-	-	-	**3,23**	-	-	**3,23**
	Empresa	Sí						3,23				3,23
		Total	-	-	-	-	-	**3,23**	-	-	-	**3,23**
	Cooperativa	Sí								3,23		3,23
		Total	-	-	-	-	-	-	-	**3,23**	-	**3,23**
	Total	No	6,45	6,45	3,23		3,23	22,58	3,23	3,23		48,39
		Sí		3,23		3,23	6,45	12,90	12,90	9,68	3,23	51,61
		Total	**6,45**	**9,68**	**3,23**	**3,23**	**9,68**	**35,48**	**16,13**	**12,90**	**3,23**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios obtenidos estuvieron entre 380 a 585 bs/qq de amaranto ecológico. El precio recibido por la mayoría de los productores (35,5%) fue de 500 bs/qq pagados por acopiadores, camioneros, comerciantes y empresas. El precio más bajo (380 bs.) fue pagado en el municipio de Mojocoya por comerciantes y acopiadores al 6,5% de los productores, en cambio el precio más alto recibió el 3,2% de los productores del municipio de Mojocoya y fue pagado por comerciantes y camioneros.

3.2.2.20.6. Grado de importancia de los compradores amaranto ecológico

El grado de importancia que tienen los diferentes actores, desde la perspectiva de los productores de amaranto ecológico se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 164: Importancia de los compradores amaranto ecológico

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de la amaranto ecológico						Total
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	(% Prod.)
Tomina	Camionero							-
	Comerciante			57,14				**57,14**
	Acopiador	14,3		28,6				**42,9**
	Consumidor final							-
	Consumidor intermedio							-
	Otro Actor							-
	Total	**14,3**	-	**85,7**	-	-	-	**100,0**
Mojocoya	Camionero	16,7	4,2	2,8				**23,6**
	Comerciante	8,3	4,2	9,7	1,4			**23,6**
	Acopiador	5,6	13,9	9,7	1,4			**30,6**
	Consumidor final		1,4	1,4	12,5	6,9		**22,2**
	Consumidor intermedio		1,4	4,2	4,2	11,1		
	Otro Actor							
	Total	**30,6**	**25,0**	**27,8**	**19,4**	**18,1**	-	**100,0**
Total	**Camionero**	**12,8**	**3,2**	**2,1**	-	-	-	**18,1**
	Comerciante	**6,4**	**3,2**	**11,7**	**1,1**	-	-	**22,3**
	Acopiador	**5,3**	**10,6**	**9,6**	**1,1**	-	-	**26,6**
	Consumidor final	-	**1,1**	**1,1**	**9,6**	**5,3**	-	**17,0**
	Consumidor intermedio	-	**1,1**	**3,2**	**3,2**	**8,5**	-	**16,0**
	Otro Actor	-	-	-	-	-	-	-
	Total	**24,5**	**19,1**	**27,7**	**14,9**	**13,8**	-	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Los más valorados son los intermediarios, el 65% de los productores manifiestan que los camioneros, comerciantes y acopiadores tienen la categoría de importante a totalmente importante. El 4,2% de los productores indica que el consumidor final es importante y muy importante.

3.2.2.20.7. Tendencias en los precios de amaranto ecológico

Las percepciones de los precios sobre los de su competencia tienen los siguientes resultados; el 74% de los productores indica que es igual y que no existen diferencias, el 23% manifiesta que es más alto y el 3% sostiene que es menor, información que se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 165: Tendencias en los precios de amaranto ecológico

Municipio	Cómo se compara el precio de amaranto ecológico con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tomina		6	19	26
Mojocoya	3	16	55	74
Total	**3**	**23**	**74**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.21. Perejil ecológico

El perejil ecológico se cultiva y produce en el municipio de Tomina y de acuerdo a los registro de la información, se han identificado tres siembras, en la primera son 18 productores, en la segunda 2 y en la tercera 1. Información que se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 166: Número de productores de perejil, por campaña

Productos	Tomina
	Bajo riego: Sí (N° Prod.)
Perejil1 ecológico	18
Perejil2 ecológico	2
Perejil3 ecológico	1

Fuente: Elaboración propia.

Los siguientes acápites sobre el perejil ecológico considera esta información de los productores.

3.2.2.21.1. Calendario agrícola de perejil ecológico

La calendarización de las actividades de siembra, cosecha y venta del perejil ecológico, por campaña registrada en las encuestas, se presenta en los siguientes cuadros

Cuadro N° 167: Calendario agrícola de perejil ecológico

Campaña 1

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola perejil1 ecológico												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tomina	Siembra (% Productores)	No													0,0
		Sí	16,7	5,6		5,6			33,3		11,1		27,8		100,0
		Total	16,7	5,6	0,0	5,6	0,0	0,0	33,3	0,0	11,1	0,0	27,8	0,0	100,0
	Cosecha (% Productores)	No													0,0
		Sí	16,7	5,6	5,6	16,7	5,6	5,6			16,7	5,6	11,1	11,1	100,0
		Total	16,7	5,6	5,6	16,7	5,6	5,6	0,0	0,0	16,7	5,6	11,1	11,1	100,0
	Venta (% Productores)	No													0,0
		Sí	16,7	5,6	5,6	16,7	5,6	5,6			16,7	5,6	11,1	11,1	100,0
		Total	16,7	5,6	5,6	16,7	5,6	5,6	0,0	0,0	16,7	5,6	11,1	11,1	100,0

Campaña 2

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola perejil2 Ecológico												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tomina	Siembra (% Productores)	No													0,0
		Sí										100,0			100,0
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
	Cosecha (% Productores)	No													0,0
		Sí	50,0											50,0	100,0
		Total	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	100,0
	Venta (% Productores)	No													0,0
		Sí	50,0											50,0	100,0
		Total	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	100,0

Campaña 3

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola perejil3 ecológico comercial												Total
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tomina	Siembra (% Productores)	No													0,0
		Sí													
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cosecha (% Productores)	No													
		Sí	100,0												
		Total	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
	Venta (% Productores)	No													
		Sí	100,0												
		Total	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

La siembra en la primera campaña fue realizada en los meses de julio, agosto, octubre, enero, marzo y mayo, en la segunda en el mes de abril, y en la campaña 3 en el mes de julio.

Por el ciclo del cultivo, la cosecha (recolección) se realizó en la campaña 1, en los meses de julio a diciembre y de marzo a junio. En la campaña 2, la recolección se realiza en los meses de junio y julio. En cambio en la campaña 3, se recolecta en el mes de julio.

Las ventas, en la campaña 1, se concretan, por una parte, en los meses de julio a diciembre y por otra, en los meses de marzo a junio. En la campaña 2, se comercializa en los meses de junio y julio. En la campaña 3, se vende en el mes de julio.

3.2.2.21.2. Superficie, producción y rendimiento de perejil ecológico

Las superficies sembradas, los volúmenes de recolección y los rendimientos obtenidos se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 168: Superficie, producción y rendimiento de perejil ecológico

Campaña 1

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (Amarros.)	Rendimiento (Amarros/Ha.)
Tomina	Sí	0,15	2.260,0	15.167,8
	Total	**0,15**	**2.260,0**	**15.167,8**

Campaña 2

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (Amarros.)	Rendimiento (Amarros/Ha.)
Tomina	Sí	0,01	83	6875,0
	Total	**0,01**	**83**	**6875,0**

Campaña 3

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (Amarros.)	Rendimiento (Amarros/Ha.)
Tomina	Sí	0,012	51	4.270,8
	Total	**0,012**	**51**	**4.270,8**

Fuente: Elaboración propia.

En las tres campañas, se ha sembrado una superficie de 0,172 hectáreas, cosechándose 2394 amarros de perejil ecológico y los rendimientos son de 15167, 6875 y 4270 amarro por hectárea.

3.2.2.21.3. Destino de la producción de perejil ecológico

El destino de la producción, en cada una de las campañas, son las siguientes:

Cuadro N° 169: Destino de la producción de Perejil ecológico

Campaña 1

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción de Perejil1 ecológico				Total (%)
		(Amarr.)	%	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Tomina	Sí	2.260,0	100,0	17,6	0,0	0,0	82,3	**100,0**
	Total	**2.260,0**	**100,0**	**17,6**	**0,0**	**0,0**	**82,3**	**100,0**

Campaña 2

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción perejil2 ecológico Comercial				Total (%)
		(Amarr.)	%	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Tomina	Sí	83	100	0,6			99,4	**100,0**
	Total	**83**	**100**	**0,6**	**0,0**	**0,0**	**99,4**	**100,0**

Campaña 3

Municipio	Bajo Riego	Cosecha	Destino de la producción perejil3 ecológico	Total

		(Amarr.)	%	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	(%)
Tomina	Sí	51	100,0				100,0	**100,0**
	Total	**51**	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El perejil ecológico es un producto que se destina al mercado, en la campaña 1 el 82%, en la campaña 2, el 99% y en la campaña 3, el 100% de la producción.

3.2.2.21.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de perejil ecológico

Los compradores y lugares de venta del perejil ecológica se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 170: Compradores frecuentes y lugar de venta de perejil ecológico

Campaña 1

Municipio		Bajo riego	Lugar de venta de perejil1 ecológico			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ferias (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	Sí			83,3	83,3
		Total	**0,0**	**0,0**	**83,3**	**83,3**
	Familiares	Sí			5,6	5,6
		Total	**0,0**	**0,0**	**5,6**	**5,6**
	Consumidor	Sí	5,6	5,6		11,1
		Total	**5,6**	**5,6**	**0,0**	**11,1**
	Total	Sí	5,6	5,6	88,9	100,0
		Total	**5,6**	**5,6**	**88,9**	**100,0**

Campaña 2

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de perejil2 ecológico	Total (% Prod.)
			Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	Sí	100	100
		Total	**100**	**100**
	Total	Sí	100	100
		Total	**100**	**100**

Campaña 3

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de perejil3 ecológico	Total (% Prod.)
			Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	Sí	100	100
		Total	**100**	**100**
	Total	Sí	100	100
		Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El pueblo se constituye en el principal lugar de venta y es el comerciante el que adquiere la mayor cantidad de los excedentes comercializables del perejil ecológico. Como se puede observar en los cuadros precedentes el 90%, 100% y 100% de cada una de las campañas (1, 2 y 3) respectivamente se ha comercializado en el pueblo de Tomina. En porcentajes bajos se comercializo en la comunidad y en las ferias locales/municipales.

3.2.2.21.5. Compradores y precios de venta por meses de perejil ecológico

Los precios de venta pagados por los diferentes compradores de perejil ecológico, por campaña, se presentan en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 171: Precio de venta y comprador de perejil ecológico

Campaña 1

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del perejil1 ecológico (Bs./Amarro)		Total (% Prod.)
			1,00 (% Prod.)	2,00 (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	Sí	50	33	83
		Total	**50**	**33**	**83**
	Familiares	Sí	6		6
		Total	**6**	**0**	**6**
	Consumidor	Sí	11		11
		Total	**11**	**0**	**11**
	Total	Sí	67	33	100
		Total	**67**	**33**	**100**

Campaña 2

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del perejil2 ecológico (Bs./Amarro)		Total (% Prod.)
			1,00 (% Prod.)	2,00 (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	Sí	50	50	100
		Total	**50**	**50**	**100**
	Total	Sí	50	50	100
		Total	**50**	**50**	**100**

Campaña 3

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del perejil3 ecológico (Bs./Amarro)	Total (% Prod.)
			1,00 (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	Sí	100	100
		Total	**100**	**100**
	Total	Sí	100	100
		Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios pagados por amarro de perejil estuvieron entre 1 y 2 bolivianos. Es el comerciante quien pago al mayor número de productores.

En la campaña 1 el 67% de los productores recibió como pago, 1 boliviano por amarro y el 33% recibió 2 bolivianos por amarro. En la campaña 2 recibieron, el 50% de los productores obtuvo 1 boliviano por amarro y el otro 50% recibió 2 bolivianos por un amarro de perejil ecológico.

3.2.2.21.6. Grado de importancia de los compradores perejil ecológico

En cuanto a la información sobre los niveles de importancia de los compradores, la información obtenida y sistematizada al respecto, se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 172: Importancia de los compradores perejil ecológico

Municipio	Comprador	Importancia del comprador de perejil ecológico						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tomina	Camionero							**0,0**
	Comerciante	16,7	22,2	44,4				**83,3**
	Acopiador							**0,0**
	Consumidor final	5,6		11,1				**16,7**
	Total	**22**	**22**	**56**	**0**	**0**	**0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

La valoración más alta lo hacen para los comerciantes, el 83% de los productores indica que el nivel de importancia esta entre importante y totalmente importante, en cambio las valoraciones para el consumidor final, el 17% de los productores sostiene que tienen niveles de importante y totalmente importante.

3.2.2.21.7. Tendencias en los precios de perejil ecológico

El precio de la competencia es considerado, por una parte, el 50% de los indica que es igual y por otra, el restante 50% manifiesta que es más alto. Esta información se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 173: Precio de perejil ecológico con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de perejil ecológico con su competencia		Total (% Prod.)
	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tomina	50	50	100
Total	**50**	**50**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.22. Poroto ecológico

El poroto ecológico ha sido priorizado como producto en el municipio de Mojocoya, se tiene información registrada en las encuestas y sistematizada de 2 productores y se cultiva y produce en una sola campaña y en este marco se presenta la información de los siguientes acápites.

3.2.2.22.1. Calendario agrícola de poroto ecológico

El calendario agrícola del poroto ecológico, en el municipio de Mojocoya es el siguiente:

Cuadro N° 174: Calendario agrícola de poroto ecológico

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola poroto ecológico											
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Mojocoya	Siembra (% Productores)	No					50,0	50,0						
		Sí												
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cosecha (% Productores)	No										50,0	50,0	
		Sí												
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
	Venta (% Productores)	No												100,0
		Sí												
		Total	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

La siembra se ha realizado en los meses de noviembre y diciembre. La cosecha por el ciclo del cultivo se inició en los meses de abril y mayo, concretándose la venta el mes de junio.

3.2.2.22.2. Superficie, producción y rendimiento de poroto ecológico

Los datos obtenidos sobre la superficie sembrada, la cosecha y el rendimiento son los siguientes:

Cuadro N° 175: Superficie, producción y rendimiento de poroto ecológico

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Mojocoya	No	1,50	12,0	8,0
	Total	**1,50**	**12,0**	**8,0**

Fuente: Elaboración propia.

Se ha sembrado 1,5 hectáreas y cosechado 12 quintales, con un rendimiento de 8 qq/ha.

3.2.2.22.3. Destino de la producción de poroto ecológico

El destino de la producción de poroto ecológico es el siguiente:

Cuadro N° 176: Destino de la producción de poroto ecológico

Producto	Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción poroto ecológico				Total (% Prod.)
			(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	
Poroto ecológico	Mojocoya	No	12,0	100,0		2,1		97,9	**100,0**
		Total	**12,0**	**100,0**	**0,0**	**2,1**	**0,0**	**97,9**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Prácticamente, casi toda la producción de poroto ecológico se ha destinado a la venta, el 97,9% y el 2,1% se conservó para semilla de la siguiente campaña.

3.2.2.22.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de poroto ecológico

Los compradores y lugares de venta del poroto ecológico son los siguientes:

Cuadro N° 177: Compradores y lugar de venta de poroto ecológico

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de poroto ecológico		Total (% Prod.)
			Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Mojocoya	Acopiador	No	50	50	100
		Total	**50**	**50**	**100**
	Total	No	50	50	100
		Total	**50**	**50**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Fueron acopiadores quienes compraron el poroto ecológico, 50% de los productores comercializaron en la ciudad de Sucre y el otro 50% lo hizo en el pueblo de Tomina.

3.2.2.22.5. Compradores y precios de venta de poroto ecológico

Los datos sobre los compradores y precios pagados fueron los siguientes:

Cuadro N° 178: Compradores y precios de poroto ecológico

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del poroto ecológico (Bs./qq.)		Total (% Prod.)
			390 (% Prod.)	570 (% Prod.)	
Mojocoya	Acopiador	No	50	50	100
		Total	**50**	**50**	**100**
	Total	No	50	50	100
		Total	**50**	**50**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios pagados por un quintal de poroto ecológico fueron de 390 y 570 bolivianos, ambos pagados por acopiadores.

3.2.2.22.6. Grado de importancia de los compradores poroto ecológico

Las valoraciones sobre los niveles de importancia de los diferentes actores del mercado son los siguientes:

Cuadro N° 179: Importancia de los compradores poroto ecológico

Comprador	Importancia del comprador en la compra de la poroto ecológico						Total (% Prod.)
	Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Camionero		16,7					**16,7**
Comerciante			16,7				**16,7**
Acopiador	33,3						**33,3**
Consumidor final					16,7		**16,7**
Consumidor intermedio				16,7			**16,7**
Total	**33**	**17**	**17**	**0**	**17**	**0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Comerciantes, acopiadores y camioneros tienen valoraciones, por el 66,7% de los productores, entre importante y totalmente importante. En cambio los consumidores finales e intermedios, cada uno con el 16,7% consideran que tienen regular y poca importancia respectivamente.

3.2.2.22.7. Tendencias en los precios de poroto ecológico

No se tienen registros en las encuestas sobre las tendencias en los precios del poroto ecológico.

3.2.2.23. Chía ecológica

La chía ecológica fue otro de los productos priorizados en el municipio de Mojocoya y se ha registrado información, en las encuestas, de un solo productor. No obstante, se ha sistematizado toda la información respectiva y se presenta en los siguientes acápites.

3.2.2.23.1. Calendario agrícola de la chía ecológica

El calendario agrícola del productor encuestado, es el siguiente:

Cuadro N° 180: Calendario agrícola de la chía ecológica

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola chía ecológica					
			Noviembre	Diciembre	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Mojocoya	Siembra (% Productores)	No		100,0				
		Sí						
		Total	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Cosecha (% Productores)	No				100,0		
		Sí						
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**
	Venta (% Productores)	No				100,0		
		Sí						
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**

Fuente: Elaboración propia.

La siembra fue realizada el mes de diciembre, la cosecha y su venta en el mes de abril.

3.2.2.23.2. Superficie, producción y rendimiento de la chía ecológica

La superficie sembrada fue de 1 hectárea, logrando cosechar 10 quintales y por tanto los rendimientos obtenidos son la misma cantidad.

Cuadro N° 181: Superficie, cosecha y rendimiento de la chía ecológica

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Mojocoya	No	1,00	10,0	10,0
	Total	**1,00**	**10,0**	**10,0**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.23.3. Destino de la producción de la chía ecológica

La información del destino de la producción de la chía ecológica es la siguiente:

Cuadro N° 182: Destino de la producción de la chía ecológica

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción chía ecológica				Total (%)
		(qq.)	%	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Mojocoya	No	10,0	100,0		10,0		90,0	**100,0**
	Total	**10,0**	**100,0**	**0,0**	**10,0**	**0,0**	**90,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El 90% de la producción de la chía ecológica fue destinada a la venta y el 10% para semilla de la siguiente campaña.

3.2.2.23.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de la chía ecológica

Los compradores y el lugar de venta de la chía ecológica, se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 183: Comprador y lugar de venta de la chía ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de chía ecológica	Total (% Prod.)
			Pueblo (% Prod.)	
Mojocoya	Acopiador	No	100	100
		Total	**100**	**100**
	Total	No	100	100
		Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

La relación comercial establecida para la venta de la chía ecológica fue con acopiadores y el lugar de venta de la misma fue el pueblo de Redención Pampa.

3.2.2.23.5. Compradores y precios de venta de la chía ecológica

El precio pagado por un quintal de chía ecológica fue de 700 bolivianos, tal como se indica en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 184: Compradores y precios de venta de la chía ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del chía ecológica (Bs./qq.)	Total (% Prod.)
			700 (% Prod.)	
Mojocoya	Acopiador	No	100	100
		Total	**100**	**100**
	Total	No	100	100
		Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.23.6. Grado de importancia de los compradores la chía ecológica

Los niveles de importancia asignado por el productor se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 185: Importancia de los compradores de la chía ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de la chía ecológica					Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	
Mojocoya	Camionero		20,0				**20,0**
	Comerciante			20,0			**20,0**
	Acopiador	20,0					**20,0**
	Consumidor final					20,0	**20,0**
	Consumidor intermedio				20,0		**20,0**
	Total	**20**	**20**	**20**	**0**	**20**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Intermediarios (camionero, comerciante y acopiador) son valorados con niveles entre importante y totalmente importante y consumidores final e intermedio entre poca y regular importancia.

3.2.2.23.7. Tendencias en los precios de la chía ecológica

La percepción sobre los precios con relación a los de la competencia, manifiesta que son más altos.

Cuadro N° 186: Precio de chía ecológica con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de chía ecológica con su competencia	Total (% Prod.)
	Es más alto (% Prod.)	
Mojocoya	100	100
Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.24. Quinua ecológica

La quinua ecológica se produce en el municipio de Mojocoya, en una sola campaña y se ha registrado información de 11 productores, de acuerdo al siguiente detalle:

Cuadro N° 187: Número de productores de quinua ecológica

Productos	Mojocoya (Bajo riego)		
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)
Quinua ecológica	5	6	**11**

Fuente: Elaboración propia.

Sobre la base del número de productores se ha sistematizado la información que se presenta en los siguientes acápites.

3.2.2.24.1. Calendario agrícola de quinua ecológica

El calendario agrícola de la quinua ecológica en el municipio de Mojocoya se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 188: Calendario agrícola de la quinua ecológica

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola quinua ecológica						Total
			Julio	Noviembre	Diciembre	Abril	Mayo	Junio	
Mojocoya	Siembra (% Productores)	No		45,5					**45,5**
		Sí		54,5					**54,5**
		Total	**0,0**	**100,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
	Cosecha (% Productores)	No					36,4	9,1	**45,5**
		Sí					45,5	9,1	**54,5**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**81,8**	**18,2**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No	9,1					36,4	**45,5**
		Sí	9,1					45,5	**54,5**
		Total	**18,2**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**81,8**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Las siembras fueron realizadas en el mes de noviembre, de acuerdo al ciclo del cultivo, las cosechas se realizaron en los meses de mayo y junio y de acuerdo a lo manifestado por los productores las ventas se concretaron en los meses de junio y julio.

3.2.2.24.2. Superficie, producción y rendimiento de quinua ecológica

Las hectáreas sembradas, la cosecha y los rendimientos obtenidos se presentan a continuación:

Cuadro N° 189: Superficie, cosecha y rendimiento de quinua ecológica

Municipio	Bajo riego	Superficie (Has.)	Cosecha (qq.)	Rendimiento (qq./Ha.)
Mojocoya	No	2,50	24,0	9,6
	Sí	3,25	32,0	9,8
	Total	**5,75**	**56,0**	**9,7**

Fuente: Elaboración propia.

La superficie sembrada de quinua ecológica fue de 5,75 hectáreas, obteniéndose una cosecha de 56 quintales, con un rendimiento promedio de 9,7 qq/ha.

3.2.2.24.3. Destino de la producción de quinua ecológica

El destino de la producción de la quinua ecológica se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 190: Destino de la producción de quinua ecológica

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción quinua ecológica				Total (%)
		(qq.)	%	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Mojocoya	No	24,0	42,9	0,25	0,08		42,14	**42,47**
	Sí	32,0	57,1		0,17		57,36	**57,53**
	Total	**56,0**	**100,0**	**0,25**	**0,25**	**-**	**99,50**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

La quinua es un producto que está orientado al mercado, el 99,50% de la producción se destinó a la venta y el 0,25% (en cada caso) se destinó tanto para semilla como para el consumo familiar.

3.2.2.24.4. Compradores frecuentes y lugar de venta de quinua ecológica

Los compradores con los cuales establecieron los negocios de compra venta de la quinua ecológica y los lugares de venta son los siguientes:

Cuadro N° 191: Compradores y lugar de venta de quinua ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de quinua ecológica			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Mojocoya	Acopiador	No			9,09	9,09
		Total	-	-	**9,09**	**9,09**
	Comerciante	No		9,09	9,09	18,18
		Sí			9,09	9,09
		Total	-	**9,09**	**18,18**	**27,27**
	Camionero	No	18,18			18,18

		Sí	36,36		9,09	45,45
		Total	**54,55**	**-**	**9,09**	**63,64**
	Total	No	18,18	9,09	18,18	45,45
		Sí	36,36		18,18	54,55
		Total	**54,55**	**9,09**	**36,36**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Aproximadamente, el 55% de los productores comercializó su quinua ecológica en la propia comunidad y a camioneros, el 36% lo hizo en el pueblo a acopiadores, comerciantes y camioneros. El 9% vendió su producto en la ciudad de Sucre.

3.2.2.24.5. Compradores y precios de venta de quinua ecológica

Los compradores y precios pagados por la quinua ecológica se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 192: Compradores y precios de venta de quinua ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del quinua ecológica (Bs./qq.)			Total (% Prod.)
			400 (% Prod.)	480 (% Prod.)	580 (% Prod.)	
Mojocoya	Acopiador	No		9,09		9,09
		Total	-	**9,09**	-	**9,09**
	Comerciante	No		18,18		18,18
		Sí			9,09	9,09
		Total	-	**18,18**	**9,09**	**27,27**
	Camionero	No	9,09		9,09	18,18
		Sí	36,36	9,09		45,45
		Total	**45,45**	**9,09**	**9,09**	**63,64**
	Total	No	9,09	27,27	9,09	45,45
		Sí	36,36	9,09	9,09	54,55
		Total	**45,45**	**36,36**	**18,18**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios pagados por un quintal de quinua fueron de 400, 480 y 580 bolivianos. El 45,5% de los productores recibió un precio de 400 bs/qq., que fueron pagados por los camioneros. El 36% obtuvo un precio de 480 bolivianos y fueron pagados por los tres tipos de intermediarios (acopiadores, comerciantes y camioneros) y por último, el 18% recibió un pago de 580 bs/qq de los comerciantes y camioneros.

3.2.2.24.6. Grado de importancia de los compradores quinua ecológica

Las percepciones y valoraciones realizadas por los productores sobre los diferentes actores de la comercialización se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 193: Importancia de los compradores quinua ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de la quinua ecológica						Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Poca Importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Mojocoya	Camionero	16,3	2,3					**18,6**
	Comerciante		9,3	9,3				**18,6**
	Acopiador	4,7	9,3	7,0	2,3	2,3		**25,6**
	Consumidor final				7,0	11,6		**18,6**
	Consumidor intermedio		2,3	2,3	9,3	4,7		**18,6**

	Total	**21**	**21**	**16**	**9**	**14**	**0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 58% de los productores califica el nivel de importancia de los intermediarios (camionero, comerciante y acopiadores) entre importante y totalmente importante. Las valoraciones del consumidor final e intermedio tienen un nivel de poca y regular importancia, relación establecida por el 33% de los productores.

3.2.2.24.7. Tendencias en los precios de quinua ecológica

Las percepciones sobre el precio de la quinua ecológica con relación a los de la competencia son los siguientes:

Cuadro N° 194: Precio de quinua ecológica con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de quinua ecológica con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Mojocoya	9	36	55	100
Total	**9**	**36**	**55**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 55% de los productores indica que el precio es igual, el 26% sostiene que es más alto y el 9% manifiesta que es menor.

3.2.2.25. Manzana ecológica

La manzana ecológica se produce en el municipio de Tomina y se han registrado información, en las encuestas de 18 productores, en el siguiente cuadro se puede observar con mayor detalle.

Cuadro N° 195: Número de productores de manzana ecológica

Producto	Tomina (Bajo riego)		
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)
Manzana ecológica	2	16	**18**

Fuente: Elaboración propia.

Los siguientes acápites consideran esta información

3.2.2.25.1. Calendario agrícola de la manzana ecológica

El calendario agrícola de la manzana ecológica, que considera cosecha y venta, en el sentido que la información recogida en las encuestas considera plantas ya establecidas y que se encuentran en proceso de producción.

Cuadro N° 196: Calendario agrícola de la manzana ecológica

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola manzana ecológica								Total
			Julio	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tomina	Cosecha (% Productores)	No					11,1				11,1
		Sí				27,8	27,8	27,8	5,6		88,9
		Total	0,0	0,0	0,0	27,8	38,9	27,8	5,6	0,0	100,0
	Venta (% Productores)	No					11,8				11,8
		Sí				17,6	35,3	29,4	5,9		88,2
		Total	0,0	0,0	0,0	17,6	47,1	29,4	5,9	0,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

La cosecha es realizada en los meses de febrero, marzo, abril y mayo. En cambio la venta, por lo perecedero del producto debe hacerse inmediatamente a la cosecha, razón por la cual se comercializa en los meses de febrero, marzo, abril y mayo.

3.2.2.25.2. Cosecha y destino de la producción de la manzana ecológica

Los volúmenes de cosecha y el destino respectivo de la producción se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 197: Producción y destino de la manzana ecológica

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción manzana ecológica			Total (%)
		(qq.)	%	Autoconsumo (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Tomina	No	6,5	9,4	2,5		6,9	**9,4**
	Sí	62,5	90,6	38,6		52,0	**90,6**
	Total	**69,0**	**100,0**	**41,2**	**0,0**	**58,8**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Se ha cosechado 69 quintales, de los cuales el 59% se destina a la venta, el 41% al autoconsumo de la familia.

3.2.2.25.3. Compradores frecuentes y lugar de venta de la manzana ecológica

Los compradores de la manzana ecológica fueron los comerciantes y consumidores finales, esta información se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 198: Compradores y lugar de venta de la manzana ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de manzana ecológica			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	No			7	7
		Sí	20	7	47	73
		Total	**20**	**7**	**53**	**80**
	Consumidor	No				0
		Sí			7	7
		Total	**0**	**0**	**7**	**7**
	Total	No		7	7	13
		Sí	20	13	53	87
		Total	**20**	**20**	**60**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 60% de los productores comercializo su manzana ecológica en el pueblo de Tomina y tanto en la comunidad, como en la ciudad de Sucre comercializaron el 20% de los productores respectivamente.

3.2.2.25.4. Compradores y precios de venta por meses de la manzana ecológica

Los compradores y los precios pagados por la manzana ecológica, se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 199: Compradores y precios de venta de la manzana ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del manzana ecológica (Bs./qq.)							Total (% Prod.)
			60 (% Prod.)	80 (% Prod.)	100 (% Prod.)	120 (% Prod.)	160 (% Prod.)	240 (% Prod.)	280 (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	No				7				7
		Sí	7	13	7	27	13	7		73
		Total	**7**	**13**	**7**	**33**	**13**	**7**	**0**	**80**
	Consumidor	No				7				7
		Sí				7			7	13
		Total	**0**	**0**	**0**	**13**	**0**	**0**	**7**	**20**
	Total	No				13				13
		Sí	7	13	7	33	13	7	7	87
		Total	**7**	**13**	**7**	**47**	**13**	**7**	**7**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios pagados por un quintal de manzana ecológica estuvieron entre 60 y 280 bs/qq., precios pagados por comerciantes y consumidores finales. El precio que recibió la mayoría de los productores (47%) fue de 120 bs/qq. El precio más bajo (60 bs/qq) y el más alto 280 (bs/qq) fue recibido por el 7% de los productores respectivamente.

3.2.2.25.5. Grado de importancia de los compradores la manzana ecológica

Los niveles de importancia que asignan, los productores, a los compradores se presentan a continuación:

Cuadro N° 200: Importancia de los compradores la manzana ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de manzana ecológica					Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tomina	Camionero						**0,0**
	Comerciante	13,3	26,7	46,7			**86,7**
	Acopiador						**0,0**
	Consumidor final	13,3					**13,3**
	Total	**27**	**27**	**47**	**0**	**0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El comerciante obtiene una valoración, por el 87% de los productores, entre importante y totalmente importante. En cambio el consumidor final el 13% de los productores manifiesta que son totalmente importantes.

3.2.2.25.6. Tendencias en los precios de la manzana ecológica

El 47% de los productores indica que el precio de la manzana ecológica es igual al de la competencia, el 33% manifiesta que es más alto y el 20% de los productores sostiene que es menor.

Cuadro N° 201: Precio de manzana ecológica con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de manzana ecológica con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tomina (Total)	20	33	47	100

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.26. Durazno ecológico

El durazno ecológico es otro de los productos priorizados en el municipio de Tomina y son 26 productores considerados en el registro de las encuestas, con mayor detalle se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro N° 202: Número de productores de durazno ecológico

Productos	Tomina (Bajo riego)		
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)
Durazno ecológico	2	24	**26**

Fuente: Elaboración propia.

En este contexto, se presentan los contenidos de los siguientes acápites.

3.2.2.26.1. Calendario agrícola del durazno ecológico

El calendario agrícola para el durazno ecológico, considera la cosecha y la venta de la fruta respectiva y se presenta a continuación:

Cuadro N° 203: Calendario agrícola del durazno ecológico

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola durazno ecológico						Total
			Julio	Diciembre	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
Tomina	Cosecha (% Productores)	No				7,7	0,0		7,7
		Sí			53,8	34,6	3,8		92,3
		Total	**0,0**	**0,0**	**53,8**	**42,3**	**3,8**	**0,0**	100,0
	Venta (% Productores)	No				9,5			9,5
		Sí			52,4	33,3	4,8		90,5
		Total	**0,0**	**0,0**	**52,4**	**42,9**	**4,8**	**0,0**	100,0

Fuente: Elaboración propia.

La cosecha del durazno ecológico es realizada entre los meses de febrero a abril y las ventas por la naturaleza de la fruta se realizan en los mismos meses de la cosecha.

3.2.2.26.2. Cosecha y destino de la producción del durazno ecológico

La información sobre la cosecha y el destino de la producción se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 204: Destino de la producción del durazno ecológico

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción durazno ecológico			Total (%)
		(qq.)	%	Autoconsumo (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Tomina	No	4,8	6,6	0,7		5,9	**6,6**
	Sí	67,0	93,4	48,4		44,9	**93,4**
	Total	**71,8**	**100,0**	**49,1**	**0,0**	**50,9**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Se cosecharon aproximadamente 72 quintales de durazno ecológico, de los cuales el 51% fue destinado a la venta y el 49% al consumo familiar.

3.2.2.26.3. Compradores frecuentes y lugar de venta del durazno ecológico

Los compradores y el lugar de venta del durazno ecológico fueron de acuerdo al detalle siguiente:

Cuadro N° 205: Compradores y lugar de venta del durazno ecológico

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de durazno ecológico				Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Ferias (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	No				11	11
		Sí	21	5	5	58	89
		Total	**21**	**5**	**5**	**68**	**100**
	Total	No				11	11
		Sí	21	5	5	58	89
		Total	**21**	**5**	**5**	**68**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 68% de los productores comercializó su durazno ecológico en el pueblo de Tomina, el 21% en la comunidad y en la ciudad y ferias locales/municipales el 5% de los productores respectivamente. En todos los casos fueron comerciantes quienes compraron los excedentes de la producción de durazno ecológico.

3.2.2.26.4. Compradores y precios de venta del durazno ecológico

El detalle de los precios pagados por los compradores se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 206: Compradores y precios de venta del durazno ecológico

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del durazno ecológico (Bs./qq.)					Total (% Prod.)
			80 (% Prod.)	100 (% Prod.)	120 (% Prod.)	160 (% Prod.)	240 (% Prod.)	
Tomina	Comerciante	No		11				11
		Sí	11	37	32	5	5	89
		Total	**11**	**47**	**32**	**5**	**5**	**100**
	Total	No		11				11
		Sí	11	37	32	5	5	89
		Total	**11**	**47**	**32**	**5**	**5**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El precio pagado por un quintal de durazno estuvo entre 80 y 240 bs/qq. El 79% de los productores obtuvo precios entre 100 y 120 bs/qq. En cambio el precio más bajo (80) y el más alto (240) fue recibido por el 11% y 5% respectivamente.

3.2.2.26.5. Grado de importancia de los compradores del durazno ecológico

El grado de importancia que tienen los compradores de durazno ecológico, son los siguientes:

Cuadro N° 207: Importancia de los compradores del durazno ecológico

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de la durazno ecológico					Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tomina	Camionero						**0,0**
	Comerciante	5,3	21,1	73,7			**100,0**
	Total	**5**	**21**	**74**	**0**	**0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los productores indican que los comerciantes tienen los niveles de importante a totalmente importante.

3.2.2.26.6. Tendencias en los precios del durazno ecológico

Las percepciones sobre los precios del durazno ecológico con relación a los de su competencia son los siguientes:

Cuadro N° 208: Precio de durazno ecológico con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de durazno ecológico con su competencia			Total (% Prod.)
	Es menor (% Prod.)	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Tomina	5	32	63	100
Total	**5**	**32**	**63**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 63% de los productores manifiesta que es igual, el 32% indica que es más alto y el 5% es menor con relación a los precios de su competencia.

3.2.2.27. Tumbo ecológico

El tumbo ecológico se produce en el municipio de Tacobamba y se han registrado tres campañas, cuyo detalle del número de productores, por campaña se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 209: Número de productores de tumbo ecológico

Productos	Tacobamba (Bajo riego)		
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)
Tumbo1 ecológico	3	4	**7**
Tumbo2 ecológico	1	1	**2**
Tumbo3 ecológico	0	1	**1**

Fuente: Elaboración propia.

Si bien se registran tres campañas, la primera se destina a la comercialización, la segunda y la tercera se destina el 100% al autoconsumo, razón por la cual, la información que se presenta en los siguientes acápites considera solo de la primera campaña.

3.2.2.27.1. Calendario agrícola de tumbo ecológico

El calendario agrícola de la cosecha y la venta del tumbo ecológico es el siguiente:

Cuadro N° 210: Calendario Agrícola tumbo1 ecológico

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola tumbo1 ecológico							Total
			Julio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Tacobamba	Cosecha (% Productores)	No				28,6	14,3			42,9
		Sí		14,3	14,3			14,3	14,3	57,1
		Total	**0,0**	**14,3**	**14,3**	**28,6**	**14,3**	**14,3**	**14,3**	100,0
	Venta (% Productores)	No				16,7	33,3			50,0
		Sí					33,3		16,7	50,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**16,7**	**66,7**	**0,0**	**16,7**	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Las cosechas se realizan en los meses de enero a junio y las ventas en los meses de marzo, abril y junio. El mayor porcentaje de los productores comercializa el mes de abril.

3.2.2.27.2. Cosecha y destino de la producción de tumbo ecológico

La cosecha y el destino se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 211: Cosecha y destino de la producción de tumbo ecológico

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción tumbo1 ecológico				Total (%)
		(qq.)	(%)	Autoconsumo (%)	Semilla (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Tacobamba	No	1,8	0,9	0,1			0,8	**0,9**
	Sí	202,5	99,1	0,2			98,9	**99,1**
	Total	**204,3**	**100,0**	**0,3**	**0,0**	**0,0**	**99,7**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Se han cosechado 204 quintales de tumbo ecológico, de los cuales el 99,7% fue destinado a la venta y solo el 0,3% al consumo familiar.

3.2.2.27.3. Compradores frecuentes y lugar de venta de tumbo ecológico

Los lugares de venta y los compradores, con quienes establecieron negocios, se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 212: Compradores y lugar de venta de tumbo ecológico

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de tumbo1 ecológico		Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	
Tacobamba	Comerciante	No		33,3	33,3
		Sí		16,7	16,7
		Total	**0,0**	**50,0**	**50,0**
	Profesores	Sí	16,7		16,7
		Total	**16,7**	**0,0**	**16,7**
	Consumidor	No		16,7	16,7
		Sí		16,7	16,7
		Total	**0,0**	**33,3**	**33,3**
	Total	No		50,0	50,0

		Sí	16,7	33,3	50,0
		Total	**16,7**	**83,3**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

El 83% de los productores comercializó su producto en las ciudades de Potosí y Sucre y los compradores fueron comerciantes y consumidores finales. El 17% de los productores vendió en la propia comunidad, cuyos compradores fueron consumidores finales (profesores).

3.2.2.27.4. Compradores y precios de venta de tumbo ecológico

En el siguiente cuadro se presentan los compradores y los precios pagados por el tumbo ecológico.

Cuadro N° 213: Compradores y precios de venta de tumbo ecológico

Municipio	Comprador	Precio de venta del tumbo1 ecológico (Bs./qq.)			Total (% Prod.)
		600 (% Prod.)	920 (% Prod.)	1150 (% Prod.)	
Tacobamba	Comerciante	**64,3**	**14,3**	**0,0**	**78,6**
	Profesores	**0,0**	**7,1**	**0,0**	**7,1**
	Consumidor	**0,0**	**7,1**	**7,1**	**14,3**
	Total	**64,3**	**28,6**	**7,1**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Los precios pagados por los compradores fueron de 600, 920 y 1150 el quintal de tumbo ecológico, el 64% de los productores recibió el precio de 600 bs/qq, el 29% de los productores obtuvo un precio de 920 bs/qq y el 7% recibió 1150 bs/qq. Los compradores fueron comerciantes y consumidores finales (incluye profesores).

3.2.2.27.5. Grado de importancia de los compradores tumbo ecológico

Las percepciones sobre el grado de importancia que tienen los compradores son presentado en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 214: Importancia de los compradores tumbo ecológico

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de tumbo ecológico				Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Tacobamba	Camionero					**0,0**
	Comerciante					**0,0**
	Acopiador					**0,0**
	Consumidor final	60,0	20,0			**80,0**
	Otro actor	20,0				**20,0**
	Total	**60**	**20**	**0**	**0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El consumidor final (incluidos profesores – otro actor) tiene la valoración, por el 100% de los productores, de muy importante y totalmente importante.

3.2.2.27.6. Tendencias en los precios de tumbo ecológico

EL 100% de los productores de tumbo ecológico manifiesta que el precio de su tumbo ecológico es igual al de la competencia, no identifica diferencias en el mismo.

Cuadro N° 215: Precio de tumbo ecológico con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de tumbo1 ecológico con su competencia	Total (% Prod.)
	Es igual (% Prod.)	
Tacobamba	100	100
Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.28. Chirimoya

La chirimoya ecológica se produce en el municipio de Presto, se registró información de 12 productores y estos son considerados en los siguientes acápites.

Cuadro N° 216: Número de productores de chirimoya ecológica

Productos	Presto (Bajo riego)		
	No	Sí	Total
	(N° Prod.)	(N° Prod.)	(N° Prod.)
Chirimoya ecológica	0	12	**12**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.28.1. Calendario agrícola de la chirimoya ecológica

El calendario de la cosecha y venta de la chirimoya ecológica, en el municipio de Presto es el siguiente:

Cuadro N° 217: Calendario agrícola de la chirimoya ecológica

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola chirimoya ecológica						Total
			Julio	Septiembre	Febrero	Abril	Mayo	Junio	
Presto	Cosecha (% Productores)	No							**0,0**
		Sí		8,3		16,7	75,0		**100,0**
		Total	**0,0**	**8,3**	**0,0**	**16,7**	**75,0**	**0,0**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No							**0,0**
		Sí	8,3			16,7	50,0	25,0	**100,0**
		Total	**8,3**	**0,0**	**0,0**	**16,7**	**50,0**	**25,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

La cosecha se realiza en los meses de abril y mayo, procediéndose a la venta los mismos meses y extendiéndose hasta el mes de junio.

3.2.2.28.2. Cosecha y destino de la producción de chirimoya ecológica

La cosecha y el destino de la producción es la siguiente:

Cuadro N° 218: Cosecha y destino de la producción de la chirimoya ecológica

Municipio		Cosecha	Destino de la producción chirimoya ecológica	Total

	Bajo Riego	(qq.)	%	Autoconsumo (% Prod.)	Semilla (% Prod.)	Trueque (% Prod.)	Venta (% Prod.)	(% Prod.)
Presto	No	0,0						**0,0**
	Sí	252,0	100,0	8,7		4,8	86,5	**100,0**
	Total	**252,0**	**100,0**	**8,7**	**0,0**	**4,8**	**86,5**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Se cosecharon 252 quintales, de los cuales el 86,5% de la producción de chirimoya ecológica se destina a la comercialización, el 8,7% al consumo familiar y el 4,8% están destinados al trueque.

3.2.2.28.3. Compradores frecuentes y lugar de venta de la chirimoya ecológica

Los compradores y lugares de venta de la chirimoya ecológica se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 219: Compradores y lugar de venta de la chirimoya ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de chirimoya ecológica	Total (% Prod.)
			Ciudad (% Prod.)	
Presto	Comerciante	Sí	83	83
		Total	**83**	**83**
	Consumidor	Sí	17	17
		Total	**17**	**17**
	Total	Sí	100	100
		Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los comerciantes compraron del 83% de los productores y los consumidores finales compraron del 17% de los productores, en ambos casos la compra venta fue realizada en la ciudad de Sucre.

3.2.2.28.4. Compradores y precios de venta de la chirimoya ecológica

Los compradores y los precios pagados por la chirimoya ecológica fueron los siguientes:

Cuadro N° 220: Compradores y precios de venta de la chirimoya ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del chirimoya ecológica (Bs./qq.)			Total (% Prod.)
			100 (% Prod.)	400 (% Prod.)	480 (% Prod.)	
Presto	Comerciante	Sí	8	75		83
		Total	**8**	**75**	**0**	**83**
	Consumidor	Sí		8	8	17
		Total	**0**	**8**	**8**	**17**
	Total	Sí	8	83	8	100
		Total	**8**	**83**	**8**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El precio pagado por un quintal fue de 100, 400 y 480 bs/qq., el 83% de los productores recibió un precio de 400 bs/qq, el 8% obtuvo precios de 480 bs/qq., y al 8% de los productores les pagaron 100 bs/qq.

3.2.2.28.5. Grado de importancia de los compradores la chirimoya ecológica

Los niveles de importancia asignados, por los productores, a los diferentes compradores de la chirimoya ecológica fueron las siguientes:

Cuadro N° 221: Importancia de los compradores la chirimoya ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de la chirimoya ecológica					Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Presto	Camionero		5,7				**5,7**
	Comerciante	17,1	8,6	5,7	2,9		**34,3**
	Acopiador	8,6	11,4	5,7			**25,7**
	Consumidor final	8,6	8,6	17,1			**34,3**
	Total	**34**	**34**	**29**	**3**	**0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 63% de los productores indica que los intermediarios (comerciantes, camioneros y acopiadores) tienen niveles de importantes a totalmente importantes, en cambio el 34% sostiene que los consumidores finales tienen los niveles de importantes a totalmente importantes.

3.2.2.28.6. Tendencias en los precios de la chirimoya ecológica

Las percepciones sobre las tendencias en los precios es la siguiente:

Cuadro N° 222: Tendencias en los precios de la chirimoya ecológica

	Tiende a subir	Se mantiene (% Prod.)	Tiende a bajar	Total (% Prod.)
	Meses: Abril y mayo (% Prod.)		Mes: junio y julio (% Prod.)	
Chirimoya ecológica	50	0	50	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 50% de los productores indica que el precio tiende a subir en los meses de abril y mayo, en cambio el otro 50% manifiesta que tiende a bajar en los meses de junio y julio.

3.2.2.29. Naranja ecológica

La naranja ecológica se produce en el municipio de Presto y se han registrado información de 10 productores, sobre la cual se ha generado la información de los siguientes acápites.

Cuadro N° 223: Número de productores de naranja ecológica

Productos	Presto (Bajo riego)		
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)
Naranja ecológica	0	10	**10**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.29.1. Calendario agrícola de la naranja ecológica

El calendario agrícola de la naranja ecológica es el siguiente:

Cuadro N° 224: Calendario agrícola de la naranja ecológica

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola naranja ecológica						Total
			Julio	Diciembre	Enero	Abril	Mayo	Junio	
Presto	Cosecha (% Productores)	No							**0,0**
		Sí				10,0	90,0		**100,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**10,0**	**90,0**	**0,0**	**100,0**
	Venta (% Productores)	No					0,0		**0,0**
		Sí		0,0			50,0	50,0	**100,0**
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**50,0**	**50,0**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

La cosecha se realiza en los meses de abril y mayo y las ventas en los meses de mayo y junio.

3.2.2.29.2. Cosecha y destino de la producción de la naranja ecológica

La cosecha y el destino de la producción de la naranja ecológica se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 225: Destino de la producción de la naranja ecológica

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción naranja ecológica			Total (%)
		(Unid.)	%	Autoconsumo (%)	Trueque (%)	Venta (%)	
Presto	Sí	11.500,0	100,0	18,3	12,2	69,6	**100,0**
	Total	**11.500,0**	**100,0**	**18,3**	**12,2**	**69,6**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Se han cosechado 11.500 unidades de naranja ecológica, el 70% se ha destinado a la venta, el 18% al consumo y el 12% al trueque.

3.2.2.29.3. Compradores frecuentes y lugar de venta de la naranja ecológica

Entre los compradores de la naranja estuvieron consumidores finales (incluidos familiares), las magnitudes y lugares de venta se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 226: Compradores frecuentes y lugar de venta de la naranja ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de la naranja ecológica			Total (% Prod.)
			Comunidad (% Prod.)	Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Presto	Familiares	Sí			10	10
		Total	**0**	**0**	**10**	**10**
	Consumidor	Sí	10	60	20	90
		Total	**10**	**60**	**20**	**90**
	Total	Sí	10	60	30	100
		Total	**10**	**60**	**30**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

En la ciudad de Sucre, comercializaron a consumidores finales, el 60% de los productores. El 30% de los productores lo hizo en el pueblo y un 10% vendió en su propia comunidad. En ambos casos los compradores fueron consumidores finales.

3.2.2.29.4. Compradores y precios de venta de la naranja ecológica

Los precios de venta, por unidad fue de 0,30 y 0,50 bolivianos por cada unidad, información que se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 227: Compradores y precios de venta de la naranja ecológica

Municipio	Compradores	Precio de venta del naranja ecológica (Bs./Unid.)		Total (% Prod.)
		0,3 (% Prod.)	0,5 (% Prod.)	
Presto	Familiares		10	**10**
	Consumidor	10	80	**90**
	Total	10	90	**100**

Fuente: Elaboración propia.

EL 90% de los productores recibió un precio de 0,50 bs/unidad, que fueron pagados por consumidores finales (incluidos familiares), el 10% de los productores recibió 0,30 bs/unidad.

3.2.2.29.5. Grado de importancia de los compradores la naranja ecológica

Los niveles de importancia que tienen los compradores son presentados en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 228: Importancia de los compradores la naranja ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de la papa 3 comercial					Total (% Prod.)
		Totalmente importante (% Prod.)	Muy importante (% Prod.)	Importante (% Prod.)	Regular importancia (% Prod.)	Nada importante (% Prod.)	
Presto	Camionero			3,8			**3,8**
	Comerciante	7,7	23,1	3,8	3,8		**38,5**
	Acopiador	11,5		7,7	0,0		**19,2**
	Consumidor final	19,2	11,5	7,7			**38,5**
	Total	**38**	**35**	**23**	**4**	**0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 58% de los productores valora a los intermediarios (camioneros, comerciantes y acopiadores) entre los niveles de importante y totalmente importante. El 38,5% de los productores indica que los consumidores finales tienen las categorías de importante a totalmente importante.

3.2.2.29.6. Tendencias en los precios de la naranja ecológica

Las tendencias percibidas sobre el precio de la naranja ecológica con relación a los de su competencia son los siguientes:

Cuadro N° 229: Tendencias en los precios de la naranja ecológica

Municipio	Cómo se compara el precio de naranja ecológica con su competencia		Total (% Prod.)
	Es menor	Es igual	

	(% Prod.)	(% Prod.)	
Presto	50	50	100
Total	**50**	**50**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 50% de los productores indica que el precio es igual al de la competencia, el otro 50% manifiesta que el precio es menor.

3.2.2.30. Lima ecológica

Se han registrado información de 9 productores de lima ecológica del municipio de Presto y sobre esta base se ha generado la información de los siguientes acápites.

Cuadro N° 230: Número de productores de lima ecológica

Productos	Presto (Bajo riego)		
	No (N° Prod.)	Sí (N° Prod.)	Total (N° Prod.)
Lima ecológica	0	9	**9**

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.30.1. Calendario agrícola de la lima ecológica

El calendario de la cosecha y venta de la lima ecológica se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 231: Calendario agrícola de la lima ecológica

Municipio	Actividad central	Bajo riego	Calendario Agrícola lima ecológica						Total
			Julio	Diciembre	Enero	Abril	Mayo	Junio	
Presto	Cosecha (% Productores)	No							0,0
		Sí				11,1	66,7	22,2	100,0
		Total	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**11,1**	**66,7**	**22,2**	100,0
	Venta (% Productores)	No							0,0
		Sí	12,5				37,5	50,0	100,0
		Total	**12,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**37,5**	**50,0**	100,0

Fuente: Elaboración propia.

La cosecha de la lima ecológica es realizada en los meses de abril a junio y la venta entre los meses de mayo, junio y julio. El mayor porcentaje de productores (50%) comercializa el mes de junio.

3.2.2.30.2. Cosecha y destino de la producción de lima ecológica

La cosecha y el destino de la producción de la lima ecológica es la siguiente:

Cuadro N° 232: Destino de la producción de lima ecológica

Municipio	Bajo Riego	Cosecha		Destino de la producción lima ecológica				Total
				Autoconsumo	Semilla	Trueque	Venta	
		(Unid.)	%	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Presto	Sí	7.900,0	100,0	20,3		11,4	68,4	**100,0**
	Total	**7.900,0**	**100,0**	**20,3**	**0,0**	**11,4**	**68,4**	**100,0**

Fuente: Elaboración propia.

Se han cosechado 7900 unidades, de los cuales el 68% se ha destinado a la venta, el 20% al consumo familias y el 11% al trueque.

3.2.2.30.3. Compradores frecuentes y lugar de venta de la lima ecológica

Los compradores de la lima ecológica fueron consumidores finales, en los cuales se incluye a los familiares, las magnitudes se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 233: Compradores frecuentes y lugar de venta de la lima ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Lugar de venta de lima ecológica		Total (% Prod.)
			Ciudad (% Prod.)	Pueblo (% Prod.)	
Presto	Familiares	Sí	13	13	25
		Total	**13**	**13**	**25**
	Consumidor	Sí	63	13	75
		Total	**63**	**13**	**75**
	Total	Sí	75	25	100
		Total	**75**	**25**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los productores comercializó en la ciudad de Sucre y el 13% lo hizo en el pueblo de Tomina, en ambos casos tuvieron como compradores a consumidores finales.

3.2.2.30.4. Compradores y precios de venta de la lima ecológica

Los compradores y precios pagados por la lima se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 234: Compradores y precios de venta de la lima ecológica

Municipio	Comprador	Bajo riego	Precio de venta del lima ecológica (Bs./Unid.)	Total (% Prod.)
			0,50 (% Prod.)	
Presto	Familiares	Sí	25	25
		Total	**25**	**25**
	Consumidor	Sí	75	75
		Total	**75**	**75**
	Total	Sí	100	100
		Total	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Todos los productores recibieron 0,50 bolivianos por una unidad de lima ecológica y fueron pagados por consumidores finales.

3.2.2.30.5. Grado de importancia de los compradores la lima ecológica

Las percepciones sobre los niveles de importancia que tienen los compradores son las siguientes:

Cuadro N° 235: Importancia de los compradores la lima ecológica

Municipio	Comprador	Importancia del comprador en la compra de lima ecológica						Total
		Totalmente importante	Muy importante	Importante	Regular importancia	Poca Importancia	Nada importante	
		(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)	(% Prod.)
Presto	Comerciante	5,0	20,0	15,0				**40,0**
	Acopiador	5,0	5,0	5,0	5,0			**20,0**

	Consumidor final	25,0	10,0	5,0				**40,0**
	Total	**35**	**35**	**25**	**5**	**0**	**0**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 55% de los productores indica que los comerciantes y acopiadores tienen niveles entre importantes a totalmente importantes. Frente a este dato, el 40% de los productores asigna niveles entre importante a totalmente importante a los consumidores finales.

3.2.2.30.6. Tendencias en los precios de la lima ecológica

Las percepciones del 87,5% de los productores indican que el precio con relación a su competencia es igual, mientras que el 12,5% sostiene que es más alto, información que se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 236: Precio de la lima ecológica con relación a su competencia

Municipio	Cómo se compara el precio de lima ecológica con su competencia		Total (% Prod.)
	Es más alto (% Prod.)	Es igual (% Prod.)	
Presto (Total)	12,5	87,5	100

Fuente: Elaboración propia.

3.2.3. Información de precios, organizaciones económicas y la comercialización

3.2.3.1. Acceso a información y fijación de precios

Las demandas y el acceso a la información de precios son fundamentales para los agricultores, en la perspectiva de transparentar el mercado y posibilitar la toma de decisiones oportunas, para establecer y fijar precios acordes a las actividades realizadas y retribuir adecuadamente por la generación de productos ecológicos y por tanto saludables. En esta perspectiva se ha obtenido información sobre estos aspectos, que se presentan en los siguientes acápites.

3.2.4.3.1. Información de precios

Entre las fuentes de información que tienen y a las cuales recurren los diferentes productores de los municipios del área de estudio, se han identificado los siguientes, que se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 237: Acceso y medios de información de precios

Municipio	Cómo se informa de los precios							Total (% de Prod.)
	Radio (% de Prod.)	Llama parientes, amigos (% de Prod.)	Del comerciante (% de Prod.)	Del camionero (% de Prod.)	De los vecinos, comunarios (% de Prod.)	De los técnicos institucionales (% de Prod.)	De otros (% de Prod.)	
Padilla	0	4	76	13	6	0	1	**100**
Tacobamba	0	5	17	0	79	0	0	**100**
Tomina	6	44	17	10	19	2	2	**100**
Mojocoya	12	45	12	21	9	0	0	**100**
Presto	0	0	3	0	97	0	0	**100**
Pocoata	11	18	6	3	57	2	3	**100**
Total	**5**	**19**	**26**	**8**	**40**	**1**	**1**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

La fuente principal, en toda el área del estudio, que les facilita al 40% de los productores, la información son los vecinos y comunarios. En el caso del municipio de Presto, el 97% lo hace a través de este mecanismo. Luego los comerciantes, se constituyen en la segunda fuente de información para el 26% de los productores, no obstante, una característica de estos actores es que el manejo de la información, lo hacen en función a sus propios intereses. Los parientes se constituyen en una fuente de información importante para el 19% de los productores. La radio es la fuente de información para el 5% de los productores. Los técnicos institucionales facilitan el acceso a la información al 1% de los productores.

3.2.4.1.2. Fijación y "manejo" de precios

Otro de los aspectos fundamentales, se constituye la manera de como determinan y fijan los precios de sus productos, entre estos, se encuentran los siguientes que se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 238: Fijación y determinación de los precios de los productos

Municipio	Cómo fija el precio de sus productos				Total (% de Prod.)
	Fija el camionero o comerciante (% de Prod.)	Cálculo el costo de producción (% de Prod.)	De acuerdo a lo que está el mercado (% de Prod.)	Ponemos precio en la organización (% de Prod.)	
Padilla	33	0	67	0	**100**
Tacobamba	0	2	98	0	**100**
Tomina	5	0	95	0	**100**
Mojocoya	28	9	59	3	**100**
Presto	0	0	100	0	**100**
Pocoata	6	12	80	2	**100**
Total	**13**	**4**	**83**	**1**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 83% de los productores, del área del estudio, fija a través de la competencia, es decir en función a los precios que están en el mercado. El 13% de los productores manifiesta que el que pone el precio es el intermediario (camionero, comerciante). Solo el 4% fija a través de la estimación de sus costos de producción. El 1% indica que se pone a través de la organización económica a la que pertenecen, no obstante, este hecho se da en los productos que están relacionados a la organización.

Así también, entre una de sus estrategias está la de "manejar" diferentes precios sobre sus productos, esta información se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 239: Manejo de diferentes precios de sus productos

Municipio	Maneja diferentes precios de sus cultivos		Total (% de Prod.)
	No (% de Prod.)	Sí (% de Prod.)	

Padilla	7	93	**100**
Tacobamba	82	18	**100**
Tomina	47	53	**100**
Mojocoya	20	80	**100**
Presto	38	63	**100**
Pocoata	38	62	**100**
Total	**36**	**64**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

En promedio en toda el área del estudio, esta estrategia es asumida por el 64% de los productores, en el caso del municipio de Tacobamba, este hecho se presenta solo en el 18% de los productores del municipio. Por otro lado, a nivel de cada municipio se presenta cierta rigidez en el manejo de precios, ya que sus niveles de influencia son bastante reducidos y en muchos de los casos es nulo. Por ejemplo, en el municipio de Tacobamba se presenta en el 82% de los productores.

3.2.3.2. Pertenencia a organizaciones económicas y comercialización de productos

Otra de las variables centrales es la pertenencia a organizaciones económicas y de comercialización de productos, información que se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 240: Pertenencia a organizaciones económicas

Municipio	Pertenece a alguna organización económica		Total (% de Prod.)
	No (% de Prod.)	Sí (% de Prod.)	
Padilla	100	0	**100**
Tacobamba	48	52	**100**
Tomina	49	51	**100**
Mojocoya	75	25	**100**
Presto	6	94	**100**
Pocoata	57	43	**100**
Total	**59**	**41**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los porcentajes de participación en organizaciones económicas es muy variada en los diferentes municipios, en el caso del municipio de Padilla, ninguno pertenece a alguna organización económica, de manera opuesta en el municipio de Presto el 94% tiene pertenencia a una organización económica. En promedio, en toda el área del estudio, el 41% de los productores pertenece a alguna organización económica.

La participación en procesos de comercialización, a través de sus organizaciones económicas, es realizada por un porcentaje reducido de los productores, esta información se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 241: Comercialización de productos, a través de la organización

Municipio	Comercializa sus productos, a través de la organización	Total (% de Prod.)

	No (% de Prod.)	Sí (% de Prod.)	
Padilla	100	0	**100**
Tacobamba	94	6	**100**
Tomina	93	7	**100**
Mojocoya	94	6	**100**
Presto	75	25	**100**
Pocoata	88	12	**100**
Total	**90**	**10**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

El 90% de los productores no ha establecido relaciones con su organización para realizar la comercialización de sus productos, solo el 10% ha participado en la comercialización a través de su organización.

Por otro lado, los niveles de participación, en el último año, en ferias a través de la organización es la siguiente:

Cuadro N° 242: Participación en ferias, a través de la organización

Municipio	En el último año participo, a través de la organización					Total (% de Prod.)
	Ninguna (% de Prod.)	Ferias locales (% de Prod.)	Ferias regionales (% de Prod.)	Ferias departamentales (% de Prod.)	Ferias nacionales (% de Prod.)	
Tacobamba	91	0	0	2	7	**100**
Tomina	41	57	2	0	0	**100**
Mojocoya	90	7	0	3	0	**100**
Presto	42	42	12	3	0	**100**
Pocoata	70	23	3	3	0	**100**
Total	**67**	**26**	**3**	**2**	**1**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Los niveles de participación en ferias fueron relativamente bajos, el 33% de los productores participó en ferias, ya sean locales, regionales, departamentales y/o nacionales. El 67% no tuvo oportunidad de participar en feria alguna.

Por último, se obtuvo información sobre el pago o financiamiento de los gastos de participación en las diferentes ferias, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Cuadro N° 243: Pago o financiamiento de gastos de participación en ferias

Municipio	Le financia o paga algunos gastos		Total (% de Prod.)
	No (% de Prod.)	Sí (% de Prod.)	
Tacobamba	90	10	**100**
Tomina	93	7	**100**
Mojocoya	100	0	**100**
Presto	50	50	**100**
Pocoata	89	11	**100**
Total	**86**	**14**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Lo manifestado por los productores que participaron en las ferias, por una parte, el 86% de los productores indica que no les financiaron gastos, hecho normalmente que se da en aquellas ferias locales y que son de carácter comunal o municipal (organizada y promovida por los gobiernos municipales). El 14% tuvo la oportunidad de recibir apoyo y financiamiento para cubrir sus gastos de transporte y alimentación respectiva.